

**KÖNNUN Á VIÐHORFUM TIL
FERÐAMANNA OG FERÐAÞJÓNUSTU Á
SUÐURLANDI**

Verkefni unnið fyrir Rannsóknasetur HÍ á
Höfn í Hornafirði

ÁGÚST 2018





LÝSING Á RANNSÓKN

Unnið fyrir	Rannsóknasetur HÍ á Höfn í Hornafirði
Markmið	Kanna viðhorf Sunnlendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu á Suðurlandi
Gagnaöflun	4. júní – 2. júlí 2018
Skýrsluskil	Ágúst 2018
Framkvæmd	Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands
Undirbúningur og gagnaöflun	Ásdís Arnalds
Hreinsun og úrvinnsla	Björn Rafn Gunnarsson
Skýrslugerð	Björn Rafn Gunnarsson



EFNISYFIRLIT

Inngangur.....	22
Framkvæmd og heimtur	22
Úrvinnsla.....	23
Bakgrunnsupplýsingar	24
Niðurstöður fyrir Suðurland.....	25
Niðurstöður fyrir valin sveitarfélög á Suðurlandi	135

TÖFLUYFIRLIT

Töflur með dreifingu svara allra þátttakenda

Tafla 1.	Framkvæmd könnunarinnar	22
Tafla 2.	Samanburður á dreifingu eftir kyni, aldri og búsetu svarenda og þýðis	23
Tafla 3.	Kyn	24
Tafla 4.	Aldur	24
Tafla 5.	Búseta	24
Tafla 6.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill?	25
Tafla 6.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining	26
Tafla 7.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill?	27
Tafla 7.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill? – Bakgrunnsgreining	28
Tafla 8.	Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð?	29
Tafla 8.	Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining..	30
Tafla 9.	Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum?	31
Tafla 9.	Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum? - Bakgrunnsgreining..	32
Tafla 10.	Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn.	33
Tafla 10.	Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn - Bakgrunnsgreining	34
Tafla 11.	Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum	35
Tafla 11.	Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum - Bakgrunnsgreining.....	36
Tafla 12.	Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð.	37
Tafla 12.	Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð – Bakgrunnsgreining	38
Tafla 13.	Ferðaðþjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð.	39
Tafla 13.	Ferðaðþjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. – Bakgrunnsgreining.....	40
Tafla 14.	Ferðaðþjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð.	41
Tafla 14.	Ferðaðþjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð. - Bakgrunnsgreining.....	42
Tafla 15.	Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðaðþjónustu.. ..	43
Tafla 15.	Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðaðþjónustu. - Bakgrunnsgreining.....	44
Tafla 16.	Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðaðþjónustunnar.	45
Tafla 16.	Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðaðþjónustunnar - Bakgrunnsgreining	46

Tafla 17.	Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu.....	47
Tafla 17.	Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining	48
Tafla 18.	Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð.....	49
Tafla 18.	Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð. - Bakgrunnsgreining.....	50
Tafla 19.	Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður... 51	
Tafla 19.	Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður. - Bakgrunnsgreining.....	52
Tafla 20.	Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf?	53
Tafla 20.	Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf? - Bakgrunnsgreining	54
Tafla 21.	En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf?.....	55
Tafla 21	- En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf? - Bakgrunnsgreining	56
Tafla 22.	Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?	57
Tafla 22.	- Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	58
Tafla 23.	Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?	59
Tafla 23.	Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu? - Bakgrunnsgreining	60
Tafla 24.	Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel.	61
Tafla 24.	Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel. - Bakgrunnsgreining.....	62
Tafla 25.	Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra.....	63
Tafla 25.	Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra - Bakgrunnsgreining	64
Tafla 26.	Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra.....	65
Tafla 26.	Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra.- Bakgrunnsgreining	66
Tafla 27.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn líf skjör íbúa	67
Tafla 27.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn líf skjör íbúa - Bakgrunnsgreining.....	68
Tafla 28.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Fasteignaverð.....	69
Tafla 28.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining.....	70
Tafla 29.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að þjónustu.....	71

Tafla 29.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að þjónustu - Bakgrunnsgreining	72
Tafla 30.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að verslun.....	73
Tafla 30.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining	74
Tafla 31.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarpunga á vegum.....	75
Tafla 31.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarpunga á vegum - Bakgrunnsgreining	76
Tafla 32.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum.....	77
Tafla 32.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining	78
Tafla 33.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar	79
Tafla 33.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Aðstöðu til útivistar eða frístundariðkunar -Bakgrunnsgreining	80
Tafla 34.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum	81
Tafla 34.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining	82
Tafla 35.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa.....	83
Tafla 35.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa – Bakgrunnsgreining	84
Tafla 36.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Tengsl íbúa við samfélagið	85
Tafla 36.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Tengsl íbúa við samfélagið - Bakgrunnsgreining	86
Tafla 37.	Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	87
Tafla 37.	Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining.....	88
Tafla 38.	Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?.....	89
Tafla 38.	Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining	90
Tafla 39.	Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna.....	91
Tafla 39.	Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna - Bakgrunnsgreining.....	92
Tafla 40.	Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna	93
Tafla 40.	Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna - Bakgrunnsgreining	94
Tafla 41.	Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð.	95

Tafla 41.	Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining.....	96
Tafla 42.	Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð.....	97
Tafla 41.	Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining.....	98
Tafla 43.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið.....	99
Tafla 43.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining.....	100
Tafla 44.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan.....	101
Tafla 44.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan.....	102
Tafla 45.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Lögreglan.....	103
Tafla 45.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Lögreglan - Bakgrunnsgreining.....	104
Tafla 46.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Verslanir.....	105
Tafla 46.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Verslanir - Bakgrunnsgreining.....	106
Tafla 47.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Björgunarsveitir.....	107
Tafla 47.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Björgunarsveitir - Bakgrunnsgreining.....	108
Tafla 48.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Landverðir/skálaverðir.....	109
Tafla 48.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Landverðir/skálaverðir.....	110
Tafla 49.	Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu?.....	111
Tafla 49.	Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu? - Bakgrunnsgreining.....	112
Tafla 50.	Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu?.....	113
Tafla 50.	Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu? - Bakgrunnsgreining.....	114
Tafla 51.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir?.....	115
Tafla 51.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir? - Bakgrunnsgreining.....	116
Tafla 52.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum?.....	117
Tafla 52.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum? - Bakgrunnsgreining.....	118

Tafla 53.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga?	119
Tafla 53.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga? - Bakgrunnsgreining.....	120
Tafla 54.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita?	121
Tafla 54.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita? - Bakgrunnsgreining	122
Tafla 55.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins?.....	123
Tafla 55.	Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins? - Bakgrunnsgreining	124
Tafla 56.	Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?	125
Tafla 56.	Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining.....	126
Tafla 57.	Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið?	127
Tafla 57.	Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið? - Bakgrunnsgreining	128
Tafla 58.	Starfar þú við ferðapjónustu?	129
Tafla 58.	Starfar þú við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	130
Tafla 59.	Getur þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	131
Tafla 59.	Getur þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	132
Tafla 60.	Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?	133
Tafla 60.	Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining.....	134

Töflur með dreifingu svara þátttakenda í Bláskógabyggð, Hornafirði og Mýrdal

Tafla 61.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill?	135
Tafla 61.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining	135
Tafla 62.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill?	136
Tafla 62.	Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining	136
Tafla 63.	Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð?	137

Tafla 63.	Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining	137
Tafla 64.	Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum?	138
Tafla 64.	Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum? - Bakgrunnsgreining.	138
Tafla 65.	Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn.	139
Tafla 65.	Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn. - Bakgrunnsgreining	139
Tafla 66.	Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum.	140
Tafla 66.	Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum. - Bakgrunnsgreining.....	140
Tafla 67.	Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð.	141
Tafla 67.	Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð - Bakgrunnsgreining	141
Tafla 68.	Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð.	142
Tafla 68.	Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining	142
Tafla 69.	Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð.	143
Tafla 69.	Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining.....	143
Tafla 70.	Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu.	144
Tafla 70.	Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu. - Bakgrunnsgreining.....	144
Tafla 71.	Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar.	145
Tafla 71.	Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar. - Bakgrunnsgreining	145
Tafla 72.	Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu	146
Tafla 72.	Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu. - Bakgrunnsgreining	146
Tafla 73.	Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð.	147
Tafla 73.	Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð. - Bakgrunnsgreining.....	147
Tafla 74.	Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður.	148
Tafla 74.	Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður. - Bakgrunnsgreining.....	148
Tafla 75.	Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf?	149
Tafla 75.	Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf? - Bakgrunnsgreining	149
Tafla 76.	En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf?	150
Tafla 76.	En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf? - Bakgrunnsgreining	150
Tafla 77.	Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?	151

Tafla 77.	Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	151
Tafla 78.	Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?	152
Tafla 78.	Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu? - Bakgrunnsgreining	152
Tafla 79.	Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel.	153
Tafla 79.	Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel. - Bakgrunnsgreining.....	153
Tafla 80.	Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra.....	154
Tafla 80.	Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra. - Bakgrunnsgreining	154
Tafla 81.	Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra.....	155
Tafla 81.	Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra. - Bakgrunnsgreining	155
Tafla 82.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífskjör íbúa.	156
Tafla 82.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífskjör íbúa. - Bakgrunnsgreining.....	156
Tafla 83.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? -Fasteignaverð.	157
Tafla 83.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining	157
Tafla 84.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? –Aðgengi íbúa að verslun.	158
Tafla 84.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? –Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining.....	158
Tafla 85.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Agengi íbúa að þjónustu	159
Tafla 85.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Agengi íbúa að þjónustu - Bakgrunnsgreining	159
Tafla 86.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Umferðarpunga á vegum	160
Tafla 86.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarpunga á vegum - Bakgrunnsgreining	160
Tafla 87.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Umferðartafir á vegum	161
Tafla 87.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining	161
Tafla 88.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar.....	162
Tafla 88.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Bakgrunnsgreining	162
Tafla 89.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum.....	163

Tafla 89.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining	163
Tafla 90.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Samfélagsandann meðal íbúa	164
Tafla 90.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa - Bakgrunnsgreining	164
Tafla 91.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Tengsl íbúa við samfélagið	165
Tafla 91.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Tengsl íbúa við samfélagið - Bakgrunnsgreining	165
Tafla 92.	Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?	166
Tafla 92.	Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining	166
Tafla 93.	Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?	167
Tafla 93.	Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining	167
Tafla 94.	Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna	168
Tafla 94.	Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna - Bakgrunnsgreining	168
Tafla 95.	Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna	169
Tafla 95.	Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna - Bakgrunnsgreining	169
Tafla 96.	Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð	170
Tafla 96.	Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining	170
Tafla 97.	Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð.	171
Tafla 97.	Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð. - Bakgrunnsgreining	171
Tafla 98.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið	172
Tafla 98.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining	172
Tafla 99.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan	173
Tafla 99.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Heilbrigðisþjónustan - Bakgrunnsgreining	173
Tafla 100.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Lögreglan	174
Tafla 100.	Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Lögreglan - Bakgrunnsgreining	174

Tafla 101. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Verslanir.....	175
Tafla 101. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Verslanir - Bakgrunnsgreining	175
Tafla 102. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Björgunarsveitir.....	176
Tafla 102. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Björgunarsveitir- Bakgrunnsgreining	176
Tafla 103. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Landverðir/skálaverðir	177
Tafla 103. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Landverðir/skálaverðir- Bakgrunnsgreining	177
Tafla 104. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu?	178
Tafla 104. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu? - Bakgrunnsgreining.....	178
Tafla 105. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu?	179
Tafla 105. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu? - Bakgrunnsgreining	179
Tafla 106. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómsundastarf og/eða íþróttir?	180
Tafla 106. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómsundastarf og/eða íþróttir? - Bakgrunnsgreining	180
Tafla 107. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum?	181
Tafla 107. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum? - Bakgrunnsgreining	181
Tafla 108. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins?.....	182
Tafla 108. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins? – Bakgrunnsgreining.....	182
Tafla 109. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita?	183
Tafla 109. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita? - Bakgrunnsgreining	183
Tafla 110. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga?	184
Tafla 110. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga? - Bakgrunnsgreining.....	184

Tafla 111. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?	185
Tafla 111. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining	185
Tafla 112. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið?	186
Tafla 112. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið? - Bakgrunnsgreining	186
Tafla 113. Starfar þú við ferðapjónustu?	187
Tafla 113. Starfar þú við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	187
Tafla 114. Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu?	188
Tafla 114. Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining	188
Tafla 115. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?	189
Tafla 115. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining	189

HELSTU NIÐURSTÖÐUR

Niðurstöður fyrir Suðurland

Í upphafi könnunarinnar voru þátttakendur spurðir um fjölda ferðamanna í þeirra heimabyggð. Helmingur taldi að fjöldi ferðamanna á sumrin væri of mikill og um 40% þátttakenda töldu að um hæfilegan fjölda væri að ræða. Rúmur helmingur (53,4%) taldi að fjöldi ferðamanna væri hæfilegur á veturna en rétt rúmur fimmtungur taldi fjöldann of lítinn. Þegar spurt var um samskipti við ferðamenn sagðist rúmur helmingur (56%) eiga í samskiptum við ferðamenn sjaldnar en einu sinni í viku. Mikill meirihluti taldi samskiptin almennt vera á jákvæðum nótum (86,3%) og nærri tveimur af hverjum þremur (64%) fannst gaman að hafa samskipti við ferðamenn.

Þátttakendur voru næst spurðir um áhrif ferðapjónustu í þeirra heimabyggð. Um 85% töldu að ferðapjónusta hafi skapað aukin atvinnutækifæri í þeirra heimabyggð og 71% taldi að atvinnugreinin hafi skapað ný störf sem áður þekktust ekki í þeirra heimabyggð. Tæplega helmingur þátttakenda (48,7%) taldi að fólk flytti í auknum mæli í þeirra heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu og að ungu fólki hefði fjölgað í byggðarlaginu vegna ferðapjónustunnar (45,9%). Einnig var tæplega helmingur þátttakenda (44,1%) ósammála því að aðrar atvinnugreinar í þeirra heimabyggð gjaldi fyrir það að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu en rúmlega fjórðungur þátttakenda var sammála því (29,5%). Rúmlega helmingur þátttakenda var sammála því að ferðapjónustan hafi takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í þeirra heimabyggð. Loks voru um 43% þátttakenda ósammála því að þeirra heimabyggð gæti ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður en um 38% þátttakenda voru sammála þeirri fullyrðingu.

Aðspurður taldi tæplega helmingur þátttakenda (45,9%) ferðapjónustu skapa fjölbreytt störf en um fimmtungur (22%) taldi atvinnugreinina skapa einhæf störf. Einnig taldi rúmlega þriðjungur (38,6%) ferðapjónustu skapa illa launuð störf en um 15% töldu atvinnugreinina skapa vel launuð störf. Tæplega helmingur þátttakenda (46,3%) taldi að margir íbúar í þeirra heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu en tæpur þriðjungur (31,8%) taldi að fáir íbúar nytu slíks ávinnings. Loks taldi rúmur þriðjungur (36,2%) að stór hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þeirra heimabyggð sæti eftir á svæðinu. Sambærilegt hlutfall þátttakenda (36,5%) taldi að lítill hluti tekna sem skapast af ferðapjónustu í þeirra heimabyggð verði eftir á svæðinu.

Þátttakendur voru næst spurðir um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Þátttakendur voru ekki á sama máli um hversu vel erlent starfsfólk hafi aðlagast samfélaginu. Um þriðjungur var sammála því að starfsfólkið hafi aðlagast samfélaginu vel en jafn stór hluti var ósammála því. Meirihluti þátttakenda taldi að íbúar í þeirra heimabyggð hefðu tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra (66,8%) og að sveitarfélagið hafi tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra (61,3%).

Um 63% þátttakenda taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á almenn lífsskjör íbúa í þeirra heimabyggð. Rúmur þriðjungur (36,9%) taldi ferðapjónustu hafa jákvæð áhrif á fasteignaverð en tæpur þriðjungur (29,3%) taldi atvinnugreinina hafa neikvæð áhrif á fasteignaverð. Meirihluti þátttakenda (53,1%) taldi ferðapjónustu hafa hvorki jákvæð né neikvæð áhrif á aðgengi íbúa að þjónustu en um 42% töldu atvinnugreinina hafa jákvæð áhrif á aðgengi íbúa að verslun. Meirihluti þátttakenda taldi ferðapjónustu hafa neikvæð áhrif á umferðarpunga á vegum (83,9%) og einnig að ferðapjónusta hafi neikvæð áhrif á umferðartafir á þeim (76%). Hlutfallslega flestir, eða um helmingur þátttakenda töldu ferðapjónustu hvorki hafa jákvæð né neikvæð áhrif á aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar í þeirra heimabyggð og meirihluti (60,6%) taldi ferðapjónustu hvorki hafa jákvæð né neikvæð áhrif á framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum. Loks töldu um 60% þátttakenda ferðapjónustu hvorki hafa jákvæð né neikvæð áhrif á samfélagsandann meðal íbúa og tengsl þeirra á milli.

Meirihluti þátttakenda (58,3%) taldi sig hafa litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í sinni heimabyggð. Einnig töldu um 40% ferðamenn og ferðapjónustu í þeirra sveitarfélagi bæta lífsgæði þeirra en rúmur helmingur (53,2%) taldi lífsgæði sín hvorki batna né versna vegna ferðamanna og ferðapjónustu.

Þátttakendur voru næst beðnir um að taka afstöðu til nokkurra fullyrðinga um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Meirihluti þátttakenda sagðist reyna að forðast ákveðna staði á landinu þar sem þeir vissu að marga ferðamenn væri að finna (69,0%) og vera hræddari en áður við að aka á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna (70,2%). Tæplega helmingur (46,4%) sagðist ekki hafa þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum sínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í þeirra heimabyggð en það hafði tæplega þriðjungur (30,2%) gert. Þá sögðust 38% þátttakenda ekki vera sáttir við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum sínum vegna ferðamanna í þeirra heimabyggð en 27% sögðust sáttir við að gera það.

Þátttakendur voru ennig beðnir um að segja til um hversu vel eða illa þeim finndist nokkrir aðilar ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þeirra heimabyggð. Um 44% töldu sveitarfélagið hafa ráðið vel við aukið álag sem hlýst af fjölgun ferðamanna og um 60% töldu verslanir hafa ráðið vel við álagið. Rúmlega helmingur taldi heilbrigðisþjónustuna (56,9%) og lögregluna (51,1%) hafa ráðið illa við aukið álag sem hlýst af fjölgun ferðamanna í þeirra heimabyggð. Loks töldu um 60% þátttakenda að björgunsveitir hafi ráðið vel við aukið álag en um 42% að landverðir og skálaverðir hafi ráðið vel við það.

Tæplega helmingur þátttakenda (45,9%) taldi sveitarfélagið hafa skýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu en tæplega þriðjungur þátttakenda (31,5%) taldi sveitarfélagið hafa óskýra framtíðarsýn fyrir hana.

Næst voru þátttakendur beðnir að bera félagslega þátttöku sína í dag saman við þátttökuna áður en ferðapjónustan tók að eflast. Þátttakendur voru beðnir að hugsa um nokkur atriði svo sem tómstundastarf og/eða íþóttir, menningu og listir eða starf góðgerðasamtaka eða trúfélaga og segja

til um hvort þeir verji meiri, jafnmiklum eða minni tíma í atriði sem spurt var um. Meirihluti svarenda sagðist eyða jafnmiklum tíma í alla þá þætti sem spurt var um í dag og áður en ferðapjónusta tók að eflast (61,3-74,3%).

Loks taldi meirihluti þátttakenda að bjartsýni á framtíð samfélagsins í þeirra heimabyggð hafi aukist vegna ferðapjónustu (58,3%) og var ánægður með ferðapjónustu í þeirra heimabyggð þegar á heildina er litið (60,1%). Um fimmtungur þátttakenda starfar við ferðapjónustu og um helmingur sagðist geta hugsað sér að starfa við ferðapjónustu. Loks svaraði um þriðjungur þátttakenda því til að einhver af heimilinu hefði tekjur af ferðamönnum annaðhvort allt árið eða hluta úr ári.

Niðurstöður fyrir valin sveitarfélög á Suðurlandi

Niðurstöður könnunarinnar voru einnig greindar fyrir valin sveitarfélög á Suðurlandi þar sem umferð ferðamanna er mikil allan ársins hring, þ.e. Höfn í Hornafirði, Bláskógabyggð og Vík í Mýrdal. Ríflega helmingur þátttakenda á öllum svæðum (52,5-56,2%) taldi að fjöldi erlendra ferðamanna í þeirra heimabyggð á sumrin væri of mikil nema á Höfn í Hornafirði þar sem yfir helmingur þátttakenda taldi fjöldann hæfilegan (56,9%). Aftur á móti taldi meirihluti þátttakenda á öllum svæðum að fjöldi erlendra ferðamanna í þeirra heimabyggð á veturna væri hæfilegur (50,9-66,7%). Meirihluti svarenda á svæðunum þremur á í samskiptum við ferðamenn í þeirra heimabyggð vikulega eða oftar. Hæst var hlutfallið í Bláskógarbyggð (65,5%) en lægst á Höfn í Hornafirði (44,4%). Svarendur frá Höfn í Hornafirði, Bláskógarbyggð og Vík í Mýrdal áttu oftar í samskiptum við ferðamenn en þátttakendur af öðrum svæðum af Suðurlandi þar sem nærri 70% sögðust eiga samskipti við ferðamenn sjaldnar en einu sinni í viku. Þátttakendur á öllum þeim svæðum sem greint var eftir svöruðu því til að samskiptin væru á jákvæðum nótum (82,8-90,3%).

Þátttakendur voru einnig beðnir að segja til um áhrif ferðapjónustu í þeirra heimabyggð. Mikill meirihluti (90,3-97,5%) í völdu sveitarfélögunum þremur var sammála því að ferðapjónusta hafi skapað aukin atvinnutækifæri. Hlutfallið í sveitarfélögunum þremur var hærra en á öðrum svæðum á Suðurlandi (82,3%). Meirihluti svarenda í sveitarfélögunum þremur var einnig sammála því að ferðapjónusta hafi skapað ný störf sem ekki þekktust áður í þeirra heimabyggð. Hæst var hlutfallið á Hornafirði eða 92,4% en lægst í Bláskógarbyggð eða 79,1% sem er hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (67,7%). Þátttakendur voru næst beðnir að taka afstöðu til þess hvort fólk flytti í auknum mæli í þeirra heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu. Meirihluti þátttakenda í sveitarfélögunum þremur taldi svo vera. Hæst var hlutfallið í Vík (80,1%) en lægst í Bláskógabyggð (61,1%) sem er þó hærra en á öðrum svæðum á Suðurlandi (41,7%). Meirihluti svarenda í sveitarfélögunum þremur var einnig sammála því að ungu fólk í þeirra heimabyggð hafi fjölgað vegna ferðapjónustu (58,0-72,7%) sem er hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (40,1%). Meirihluti þátttakenda í Vík (68,8%) og á Höfn (57,5%) taldi aðrar atvinnugreinar í þeirra heimabyggð gjalda fyrir það að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu. Hlutfallið var lægra í Bláskógabyggð (27,3%) og á öðrum svæðum á Suðurlandi (22,5%). Einnig taldi meirihluti

Þátttakenda í sveitarfélögunum þremur að ferðapjónusta hafi takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í þeirra heimabyggð. Hæst var hlutfallið í Vík í Mýrdal (84,6%) en lægst í Bláskógabyggð (57,2%) sem er þó hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (45,1%). Rúmlega helmingur þátttakenda (54,7%) í Vík í Mýrdal taldi þeirra heimabyggð ekki geta tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður en tæplega helmingur þátttakenda í Bláskógabyggð (48,6%) og á Höfn í Hornafirði (44,6%). Á sömu skoðun var rúmlega þriðjungur þátttakenda (35,6%) á öðrum svæðum á Suðurlandi.

Meirihluti þátttakenda (59,5%) á Höfn í Hornafirði taldi ferðapjónustu að jafnaði skapa fjölbreytt störf. Hlutfallið var lægra í Bláskógabyggð (49,1%) og á öðrum svæðum á Suðurlandi (41,3%). Lægst var hlutfallið í Vík í Mýrdal en þar taldi yfir helmingur (53,5%) ferðapjónustu skapa einhæf störf. Um helmingur þátttakenda (50,9%) í Bláskógabyggð taldi ferðapjónustu að jafnaði skapa illa launuð störf og um 43% þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi en svæðunum þremur voru á þeirri skoðun. Hlutfallið var lægra á Höfn í Hornafirði (34,9%) og einnig í Vík í Mýrdal (28,2%). Þátttakendur á Höfn töldu almennt að margir íbúar í þeirra heimabyggð nytu efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu, eða um 86%. Meirihluti þátttakenda í Vík (71,8%) og í Bláskógabyggð (52,3%) töldu einnig svo vera. Hlutfallið var heldur lægra á öðrum svæðum á Suðurlandi eða um 39%. Meirihluti þátttakenda á Höfn í Hornafirði (59,6%) og í Vík í Mýrdal (53,1%) taldi einnig að stór hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þeirra heimabyggð sitji eftir á svæðinu. Hlutfallið var lægra í Bláskógabyggð (34,2%) og á öðrum svæðum á Suðurlandi (28,5%).

Þegar þátttakendur voru beðnir að taka afstöðu til nokkurra fullyrðinga um erlent starfsfólk í ferðapjónustu kom í ljós að tæplega helmingur á Höfn (48,6%) og í Vík (46,3%) var sammála því að erlent starfsfólk í ferðapjónustu í þeirra heimabyggð hafi aðlagast samfélaginu vel. Um 40% þátttakenda í Bláskógabyggð taldi svo vera og rúmur fjórðungur þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (28,7%). Rúmlega átta af hverjum tíu þátttakendum (81,3-86,5%) á svæðunum þremur þar sem straumur ferðamanna er mikill allan ársins hring var sammála því að íbúar í þeirra heimabyggð hafi tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra. Hlutfallið var öllu lægra á öðrum svæðum á Suðurlandi eða 60,9%, sem er þó meirihluti þátttakenda. Yfir 75% svarenda í sveitarfélögunum þremur var einnig sammála því að sveitarfélagið hafi tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra. Hlutfallið var aftur lægra á öðrum svæðum á Suðurlandi eða 53,9%.

Næst voru þátttakendur beðnir um að leggja mat á áhrif ferðapjónustunnar á þeirra heimabyggð. Meirihluti þátttakenda í öllum völdum sveitarfélögum taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á almenn lífshæðni íbúa í þeirra heimabyggð. Hæst var hlutfallið á Höfn eða 87,4% en lægst í Bláskógabyggð (68,2%). Rúmur helmingur þátttakenda (55,1%) á öðrum svæðum á Suðurlandi taldi svo vera. Meirihluti þátttakenda bæði á Höfn (59,4%) og í Vík (52,9%) taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á fasteingaverð í þeirra heimabyggð. Hlutfallið var lægra bæði í Bláskógabyggð, eða um 40%, og á öðrum svæðum á Suðurlandi, eða um 36%. Þegar spurt var um aðgengi að verslun kom í ljós að um 43% þátttakenda á Höfn í Hornafirði taldi ferðapjónustu

hafa haft neikvæð áhrif á aðgengi að verslun. Tæplega helmingur (43-48,6%) í öðrum sveitarfélögum á Suðurlandi taldi hins vegar ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á aðgengi íbúa að verslun. Um 44% þátttakenda á Höfn og um 39% þátttakenda í Vík taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á aðgengi íbúa að þjónustu. Rúmlega helmingur þátttakenda bæði í Bláskógabyggð (52,1%) og á öðrum svæðum á Suðurlandi (57,8%) taldi ferðapjónustu hvorki hafa haft jákvæð né neikvæð áhrif á aðgengið. Meirihluti þátttakenda í öllum sveitarfélögum taldi ferðapjónustu hafa haft neikvæð áhrif á umferðarpunga (84,8-91,3%) og umferðartafir á vegum (79,0-81,1%).

Þátttakendur voru næst spurðir um áhrif ferðapjónustu á aðstöðu til útvistar eða frístundaiðkunar og framboð á menningarviðburðum og skemmtunum. Rúmlega helmingur þátttakenda (53,2%) á Höfn í Hornafirði taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á aðstöðu til útvistar eða frístundariðkunnar. Rúmur þriðjungur þátttakenda í Bláskógabyggð (36,9%) og Vík í Mýrdal (37,4%) voru þeirrar skoðunar. Loks taldi um fjórðungur þátttakenda (24,5%) á öðrum svæðum á Suðurlandi svo vera. Um 40% þátttakenda á Höfn í Hornafirði töldu ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum á meðan rúmur þriðjungur þátttakenda í Bláskógabyggð (38,4%) og Vík í Mýrdal (37,2%) taldi svo vera. Loks töldu 28,6% þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi ferðapjónustu hafa jákvæð áhrif á framboðið. Loks voru þátttakendur beðnir um að segja til um áhrif ferðapjónustu á samfélagsandann meðal íbúa og tengsl íbúa við samfélagið. Rúmur helmingur þátttakenda (51,4%) á Höfn í Hornafirði taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á samfélagsandann en 41,5% þátttakenda í Vík í Mýrdal. Helmingur þátttakenda í Bláskógabyggð og rúmlega tveir þriðju hlutar þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi töldu ferðapjónustu hvorki hafa haft jákvæð né neikvæð áhrif á samfélagsandann. Rúmur helmingur þátttakenda (53,8%) á Höfn í Hornafirði taldi ferðapjónustu hafa haft jákvæð áhrif á tengsl íbúa við samfélagið en um 38,6% þátttakenda í Vík í Mýrdal. Tæplega helmingur þátttakenda í Bláskógabyggð (48,4%) og meirihluti þátttakenda (73,7%) á öðrum svæðum á Suðurlandi taldi ferðapjónustu hvorki hafa haft jákvæð né neikvæð áhrif á tengslin.

Meirihluti þátttakenda í völdu sveitarfélögunum þremur taldi sig hafa litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þeirra heimabyggð. Hæst var hlutfallið í Vík í Mýrdal, eða 67%, en lægst á Höfn í Hornafirði þar sem rétt rúmur helmingur (51%) taldi sig hafa litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum. Meirihluti þátttakenda á svæðunum þremur taldi ferðamenn og ferðapjónustu í þeirra sveitarfélagi bæta lífsgæði þeirra. Tæplega tveir af hverjum þremur (64,3%) á Höfn í Hornafirði taldi svo vera en rúmur helmingur í Vík í Mýrdal (55,0%) og Bláskógabyggð (53,5%). Meirihluti þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (63,0%) taldi lífsgæðin hvorki batna né versna.

Þátttakendur voru næst beðnir um að taka afstöðu til nokkura fullyrðinga um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Meirihluti sagðist reyna að forðast ákveðna staði á landinu þar sem marga ferðamenn væri að finna. Hlutfallið var hæst á öðrum svæðum á Suðurlandi en svæðunum þremur, eða um 73%, en lægst í Vík í Mýrdal, eða um 53%. Þá sagðist meirihluti þátttakenda vera hræddari nú en áður við að keyra úti á þjóðvegum

landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna. Hæst var hlutfallið í Vík í Mýrdal (79,4%) en lægst á öðrum svæðum á Suðurlandi (69,5%). Um 40% þátttakenda á Höfn í Hornafirði (39,5%) og í Vík í Mýrdal (42,3%) sögðust hafa þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum sínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í þeirra heimabyggð. Hlutfallið var lægra í Bláskógabyggð (28,6%) og á öðrum svæðum á Suðurlandi (22,4%). Meirihluti þátttakenda í sveitarfélögunum þremur, þar sem straumur ferðamanna er mikill allan ársins hring, sagðist ekki vera sáttur við að þurfa að breyta hefðbundnum lífsvenjum sínum vegna ferðamanna í þeirra heimabyggð. Hlutfallið var hæst á Höfn í Hornafirði (63,1%) en lægst í Vík í Mýrdal (50,4%). Hlutfall fólks sem ekki var sátt við að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum sínum vegna ferðamanna í þeirra heimabyggð var lægra á öðrum svæðum á Suðurlandi, eða 37,4%.

Tæplega helmingur þátttakenda á Höfn í Hornafirði (45,3%) taldi þeirra sveitarfélag hafa ráðið illa við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þeirra heimabyggð og rúmur þriðjungur þátttakenda í Bláskógabyggð (36,5%). Um 31% þátttakenda í Vík í Mýrdal taldi svo vera en um 44% þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi. Meirihluti þátttakenda á Höfn í Hornafirði taldi heilbrigðisþjónustuna hafa ráðið vel við aukið álag sem rekja má til ferðapjónustu. Á hinn bóginn taldi meirihluti þátttakenda annars staðar á Suðurlandi heilbrigðisþjónustuna hafa ráðið illa við álagið. Hæst var hlutfallið í Bláskógabyggð (68,8%) en lægst á öðrum svæðum á Suðurlandi en svæðunum þremur sem greint var eftir (61,4%). Sömuleiðis taldi meirihluti þátttakenda á Höfn í Hornafirði (61,3%) lögreglu hafa ráðið vel við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þeirra heimabyggð. Rúmur helmingur þátttakenda í Vík í Mýrdal (60,4%), á öðrum svæðum á Suðurlandi (55,7%) og í Bláskógabyggð (55,3%) taldi hins vegar lögregluna í þeirra sveitarfélagi hafa ráðið illa við álagið. Um og yfir 60% þátttakenda í Bláskógabyggð (63,6%), Vík í Mýrdal (57,2%) og öðrum sveitarfélögum á Suðurlandi (60%) töldu verslanir hafa ráðið vel við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þeirra heimabyggð. Hið sama átti við um 48% þátttakenda á Höfn í Hornafirði. Meirihluti þátttakenda taldi að björgunarsveitum hafi gengið vel að ráða við aukið álag. Hæst var hlutfallið á Höfn í Hornafirði, eða um 81%, en lægst á öðrum svæðum á Suðurlandi, eða um 56%. Meirihluti þátttakenda bæði á Höfn í Hornafirði (66,4%) og í Bláskógabyggð (52,6%) taldi einnig að landvörðum og skálavörðum hafi gengið vel að ráða við aukið álag. Tæplega helmingur þátttakenda í Vík í Mýrdal (47,2%) taldi svo vera en rúmlega þriðjungur þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (34,9%).

Um helmingur þátttakenda á Höfn í Hornafirði taldi sveitarfélagið hafa skýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu en rúmlega þriðjungur bæði í Vík í Mýrdal (37,4%) og Bláskógabyggð (37,1%) sem er hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (25,9%).

Þátttakendur voru næst beðnir að taka afstöðu til fullyrðinga um félagslega þátttöku sína í dag og bera hana saman við þátttöku þeirra áður en ferðapjónustan tók að eflast. Meirihluti þátttakenda á Suðurlandi taldi sig eyða jafn miklum tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir (67,2-72,8) nema í Vík í Mýrdal þar sem um 41% þátttakenda taldi sig eyða jafnmiklum tíma í það en 42,4% töldu sig eyða minni tíma í tómstundir og/eða íþróttir. Meirihluti þátttakenda á Suðurlandi taldi sig eyða jafnmiklum

tíma í þátttöku í menningu og listum. Af völdu sveitarfélögunum þremur þá var hlutfallið hæst í Bláskógabyggð (75,2%) en lægst í Vík í Mýrdal (55,4%) en hlutfallið var hærra á öðrum svæðum á Suðurlandi (76,7%). Meirihluti þátttakenda taldi sig einnig verja jafnmiklum tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins. Hæst var hlutfallið í Bláskógabyggð (77,8%) en lægst í Vík í Mýrdal (60,7%). Um 64% þátttakenda í Bláskógabyggð og 60% á Höfn sögðust eyða jafnmiklum tíma í starf björgunarsveita. Tæplega helmingur þátttakenda í Vík í Mýrdal taldi svo vera. Hlutfallið var hærra á öðrum svæðum á Suðurlandi, eða 68,4%. Meirihluti á svæðunum þremur taldi sig eyða jafnmiklum tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga. Hæst var hlutfallið á Höfn í Hornafirði 75,3%) en lægst í Vík í Mýrdal (60,3%). Hlutfallið var hærra á öðrum svæðum á Suðurlandi (78,0%).

Meirihluti þátttakenda taldi að ferðaþjónusta hafi aukið bjartsýni á framtíð samfélagsins í þeirra heimabyggð. Hæst var hlutfallið á Höfn í Hornafirði, eða um 88%. Rúmlega þrír af hverjum fjórum þátttakendum í Vík í Mýrdal (77,6%) töldu bjartsýni hafa aukist en um tveir af hverjum þremur í Bláskógabyggð (66,9%). Um helmingur þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (53,7%) taldi bjartsýni hafa aukist. Meirihluti þátttakenda var einnig ánægður með ferðaþjónustu í þeirra heimabyggð þegar á heildina er litið. Hlutfallið var hæst á Höfn í Hornafirði (83,5%). Um 70% þátttakenda bæði í Vík í Mýrdal og Bláskógabyggð voru ánægðir með ferðaþjónustu í þeirra heimabyggð en rúmlega helmingur þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (53,6%).

Loks starfar um þriðjungur þátttakenda í Bláskógabyggð (36,0%) og í Vík í Mýrdal (33,9%) við ferðaþjónustu en rúmur fjórðungur þátttakenda á Höfn í Hornafirði (27,8%) sem er hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (10,6%). Meirihluti þátttakenda á Höfn í Hornafirði (61,4%) sagðist geta hugsað sér að starfa við ferðaþjónustu en tæplega helmingur þátttakenda í Bláskógabyggð (45,5%) og tæplega þriðjungur þátttakenda í Vík í Mýrdal (31,4%). Um helmingur þátttakenda á öðrum svæðum á Suðurlandi (52,3%) sögðust geta hugsað sér að starfa við ferðaþjónustu. Um helmingur heimila á Höfn í Hornafirði (50,4%), í Bláskógabyggð (47,4%) og í Vík í Mýrdal (46,9%) hafði tekjur af ferðamönnum hluta úr ári eða allt árið sem er hærra hlutfall en á öðrum svæðum á Suðurlandi (21,1%).

INNGANGUR

Rannsókn þessi var unnin af Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands að beiðni Rannsóknarseturs háskólans á Höfn í Hornafirði. Markmið rannsóknarinnar var að kanna viðhorf Sunnlendinga til ferðamanna og ferðaþjónustu á Suðurlandi. Rannsóknin náði til 1657 íbúa á Suðurlandi og fór bæði fram í gegnum net og síma. Í þessari skýrslu er gerð grein fyrir niðurstöðum rannsóknarinnar.

FRAMKVÆMD OG HEIMTUR

Könnunin náði til 1657 íbúa á Suðurlandi og fór fram bæði í gegnum net og síma. Tekið var 900 manna úrtak úr þremur völdum sveitarfélögum á Suðurlandi þar sem umferð ferðamanna er mjög mikil allan ársins hring, þ.e. 300 manna auka úrtak úr hverju eftirtalinna sveitarfélaga: Bláskógabyggð, Hornafirði og Mýrdal. Hringt var í þessa einstaklinga og könnunin lögð fyrir í gegnum síma. Einnig var könnunin send á alla þátttakendur í netpanel Félagsvísindastofnunar sem búsettir voru á Suðurlandi og ekki voru í úrtaki fyrir símakönnunina. Hlekkur að könnuninni var síðan sendur í tölvupósti til þátttakenda í netpanelnum (N = 757).

Gagnaöflun hófst 4. júní 2018 og lauk 2. júlí 2018. Alls svöruðu 761 könnuninni og er brúttó svarhlutfall því 46%. Ef tekið er tillit til brottfalls, eða þeirra sem ekki barst könnunin í tölvupósti, þá er nettó svarhlutfall einnig 46% (sjá töflu 1).

Tafla 1. Framkvæmd könnunarinnar

	Framkvæmdarmáti		Alls
	Netkönnun	Símakönnun	
Upplýsingasöfnun	03.10.16-16.10.16	03.10.16-16.10.16	
Fjöldi í úrtaki	757	900	1657
Fjöldi svarenda	395	366	761
Svarhlutfall - brúttó	52%	41%	46%
Svarhlutfall - nettó	52%	41%	46%

Í töflu 2 má sjá dreifingu meðal svarenda og í þýði eftir kyni, aldri og búsetu. Svörun var lakari meðal karla en búist var við en meiri meðal kvenna. Eins og sjá má er einnig munur á aldursdreifingu svarenda könnunarinnar og Sunnlendinga almennt. Þá var svörun lökust meðal grunnskólamenntaðra en hæst meðal háskólamenntaðra. Einnig var búsetudreifing þátttakenda önnur en Sunnlendinga almennt sem skýrist af því að auka úrtak var tekið af völdum sveitarfélögum á svæðinu.

Tafla 2. Samanburður á dreifingu eftir kyni, aldri og búsetu svarenda og þýðis

	Fjöldi svarenda	Hlutfall svarenda	Fjöldi í þýði	Hlutfall í þýði
Kyn **				
Karl	350	46,0%	9.302	51,7%
Kona	411	54,0%	8.681	48,3%
Aldur ***				
18-25 ára	57	7,5%	2.698	15,0%
26-35 ára	80	10,5%	3.499	19,5%
36-45 ára	117	15,4%	2.793	15,5%
46-55 ára	151	19,8%	2.897	16,1%
56-65 ára	181	23,8%	2.764	15,4%
66-75 ára	126	16,6%	2.046	11,4%
76 ára og eldri	49	6,4%	1.286	7,2%
Búseta***				
Höfn	172	22,6%	1.879	10,4%
Selfoss	284	37,3%	8.179	45,5%
Hveragerði	41	5,4%	2.015	11,2%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	71	9,3%	2.220	12,3%
Hella	28	3,7%	1.462	8,1%
Hvolfsvöllur	47	6,2%	1.474	8,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	118	15,5%	754	4,2%

Marktækur munur er á fjölda svarenda og fjölda í þýði; * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

ÚRVINNSLA

Svör í könnuninni voru greind með þeirri tölfræði sem er viðeigandi fyrir hverja spurningu. Í töflum skýrslunnar eru aðeins eru birt svör þeirra sem tóku afstöðu til spurningarinnar. Af þeim sökum er mismunandi fjöldi svara á bak við hverja töflu. Sums staðar sýna súlurnar í töflunum samlagningu tveggja hlutfalla sem birtast í töflunni. Í þeim tilvikum getur það gerst að hlutfallið við súlurnar sé ekki nákvæmlega það sama og það hlutfall sem fæst þegar hlutföllin í töflunni eru lögð saman. Ástæða þessa er að í töflunum er námundað að næsta aukastaf.

Í töflum sem sýna niðurstöður fyrir Suðurland í heild eru hlutfallstölur reiknaðar út frá vigtuðum niðurstöðum. Vigtað var eftir kyni, aldri og búsetu. Töflurnar sýna hlutföll og fjölda svara skipt niður eftir bakgrunnspáttunum kyni, aldri, búsetu, menntun og stöðu á vinnumarkaði. Ekki var notast við vigtuð gögn þegar hlutfallstölur voru reiknaðar fyrir völd sveitarfélög á svæðinu þar sem umferð ferðamanna er mikil allan ársins hring.

Marktektarprófið kí-kvaðrat var notað til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur væri á hlutföllum mismunandi hópa. Ef tölfræðileg marktækt kemur fram er það gefið til kynna með stjörnum. Ein stjarna þýðir að innan við 5% líkur séu á því að munur sem sést á milli hópa svarenda

komi til ef enginn munur er á milli hópanna í þýðinu ($p \leq 0,05$), þ.e. meðal Sunnlendinga í júní og júlí. Tvær stjórnur þýða að innan við 1% líkur séu á því að munur sem sést á milli hópa svarenda komi til ef enginn munur er á milli hópanna í þýðinu ($p \leq 0,01$) og þrjár stjórnur þýða að innan við 0,1% líkur eru á því að munur sem sést á milli hópa svarenda komi til ef enginn munur er á milli hópanna í þýðinu ($p \leq 0,001$). Reynist marktektarpróf ógilt vegna fámennis í hópum er notast við táknið ^.

BAKGRUNNSUPPLÝSINGAR

Tafla 3. Kyn

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall	
	fyrir vigtun	eftir vigtun				
Karl	350	383	50%	3,6%		50%
Kona	411	378	50%	3,6%		50%
Alls	761	761	100%			

Tafla 4. Aldur

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall	
	fyrir vigtun	eftir vigtun				
18-29 ára	91	171	23%	3,0%		23%
30-44 ára	163	196	26%	3,1%		26%
45-59 ára	236	181	24%	3,0%		24%
60 ára og eldri	271	213	28%	3,2%		28%
Alls	761	761	100%			

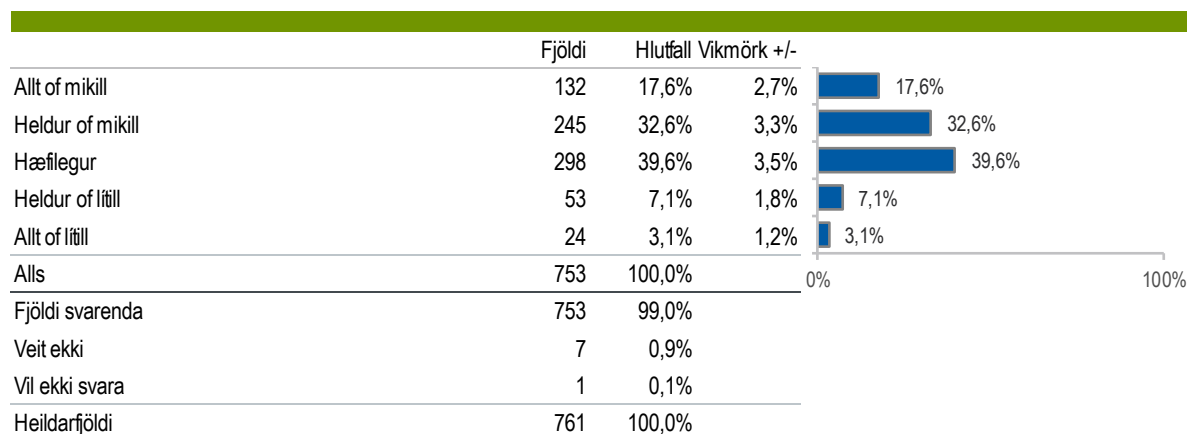
Tafla 5. Búseta

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall	
	fyrir vigtun	eftir vigtun				
Höfn	172	81	11%	2,2%		11%
Selfoss	284	337	44%	3,5%		44%
Hveragerði	41	84	11%	2,2%		11%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	71	90	12%	2,3%		12%
Hella	28	60	8%	1,9%		8%
Hvolfsvöllur	47	60	8%	1,9%		8%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	118	49	6%	1,7%		6%
Alls	761	761	100%			

NIÐURSTÖÐUR FYRIR SUÐURLAND

Í þessum kafla eru birtar vigtaðar niðurstöður.

Tafla 6. *Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill?*

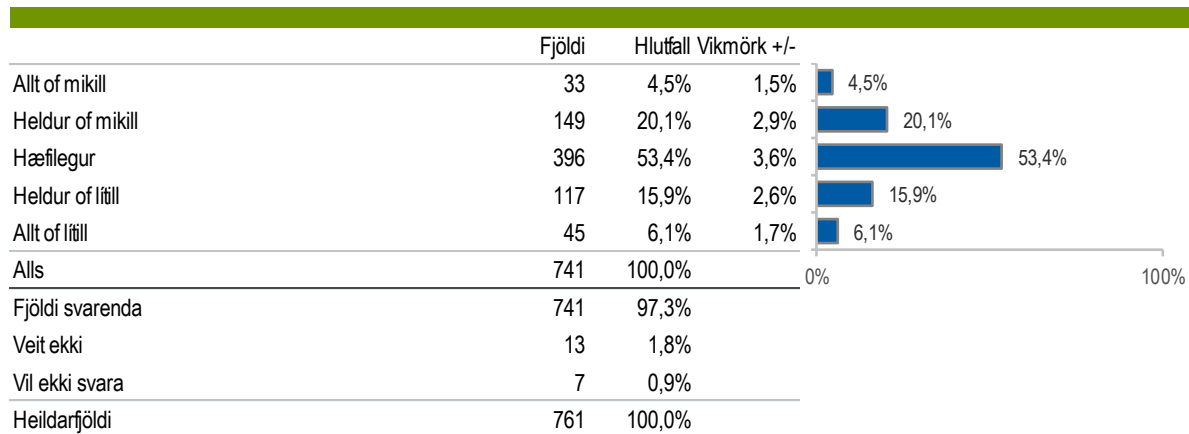


Tafla 6. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Allt of mikill	Heldur of mikill	Hæfilegur	Heldur of lítill	Allt of lítill
Alls	753	17,6%	32,6%	39,6%	7,1%	3,1%
Kyn***						
Karl	379	11,8%	28,2%	45,3%	9,9%	4,8%
Kona	374	23,4%	37,1%	33,9%	4,2%	1,4%
Aldur*						
18-29 ára	165	19,6%	32,1%	36,6%	8,7%	3,0%
30-45 ára	196	21,9%	21,6%	45,7%	6,7%	4,1%
46-60 ára	180	17,1%	40,3%	35,0%	4,4%	3,3%
Eldri en 60 ára	212	12,3%	36,6%	40,4%	8,5%	2,2%
Búseta^						
Höfn	79	6,4%	30,9%	59,0%	3,7%	0,0%
Selfoss	330	19,4%	35,8%	41,1%	3,3%	0,4%
Hveragerði	84	25,8%	27,4%	40,6%	6,2%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	90	10,5%	10,2%	28,9%	32,5%	17,8%
Hella	60	16,0%	30,6%	43,0%	8,3%	2,1%
Hvolfsvöllur	60	14,8%	48,8%	28,2%	0,0%	8,3%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	49	27,2%	46,6%	26,2%	0,0%	0,0%
Menntun***						
Grunnskólanám	167	19,6%	36,3%	34,5%	2,1%	7,5%
Framhaldsskólanám	306	14,6%	33,8%	44,8%	6,8%	0,0%
Háskólanám-grunnám	117	19,6%	19,2%	47,9%	12,4%	0,8%
Háskólanám-framhaldsnám	67	15,3%	35,1%	35,0%	4,4%	10,2%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	389	19,5%	30,0%	40,6%	6,9%	3,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	15,8%	33,3%	41,4%	3,7%	5,8%
Í námi	18	18,2%	35,7%	46,2%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	144	10,0%	37,8%	42,5%	7,5%	2,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 7. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (nóv. til loka mars)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill?

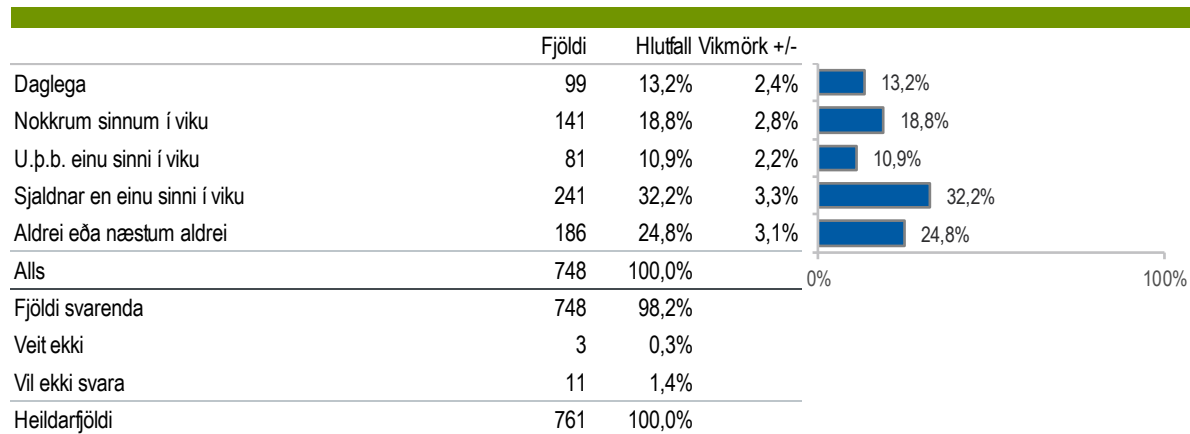


Tafla 7. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (nóv. til loka mars)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill? – Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Allt of mikill	Heldur of mikill	Hæfilegur	Heldur of lítill	Allt of lítill
Alls	741	4,5%	20,1%	53,4%	15,9%	6,1%
Kyn***						
Karl	380	2,8%	16,3%	52,8%	19,9%	8,0%
Kona	361	6,2%	24,1%	54,1%	11,6%	4,0%
Aldur						
18-29 ára	157	2,2%	17,1%	52,7%	21,6%	6,3%
30-45 ára	195	6,4%	22,0%	54,0%	9,5%	8,1%
46-60 ára	179	4,5%	19,7%	53,9%	16,0%	5,9%
Eldri en 60 ára	210	4,4%	21,0%	53,1%	17,4%	4,1%
Búseta[^]						
Höfn	80	3,6%	9,1%	62,1%	21,5%	3,7%
Selfoss	334	3,5%	21,9%	63,0%	10,8%	0,7%
Hveragerði	74	11,4%	8,1%	56,6%	20,8%	3,1%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	89	0,7%	8,1%	28,3%	32,2%	30,7%
Hella	58	6,5%	25,0%	41,1%	19,9%	7,6%
Hvolfsvöllur	56	3,4%	41,6%	37,0%	9,1%	8,9%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	8,2%	36,0%	48,4%	6,6%	0,8%
Menntun*						
Grunnskólanám	163	8,7%	24,8%	49,7%	8,8%	8,0%
Framhaldsskólanám	307	3,5%	19,9%	57,2%	16,0%	3,4%
Háskólanám-grunnám	117	4,2%	13,7%	57,1%	19,6%	5,4%
Háskólanám-framhaldsnám	67	2,2%	17,9%	53,5%	16,1%	10,3%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	383	4,1%	20,1%	54,3%	15,5%	5,9%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	4,5%	24,8%	52,7%	9,0%	9,0%
Í námi	20	17,8%	11,1%	71,1%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	146	4,6%	17,0%	56,2%	18,6%	3,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 8. Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? Með samskiptum er t.d. átt við að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á förnum vegi o.s.frv.







Tafla 8. Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? Með samskiptum er t.d. átt við að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á förnum vegi o.s.frv. - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Daglega	Nokkrum sinnum í viku	U.þ.b. einu sinni í viku	Sjaldnar en einu sinni í viku	Aldrei eða næstum aldrei
Alls	748	13,2%	18,8%	10,9%	32,2%	24,8%
Kyn						
Karl	377	13,0%	19,5%	8,0%	34,5%	25,0%
Kona	371	13,4%	18,2%	13,8%	29,9%	24,7%
Aldur***						
18-29 ára	164	26,1%	24,1%	9,9%	20,1%	19,8%
30-45 ára	192	13,0%	19,2%	11,1%	39,9%	16,8%
46-60 ára	178	12,0%	18,6%	11,2%	34,3%	23,9%
Eldri en 60 ára	213	4,6%	14,6%	11,3%	32,9%	36,7%
Búseta***						
Höfn	79	26,7%	24,5%	9,9%	27,0%	11,7%
Selfoss	333	12,8%	16,3%	13,0%	35,6%	22,3%
Hveragerði	77	8,3%	6,2%	17,4%	33,7%	34,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	90	1,2%	14,2%	1,0%	44,5%	39,2%
Hella	60	11,1%	18,6%	7,3%	24,6%	38,4%
Hvolfsvöllur	60	10,6%	40,0%	15,5%	19,3%	14,6%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	49	29,9%	30,4%	4,7%	17,7%	17,3%
Menntun***						
Grunnskólanám	166	13,2%	19,8%	9,6%	27,3%	30,1%
Framhaldsskólanám	311	13,9%	20,6%	14,5%	28,1%	22,9%
Háskólanám-grunnám	117	20,3%	12,4%	9,0%	47,0%	11,4%
Háskólanám-framhaldsnám	67	8,3%	11,8%	8,0%	46,3%	25,7%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	388	16,3%	19,8%	10,7%	31,5%	21,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	22,0%	22,5%	8,1%	32,0%	15,4%
Í námi	20	31,7%	16,8%	30,7%	9,7%	11,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	148	1,6%	11,8%	13,6%	36,2%	36,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 9. Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð	161	28,9%	3,8%	 28,9%
Frekar jákvæð	319	57,4%	4,1%	 57,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð	68	12,3%	2,7%	 12,3%
Frekar neikvæð	7	1,3%	0,9%	 1,3%
Mjög neikvæð	0	0,0%	0,2%	0,0%
Alls	555	100,0%		
Fjöldi svarenda	555	72,9%		
Veit ekki	2	0,3%		
Vil ekki svara	18	2,4%		
Á ekki við	186	24,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

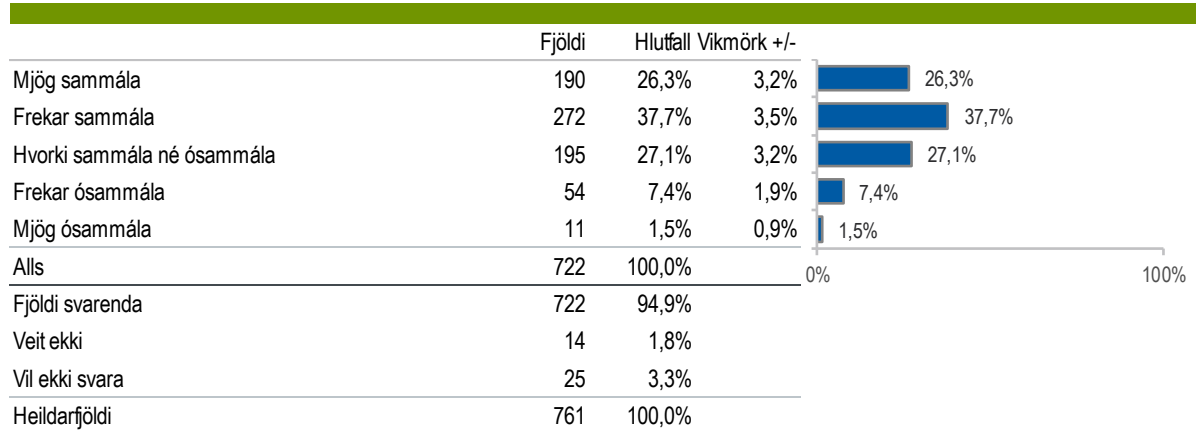
Þeir spurðir sem einhvern tíma eiga í samskiptum við ferðamenn í sinni heimabyggð

Tafla 9. Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð	Frekar jákvæð	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar neikvæð	Mjög neikvæð
Alls	555	28,9%	57,4%	12,3%	1,3%	0,0%
Kyn[^]						
Karl	282	32,2%	55,0%	10,6%	2,2%	0,0%
Kona	273	25,5%	60,0%	14,0%	0,4%	0,1%
Aldur[^]						
18-29 ára	127	36,3%	54,0%	9,5%	0,3%	0,0%
30-45 ára	160	26,3%	62,2%	9,3%	2,3%	0,0%
46-60 ára	134	26,6%	56,4%	14,9%	2,1%	0,0%
Eldri en 60 ára	134	27,5%	56,1%	16,0%	0,2%	0,2%
Buseta[^]						
Höfn	69	32,6%	59,5%	6,8%	1,1%	0,0%
Selfoss	257	26,8%	59,7%	12,7%	0,6%	0,1%
Hveragerði	51	39,6%	39,8%	17,1%	3,6%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	50	32,6%	58,9%	3,6%	4,9%	0,0%
Hella	37	28,1%	51,5%	20,4%	0,0%	0,0%
Hvolfsvöllur	51	30,5%	50,3%	19,2%	0,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	40	16,9%	74,1%	7,5%	1,5%	0,0%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	116	23,3%	62,0%	12,8%	1,9%	0,0%
Framhaldsskólanám	238	30,7%	57,5%	10,3%	1,4%	0,1%
Háskólanám-grunnám	104	35,9%	52,6%	10,0%	1,6%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	50	40,7%	48,3%	11,0%	0,0%	0,0%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	302	27,8%	59,4%	10,7%	1,9%	0,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	100	37,1%	54,1%	7,8%	1,0%	0,0%
Í námi	18	64,5%	34,2%	1,3%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	93	26,8%	55,0%	17,9%	0,4%	0,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 10. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn








Tafla 10. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	722	26,3%	37,7%	27,1%	7,4%	1,5%
Kyn*						
Karl	367	28,9%	39,2%	24,4%	5,2%	2,2%
Kona	355	23,5%	36,2%	29,9%	9,7%	0,7%
Aldur[^]						
18-29 ára	154	29,0%	33,9%	26,1%	9,8%	1,2%
30-45 ára	191	23,1%	37,7%	31,8%	7,4%	0,0%
46-60 ára	178	21,5%	45,4%	24,9%	7,0%	1,1%
Eldri en 60 ára	200	31,4%	33,9%	25,2%	6,0%	3,4%
Búseta[^]						
Höfn	76	25,5%	49,8%	12,7%	10,6%	1,4%
Selfoss	326	24,8%	36,5%	31,7%	6,4%	0,6%
Hveragerði	76	28,2%	40,9%	20,5%	8,0%	2,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	83	30,5%	42,9%	24,6%	2,0%	0,0%
Hella	54	30,2%	30,0%	30,0%	9,8%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	22,7%	40,1%	23,2%	14,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	27,1%	18,3%	34,9%	7,3%	12,4%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	161	17,9%	39,1%	30,4%	10,6%	1,9%
Framhaldsskólanám	306	30,8%	35,2%	27,4%	4,1%	2,5%
Háskólanám-grunnám	117	33,9%	36,0%	19,3%	10,8%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	67	28,8%	50,5%	13,2%	7,4%	0,0%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	385	24,3%	42,1%	24,7%	7,7%	1,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	35,5%	24,7%	26,7%	8,5%	4,7%
Í námi	20	21,4%	58,2%	11,1%	9,3%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	136	31,1%	33,8%	30,2%	4,1%	0,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 11. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Mjög sammála	168	23,5%	3,1%		23,5%
Frekar sammála	271	37,9%	3,6%		37,9%
Hvorki sammála né ósammála	164	22,9%	3,1%		22,9%
Frekar ósammála	87	12,2%	2,4%		12,2%
Mjög ósammála	25	3,5%	1,3%		3,5%
Alls	715	100,0%			
Fjöldi svarenda	715	93,9%			
Veit ekki	22	2,8%			
Vil ekki svara	25	3,2%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 11. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	715	23,5%	37,9%	22,9%	12,2%	3,5%
Kyn						
Karl	366	22,9%	38,2%	22,3%	12,8%	3,7%
Kona	349	24,0%	37,6%	23,6%	11,6%	3,2%
Aldur***						
18-29 ára	154	37,8%	32,7%	12,2%	16,2%	1,2%
30-45 ára	187	20,3%	43,5%	25,9%	8,6%	1,7%
46-60 ára	175	15,6%	40,2%	27,8%	12,1%	4,3%
Eldri en 60 ára	198	22,2%	34,7%	24,3%	12,5%	6,2%
Búseta*						
Höfn	76	22,5%	43,2%	16,4%	12,8%	5,0%
Selfoss	320	24,9%	35,6%	23,9%	12,7%	2,8%
Hveragerði	76	21,0%	37,7%	18,6%	18,8%	3,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	82	29,5%	37,5%	23,5%	7,6%	1,9%
Hella	54	8,3%	52,5%	29,5%	9,7%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	26,0%	32,3%	27,9%	11,3%	2,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	22,3%	36,9%	18,8%	8,9%	13,1%
Menntun***						
Grunnskólanám	160	19,4%	26,3%	28,8%	16,3%	9,2%
Framhaldsskólanám	303	24,4%	37,8%	22,1%	12,8%	2,9%
Háskólanám-grunnám	114	22,1%	58,6%	12,8%	6,0%	0,6%
Háskólanám-framhaldsnám	67	33,7%	46,6%	15,3%	4,3%	0,0%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	379	21,3%	42,2%	22,6%	10,5%	3,3%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	29,8%	35,5%	19,1%	10,3%	5,2%
Í námi	20	33,7%	33,3%	5,7%	27,3%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	135	22,2%	32,7%	25,7%	14,9%	4,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 12. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð

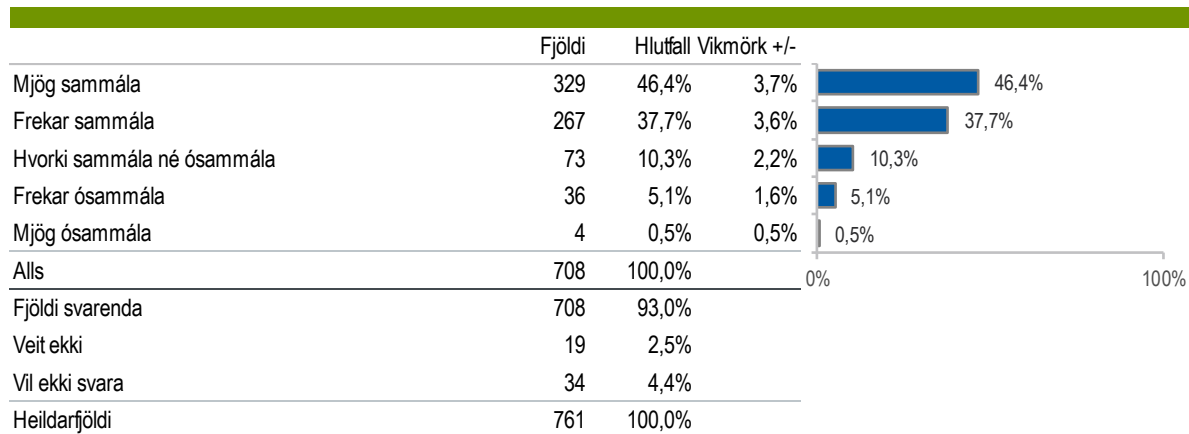
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	93	12,9%	2,4%	12,9%
Frekar sammála	401	55,5%	3,6%	55,5%
Hvorki sammála né ósammála	150	20,8%	3,0%	20,8%
Frekar ósammála	70	9,7%	2,2%	9,7%
Mjög ósammála	8	1,1%	0,8%	1,1%
Alls	723	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	723	95,0%		
Veit ekki	10	1,3%		
Vil ekki svara	28	3,7%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 12. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð – Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	723	12,9%	55,5%	20,8%	9,7%	1,1%
Kyn[^]						
Karl	371	14,2%	55,4%	21,5%	8,8%	0,1%
Kona	351	11,5%	55,6%	20,0%	10,8%	2,2%
Aldur[^]						
18-29 ára	147	3,3%	52,2%	19,4%	23,8%	1,3%
30-45 ára	190	15,0%	58,1%	22,0%	3,6%	1,3%
46-60 ára	178	11,4%	61,5%	18,8%	6,8%	1,5%
Eldri en 60 ára	208	19,0%	50,1%	22,4%	8,0%	0,6%
Búseta[^]						
Höfn	76	13,2%	59,9%	18,1%	7,7%	1,1%
Selfoss	324	12,3%	56,5%	22,3%	8,0%	1,0%
Hveragerði	79	9,3%	43,7%	23,9%	19,4%	3,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	81	22,9%	53,9%	14,1%	7,9%	1,1%
Hella	58	13,9%	67,3%	14,2%	4,6%	0,0%
Hvolfsvöllur	56	6,3%	48,1%	29,7%	15,9%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	11,4%	57,8%	18,8%	11,3%	0,6%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	163	14,9%	47,3%	28,1%	8,7%	1,0%
Framhaldsskólanám	306	11,2%	56,5%	18,3%	12,7%	1,3%
Háskólanám-grunnám	116	8,6%	62,3%	17,1%	11,0%	1,1%
Háskólanám-framhaldsnám	67	26,8%	48,6%	16,8%	5,9%	1,9%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	384	11,2%	55,7%	20,0%	11,4%	1,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	10,8%	56,6%	22,6%	9,6%	0,4%
Í námi	18	13,7%	50,6%	0,0%	35,7%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	145	20,7%	51,9%	20,5%	6,1%	0,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 13. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð

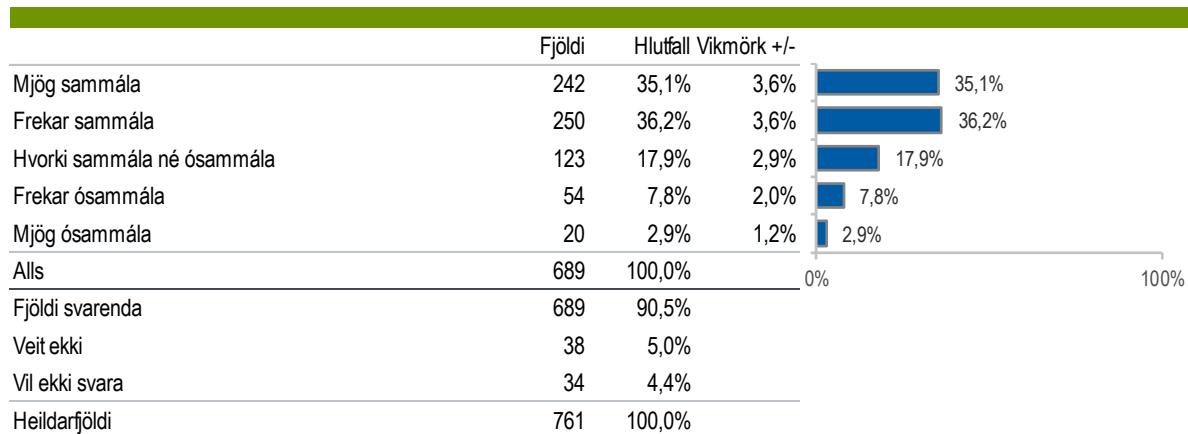


Tafla 13. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð – Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	708	46,4%	37,7%	10,3%	5,1%	0,5%
Kyn[^]						
Karl	374	53,3%	36,1%	6,7%	3,3%	0,6%
Kona	334	38,7%	39,6%	14,3%	7,1%	0,3%
Aldur[^]						
18-29 ára	136	58,1%	25,6%	15,8%	0,4%	0,0%
30-45 ára	184	41,4%	33,1%	14,1%	11,4%	0,0%
46-60 ára	177	39,6%	50,7%	3,7%	5,1%	0,8%
Eldri en 60 ára	211	49,0%	38,7%	8,9%	2,4%	1,0%
Búseta[^]						
Höfn	79	75,8%	21,6%	1,9%	0,8%	0,0%
Selfoss	315	41,0%	40,0%	13,4%	5,3%	0,3%
Hveragerði	66	30,8%	55,9%	7,7%	5,6%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	81	33,3%	31,8%	16,3%	15,6%	3,0%
Hella	59	31,5%	53,8%	11,0%	3,7%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	60,3%	33,8%	5,8%	0,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	78,1%	19,6%	1,4%	0,4%	0,4%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	167	39,9%	43,3%	10,5%	4,7%	1,6%
Framhaldsskólanám	299	54,5%	35,2%	6,7%	3,5%	0,0%
Háskólanám-grunnám	117	42,5%	32,1%	15,3%	10,1%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	67	58,2%	26,2%	7,8%	6,4%	1,4%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	381	43,1%	39,5%	11,4%	5,4%	0,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	117	73,6%	19,0%	2,2%	4,5%	0,8%
Í námi	20	75,3%	24,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	142	40,8%	45,7%	10,3%	3,1%	0,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 14. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð



Tafla 14. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	689	35,1%	36,2%	17,9%	7,8%	2,9%
Kyn**						
Karl	371	40,3%	37,0%	15,0%	5,2%	2,5%
Kona	318	29,1%	35,4%	21,3%	10,8%	3,3%
Aldur						
18-29 ára	136	33,0%	32,7%	25,9%	4,6%	3,7%
30-45 ára	175	34,1%	36,6%	13,9%	11,8%	3,6%
46-60 ára	173	32,7%	42,4%	15,1%	7,0%	2,7%
Eldri en 60 ára	204	39,5%	33,1%	18,4%	7,2%	1,8%
Búseta[^]						
Höfn	75	60,2%	32,1%	1,4%	2,9%	3,5%
Selfoss	304	23,7%	39,2%	25,1%	9,0%	3,0%
Hveragerði	65	10,8%	36,9%	37,3%	10,5%	4,5%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	78	31,8%	36,9%	15,2%	10,4%	5,6%
Hella	59	41,3%	41,3%	4,8%	12,6%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	54,8%	33,3%	10,0%	1,9%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	74,8%	19,5%	2,5%	1,4%	1,9%
Menntun***						
Grunnskólanám	162	28,8%	44,8%	12,0%	9,2%	5,1%
Framhaldsskólanám	292	39,6%	32,2%	23,1%	4,2%	0,9%
Háskólanám-grunnám	111	40,0%	32,2%	8,2%	14,3%	5,2%
Háskólanám-framhaldsnám	66	34,9%	33,1%	16,5%	14,1%	1,4%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	363	31,3%	43,0%	15,0%	8,2%	2,5%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	60,8%	19,0%	11,5%	7,8%	0,8%
Í námi	20	5,7%	46,9%	46,3%	1,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	142	34,7%	32,7%	20,9%	9,4%	2,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 15. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu

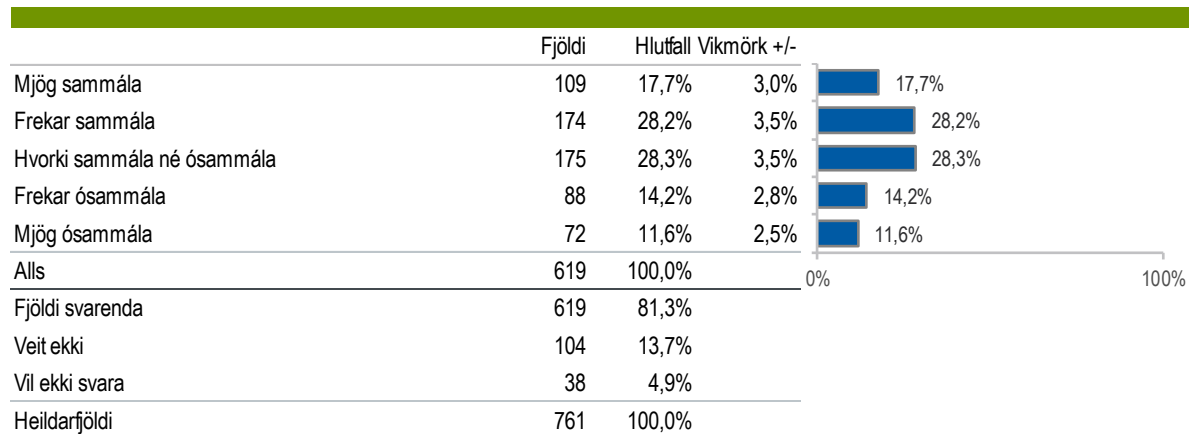
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	140	20,9%	3,1%	20,9%
Frekar sammála	186	27,8%	3,4%	27,8%
Hvorki sammála né ósammála	140	21,0%	3,1%	21,0%
Frekar ósammála	135	20,2%	3,0%	20,2%
Mjög ósammála	67	10,0%	2,3%	10,0%
Alls	669	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	669	87,9%		
Veit ekki	59	7,8%		
Vil ekki svara	33	4,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 15. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	669	20,9%	27,8%	21,0%	20,2%	10,0%
Kyn***						
Karl	364	23,3%	32,9%	21,2%	15,2%	7,4%
Kona	305	18,2%	21,8%	20,7%	26,2%	13,1%
Aldur*						
18-29 ára	135	21,1%	28,6%	15,1%	26,9%	8,3%
30-45 ára	179	24,4%	21,3%	17,2%	23,2%	13,9%
46-60 ára	162	17,4%	28,0%	24,8%	18,8%	11,1%
Eldri en 60 ára	194	20,6%	33,2%	25,5%	14,0%	6,8%
Búseta***						
Höfn	77	35,1%	37,1%	10,8%	14,1%	2,8%
Selfoss	295	16,9%	26,2%	23,4%	20,9%	12,5%
Hveragerði	60	4,9%	7,6%	25,8%	45,9%	15,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	76	6,1%	13,5%	35,9%	27,9%	16,6%
Hella	54	20,3%	56,2%	7,6%	12,1%	3,8%
Hvolfsvöllur	58	40,6%	32,6%	13,9%	8,8%	4,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	43,6%	33,1%	16,8%	4,2%	2,4%
Menntun**						
Grunnskólanám	153	15,8%	34,4%	22,1%	15,4%	12,4%
Framhaldsskólanám	283	25,5%	29,1%	21,7%	18,9%	4,8%
Háskólanám-grunnám	114	17,1%	22,8%	15,7%	26,8%	17,7%
Háskólanám-framhaldsnám	61	25,5%	19,9%	21,4%	21,6%	11,6%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	362	18,7%	26,3%	22,7%	22,7%	9,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	39,1%	29,2%	15,6%	9,0%	7,0%
Í námi	16	0,0%	30,2%	0,0%	54,3%	15,6%
Önnur staða á vinnumarkaði	129	17,2%	35,6%	21,4%	18,1%	7,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn upptýlltu ekki forsendar marktektarprófs.

Tafla 16. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar

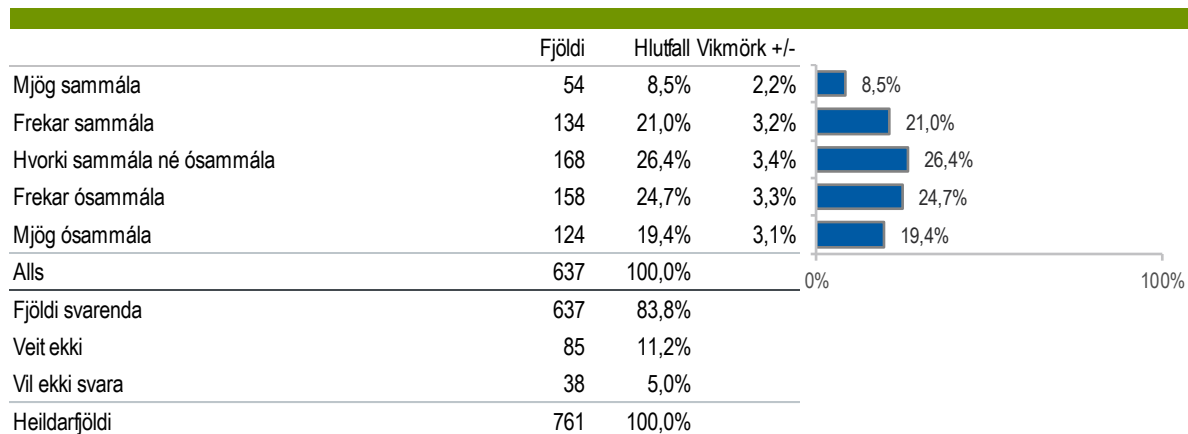


Tafla 16. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	619	17,7%	28,2%	28,3%	14,2%	11,6%
Kyn***						
Karl	331	22,8%	29,5%	26,8%	9,1%	11,8%
Kona	288	11,8%	26,6%	30,0%	20,2%	11,4%
Aldur***						
18-29 ára	123	16,1%	19,8%	28,3%	23,7%	12,1%
30-45 ára	162	23,3%	24,9%	25,7%	6,9%	19,2%
46-60 ára	152	11,3%	32,3%	30,8%	17,3%	8,2%
Eldri en 60 ára	182	19,1%	33,1%	28,5%	11,8%	7,4%
Búseta***						
Höfn	76	29,0%	42,1%	9,0%	15,9%	4,0%
Selfoss	267	11,7%	26,9%	33,6%	12,9%	14,9%
Hveragerði	50	0,0%	8,0%	41,2%	40,5%	10,3%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	68	4,2%	14,2%	40,7%	12,6%	28,4%
Hella	52	25,8%	34,0%	25,2%	15,1%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	29,9%	38,4%	25,9%	3,1%	2,7%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	47,3%	34,7%	4,5%	7,1%	6,3%
Menntun**						
Grunnskólanám	151	17,9%	30,5%	24,6%	15,7%	11,3%
Framhaldsskólanám	264	21,6%	30,3%	24,3%	16,0%	7,7%
Háskólanám-grunnám	101	13,0%	29,8%	23,9%	16,2%	17,1%
Háskólanám-framhaldsnám	56	13,4%	18,8%	39,5%	4,4%	23,8%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	339	13,8%	27,2%	28,4%	16,6%	13,9%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	109	38,6%	33,0%	15,6%	4,1%	8,8%
Í námi	14	0,0%	20,4%	0,0%	63,2%	16,4%
Önnur staða á vinnumarkaði	116	16,9%	32,7%	32,1%	14,3%	4,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 17. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu

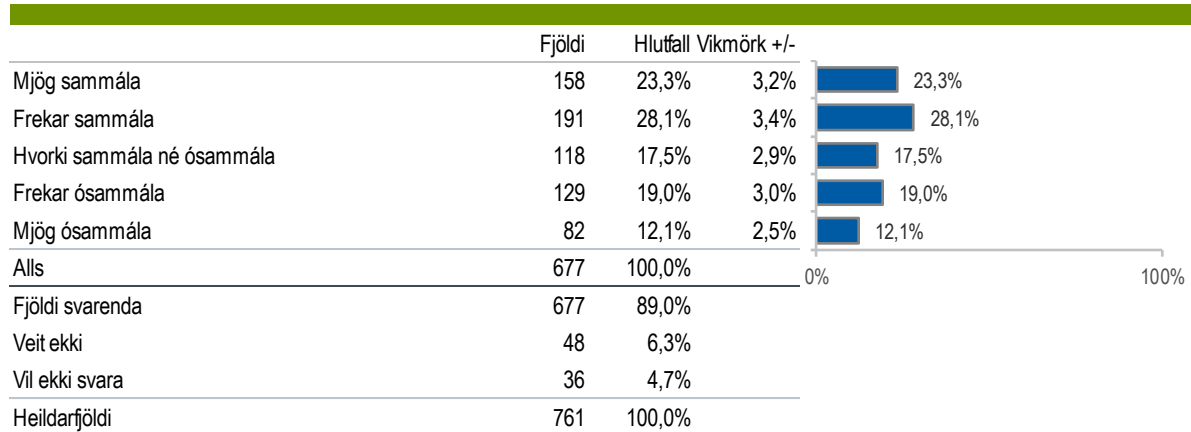


Tafla 17. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	637	8,5%	21,0%	26,4%	24,7%	19,4%
Kyn**						
Karl	343	8,9%	15,8%	25,5%	26,6%	23,2%
Kona	294	8,0%	27,1%	27,4%	22,5%	15,0%
Aldur**						
18-29 ára	122	12,1%	31,8%	21,1%	10,9%	24,1%
30-45 ára	167	6,5%	17,5%	25,4%	29,4%	21,2%
46-60 ára	159	7,3%	21,5%	30,0%	25,5%	15,7%
Eldri en 60 ára	190	9,0%	16,7%	27,5%	28,9%	17,9%
Búseta***						
Höfn	74	17,3%	40,2%	6,0%	24,0%	12,5%
Selfoss	275	5,1%	19,9%	32,0%	27,5%	15,5%
Hveragerði	58	0,0%	8,2%	35,5%	25,7%	30,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	70	3,8%	10,1%	10,0%	42,9%	33,2%
Hella	54	4,5%	23,2%	31,9%	17,3%	23,1%
Hvolfsvöllur	59	12,2%	25,5%	33,4%	12,1%	16,8%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	31,8%	21,0%	23,3%	5,8%	18,0%
Menntun						
Grunnskólanám	150	12,6%	20,9%	25,9%	24,5%	16,1%
Framhaldsskólanám	276	8,7%	19,4%	25,5%	25,6%	20,8%
Háskólanám-grunnám	108	7,0%	25,0%	16,0%	27,3%	24,8%
Háskólanám-framhaldsnám	56	6,5%	16,1%	30,5%	25,2%	21,7%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	355	8,7%	23,8%	25,0%	25,3%	17,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	108	12,3%	14,0%	20,2%	18,2%	35,3%
Í námi	14	8,5%	24,0%	0,0%	16,4%	51,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	120	7,5%	15,7%	34,3%	30,4%	12,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 18. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála.- Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð



Tafla 18. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála.- Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	677	23,3%	28,1%	17,5%	19,0%	12,1%
Kyn**						
Karl	354	18,8%	28,3%	15,7%	21,6%	15,6%
Kona	323	28,2%	27,9%	19,4%	16,3%	8,2%
Aldur**						
18-29 ára	133	30,2%	34,9%	15,2%	8,4%	11,4%
30-45 ára	184	28,5%	24,9%	17,2%	18,8%	10,6%
46-60 ára	167	21,3%	28,8%	15,6%	22,1%	12,2%
Eldri en 60 ára	194	15,3%	26,0%	21,0%	23,9%	13,8%
Búseta***						
Höfn	76	41,3%	32,6%	9,6%	12,3%	4,1%
Selfoss	306	23,0%	26,2%	18,1%	23,9%	8,7%
Hveragerði	57	6,5%	16,5%	21,5%	36,0%	19,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	78	12,6%	18,5%	14,6%	27,0%	27,2%
Hella	52	20,7%	37,3%	17,7%	0,0%	24,3%
Hvolfsvöllur	59	28,6%	36,3%	22,0%	4,7%	8,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	29,9%	43,1%	20,2%	3,5%	3,4%
Menntun**						
Grunnskólanám	163	24,2%	25,7%	17,7%	19,2%	13,1%
Framhaldsskólanám	285	22,9%	34,5%	14,9%	15,6%	12,2%
Háskólanám-grunnám	114	27,6%	18,7%	8,2%	34,7%	10,8%
Háskólanám-framhaldsnám	63	20,1%	26,0%	21,1%	16,3%	16,4%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	371	25,6%	30,6%	13,0%	20,3%	10,5%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	117	23,7%	30,3%	17,9%	10,4%	17,7%
Í námi	18	25,9%	33,7%	0,0%	0,0%	40,4%
Önnur staða á vinnumarkaði	124	19,6%	18,8%	21,3%	30,7%	9,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 19. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála - Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður

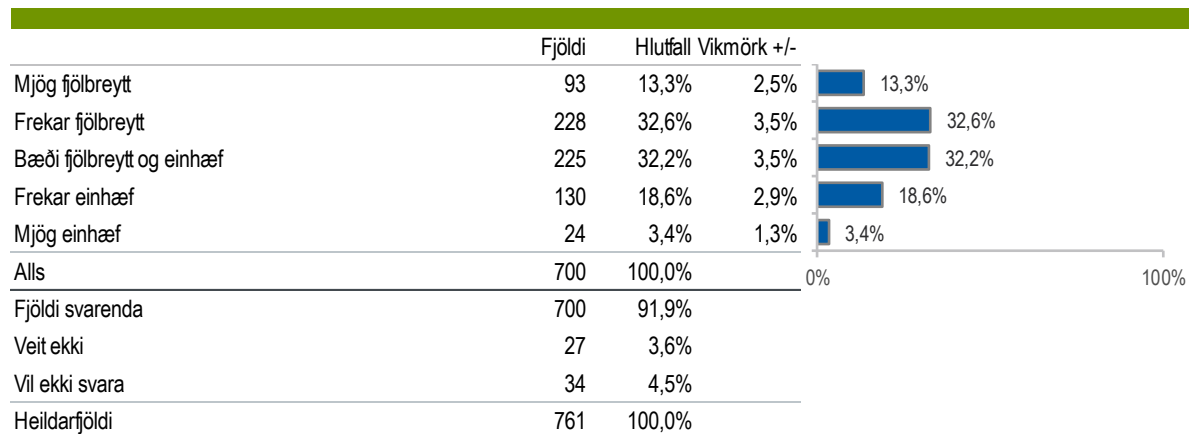
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	102	15,0%	2,7%	15,0%
Frekar sammála	158	23,1%	3,2%	23,1%
Hvorki sammála né ósammála	132	19,3%	3,0%	19,3%
Frekar ósammála	174	25,5%	3,3%	25,5%
Mjög ósammála	117	17,2%	2,8%	17,2%
Alls	682	100,0%		
Fjöldi svarenda	682	89,6%		
Veit ekki	46	6,1%		
Vil ekki svara	33	4,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 19. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála - Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	682	15,0%	23,1%	19,3%	25,5%	17,2%
Kyn***						
Karl	364	12,7%	21,4%	17,7%	25,3%	23,0%
Kona	318	17,5%	25,1%	21,1%	25,7%	10,6%
Aldur**						
18-29 ára	140	14,9%	17,5%	25,9%	24,9%	16,9%
30-45 ára	175	23,1%	23,3%	14,6%	22,1%	16,9%
46-60 ára	172	12,3%	26,9%	19,8%	21,2%	19,9%
Eldri en 60 ára	196	10,1%	23,7%	18,3%	32,6%	15,3%
Búseta***						
Höfn	77	15,1%	23,9%	17,0%	28,2%	15,9%
Selfoss	299	15,0%	23,5%	22,3%	25,0%	14,2%
Hveragerði	71	10,2%	10,0%	29,8%	35,3%	14,7%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	79	19,7%	7,9%	9,5%	25,5%	37,4%
Hella	52	12,8%	31,2%	21,9%	11,5%	22,5%
Hvolfsvöllur	59	14,3%	35,1%	15,7%	21,7%	13,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	46	16,6%	40,8%	6,0%	29,1%	7,5%
Menntun***						
Grunnskólanám	153	14,0%	29,7%	14,6%	26,1%	15,6%
Framhaldsskólanám	293	11,8%	29,4%	18,5%	21,8%	18,5%
Háskólanám-grunnám	111	20,3%	4,2%	17,6%	34,7%	23,1%
Háskólanám-framhaldsnám	66	24,7%	14,2%	21,9%	27,4%	11,8%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	372	17,9%	22,4%	17,1%	22,8%	19,9%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	115	12,6%	28,1%	16,5%	21,6%	21,3%
Í námi	20	16,2%	6,9%	24,8%	52,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	128	8,6%	25,3%	19,4%	36,3%	10,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 20. Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf?

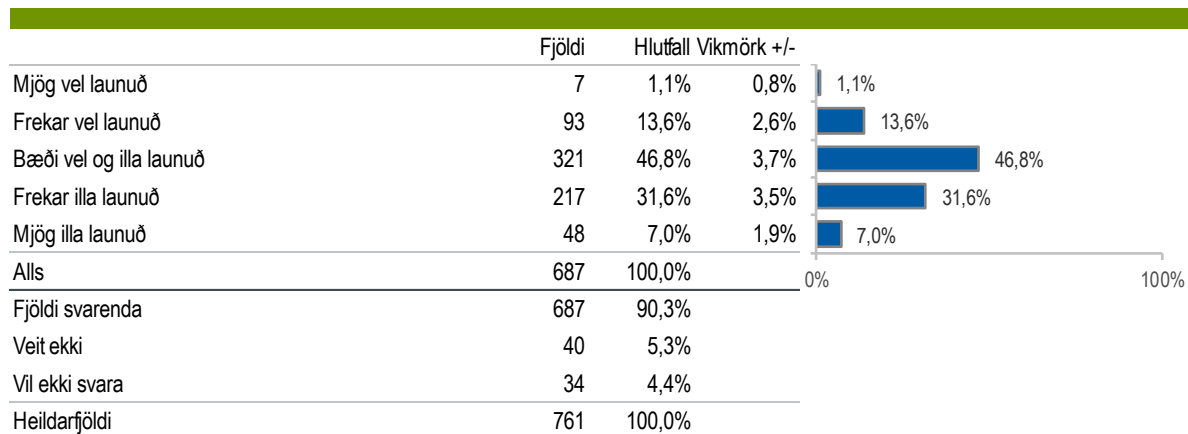


Tafla 20. Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög fjölbreytt	Frekar fjölbreytt	Bæði fjölbreytt og einhæf	Frekar einhæf	Mjög einhæf
Alls	700	13,3%	32,6%	32,2%	18,6%	3,4%
Kyn*						
Karl	370	15,1%	32,4%	31,7%	16,0%	4,8%
Kona	329	11,2%	33,0%	32,7%	21,4%	1,7%
Aldur***						
18-29 ára	143	20,2%	35,9%	14,6%	24,8%	4,5%
30-45 ára	179	13,2%	32,4%	36,0%	17,4%	1,1%
46-60 ára	171	13,1%	29,4%	38,1%	15,0%	4,4%
Eldri en 60 ára	207	8,7%	33,3%	36,1%	18,2%	3,8%
Búseta***						
Höfn	77	14,6%	48,6%	18,2%	17,4%	1,2%
Selfoss	315	10,3%	36,9%	30,5%	18,5%	3,8%
Hveragerði	67	22,0%	23,6%	37,1%	17,3%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	78	13,8%	18,4%	54,4%	8,5%	4,9%
Hella	55	28,7%	25,9%	23,9%	21,5%	0,0%
Hvolfsvöllur	60	10,9%	28,9%	36,6%	23,5%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	2,9%	27,6%	26,1%	29,0%	14,4%
Menntun						
Grunnskólanám	158	9,5%	37,9%	32,1%	14,7%	5,7%
Framhaldsskólanám	307	15,0%	33,7%	28,4%	19,7%	3,2%
Háskólanám-grunnám	110	13,6%	26,8%	42,1%	16,2%	1,4%
Háskólanám-framhaldsnám	67	12,6%	31,1%	37,8%	14,3%	4,2%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	372	9,8%	35,3%	35,7%	16,8%	2,4%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	117	23,6%	28,1%	24,0%	17,6%	6,6%
Í námi	20	24,8%	8,5%	36,4%	6,9%	23,3%
Önnur staða á vinnumarkaði	146	7,8%	36,2%	34,9%	19,5%	1,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 21. En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf?

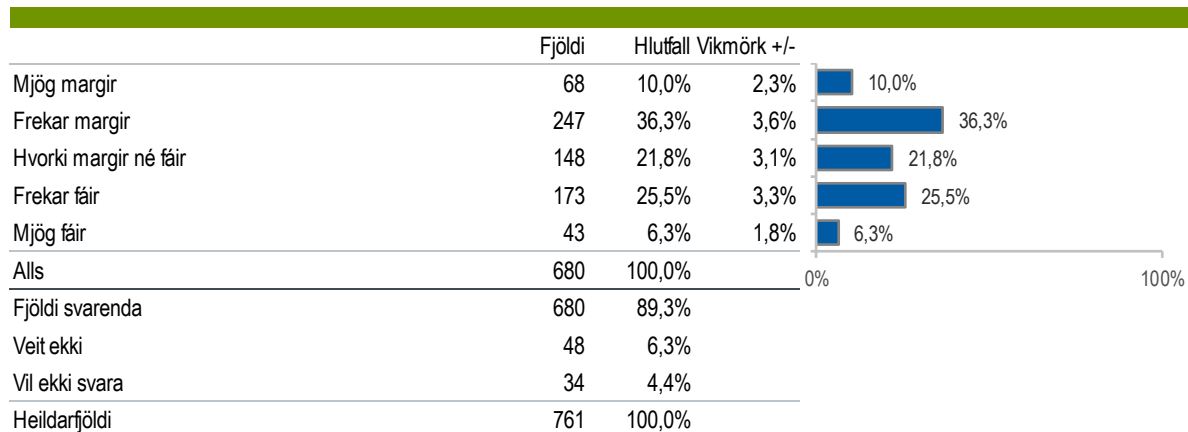


**Tafla 21. En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf?-
Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög vel launuð	Frekar vel launuð	Bæði vel og illa launuð	Frekar illa launuð	Mjög illa launuð
Alls	687	1,1%	13,6%	46,8%	31,6%	7,0%
Kyn[^]						
Karl	363	1,6%	15,5%	44,4%	33,3%	5,3%
Kona	324	0,6%	11,4%	49,5%	29,7%	8,9%
Aldur[^]						
18-29 ára	141	3,9%	24,2%	46,0%	20,4%	5,6%
30-45 ára	180	0,0%	15,3%	50,4%	26,4%	7,9%
46-60 ára	162	0,8%	7,7%	45,7%	38,5%	7,3%
Eldri en 60 ára	204	0,3%	9,4%	45,0%	38,4%	6,9%
Búseta[^]						
Höfn	73	2,4%	32,1%	38,0%	26,0%	1,5%
Selfoss	308	0,1%	13,1%	44,2%	32,9%	9,7%
Hveragerði	71	0,0%	7,1%	45,6%	44,7%	2,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	74	0,0%	6,2%	49,8%	41,3%	2,7%
Hella	57	0,0%	1,8%	69,0%	20,4%	8,8%
Hvolfsvöllur	60	8,4%	13,8%	43,9%	29,7%	4,3%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	45	0,9%	23,9%	51,1%	11,1%	13,0%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	151	3,7%	13,6%	47,9%	31,6%	3,1%
Framhaldsskólanám	303	0,5%	14,6%	44,4%	32,7%	7,8%
Háskólanám-grunnám	111	0,2%	12,0%	61,6%	21,6%	4,5%
Háskólanám-framhaldsnám	66	0,0%	11,9%	30,1%	47,5%	10,5%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	368	0,5%	11,9%	48,9%	33,1%	5,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	115	4,7%	16,2%	45,4%	23,3%	10,4%
Í námi	20	0,0%	19,1%	50,9%	30,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	139	0,2%	14,1%	44,8%	35,5%	5,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 22. Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?

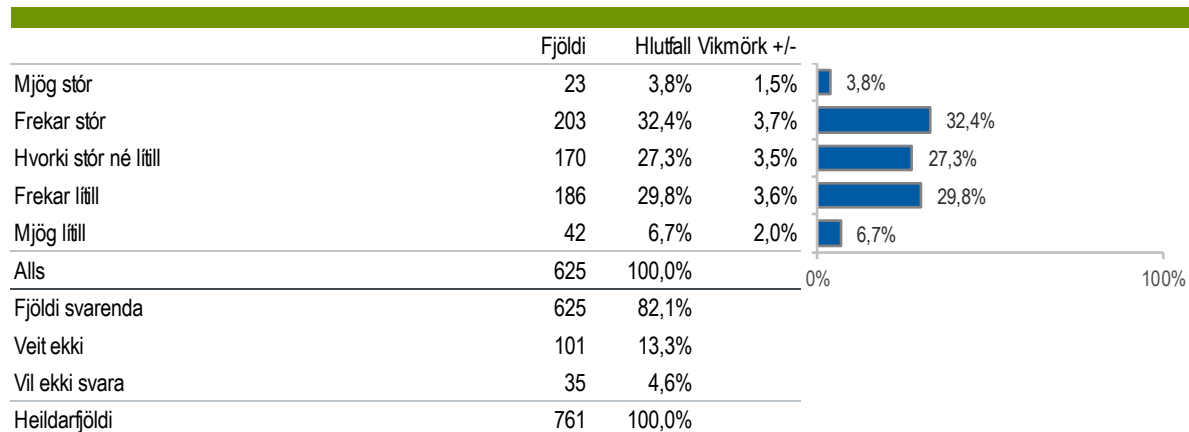


Tafla 22. - Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög margir	Frekar margir	Hvorki margir né fáir	Frekar fáir	Mjög fáir
Alls	680	10,0%	36,3%	21,8%	25,5%	6,3%
Kyn**						
Karl	360	13,6%	34,5%	22,3%	25,1%	4,5%
Kona	319	6,1%	38,4%	21,3%	25,9%	8,3%
Aldur***						
18-29 ára	145	14,1%	38,1%	26,2%	19,1%	2,5%
30-45 ára	172	11,9%	31,2%	17,0%	27,3%	12,7%
46-60 ára	161	4,9%	39,8%	20,2%	29,0%	6,0%
Eldri en 60 ára	201	9,7%	36,8%	24,1%	25,8%	3,7%
Búseta^						
Höfn	77	22,3%	60,1%	7,9%	9,7%	0,0%
Selfoss	298	9,5%	35,2%	24,9%	22,4%	8,0%
Hveragerði	71	0,0%	26,3%	18,2%	42,8%	12,7%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	75	1,5%	13,3%	29,4%	46,3%	9,6%
Hella	53	12,7%	38,6%	27,1%	21,6%	0,0%
Hvolfsvöllur	59	8,5%	39,4%	29,2%	20,9%	1,9%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	21,2%	50,7%	3,6%	21,8%	2,7%
Menntun						
Grunnskólanám	145	11,2%	38,7%	16,5%	28,9%	4,8%
Framhaldsskólanám	298	13,0%	38,2%	19,5%	23,5%	5,9%
Háskólanám-grunnám	113	6,2%	38,5%	18,2%	29,4%	7,8%
Háskólanám-framhaldsnám	64	4,2%	34,2%	33,9%	18,9%	8,8%
Staða á vinnumarkaði***						
Í launuðu starfi	365	7,4%	39,3%	20,1%	26,7%	6,5%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	26,3%	41,8%	12,5%	14,5%	4,9%
Í námi	20	0,0%	52,1%	0,0%	47,9%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	134	8,8%	29,6%	31,7%	25,6%	4,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 23. Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?



Tafla 23. Telur þú að stór eða lítil hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög stór	Frekar stór	Hvorki stór né lítil	Frekar lítil	Mjög lítil
Alls	625	3,8%	32,4%	27,3%	29,8%	6,7%
Kyn***						
Karl	348	5,4%	37,0%	27,4%	24,6%	5,4%
Kona	277	1,6%	26,6%	27,1%	36,4%	8,3%
Aldur**						
18-29 ára	124	7,6%	44,2%	17,8%	26,4%	4,1%
30-45 ára	158	2,1%	26,0%	31,0%	31,6%	9,3%
46-60 ára	147	4,0%	27,9%	27,4%	34,9%	5,8%
Eldri en 60 ára	196	2,5%	33,6%	30,2%	26,8%	7,0%
Búseta[^]						
Höfn	69	8,0%	49,9%	17,2%	22,0%	3,0%
Selfoss	271	2,4%	30,8%	25,8%	33,6%	7,5%
Hveragerði	63	0,0%	16,5%	37,4%	40,2%	5,9%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	68	6,3%	29,7%	37,8%	16,6%	9,7%
Hella	53	0,0%	35,3%	31,1%	32,0%	1,6%
Hvolfsvöllur	56	8,9%	34,4%	19,3%	35,2%	2,3%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	44	5,1%	35,9%	27,4%	15,2%	16,4%
Menntun						
Grunnskólanám	133	6,1%	26,2%	28,8%	33,5%	5,4%
Framhaldsskólanám	268	3,9%	33,6%	24,5%	29,5%	8,5%
Háskólanám-grunnám	102	2,6%	39,7%	26,9%	26,3%	4,4%
Háskólanám-framhaldsnám	65	3,1%	38,5%	25,6%	30,4%	2,4%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	323	2,7%	31,9%	29,3%	29,4%	6,8%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	10,5%	31,7%	22,6%	26,6%	8,5%
Í námi	11	0,0%	71,5%	0,0%	17,7%	10,9%
Önnur staða á vinnumarkaði	135	2,3%	33,2%	28,7%	32,8%	3,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 24. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel

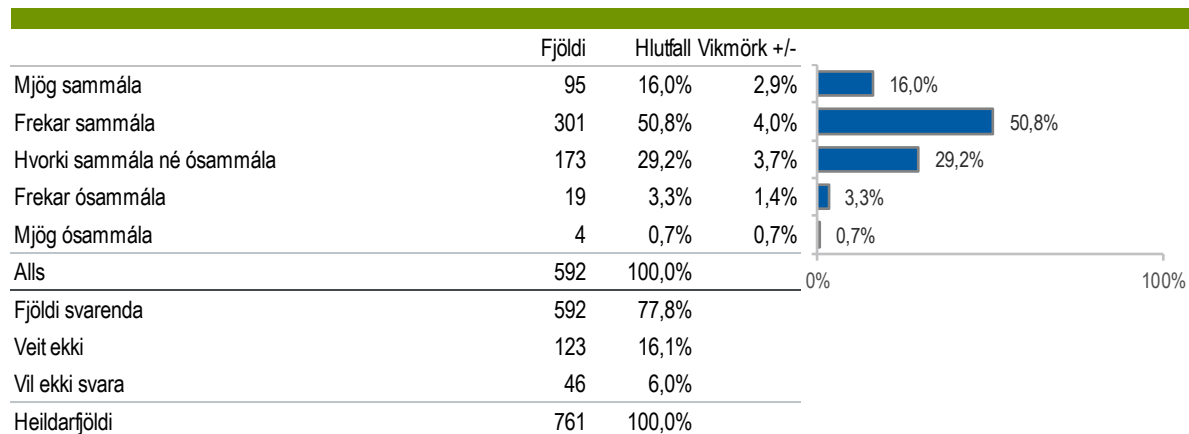
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	43	7,4%	2,1%	7,4%
Frekar sammála	173	29,7%	3,7%	29,7%
Hvorki sammála né ósammála	162	27,8%	3,6%	27,8%
Frekar ósammála	156	26,8%	3,6%	26,8%
Mjög ósammála	49	8,4%	2,2%	8,4%
Alls	583	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	583	76,7%		
Veit ekki	136	17,9%		
Vil ekki svara	41	5,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 24. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	583	7,4%	29,7%	27,8%	26,8%	8,4%
Kyn***						
Karl	312	9,6%	34,8%	27,0%	21,4%	7,2%
Kona	272	5,0%	23,8%	28,6%	32,9%	9,7%
Aldur***						
18-29 ára	131	12,1%	38,5%	19,6%	28,3%	1,5%
30-45 ára	142	3,4%	30,5%	24,1%	33,5%	8,6%
46-60 ára	141	4,9%	26,9%	33,1%	26,5%	8,6%
Eldri en 60 ára	169	9,4%	24,4%	32,8%	20,1%	13,3%
Búseta[^]						
Höfn	72	10,9%	40,0%	24,5%	22,5%	2,1%
Selfoss	263	5,6%	29,4%	26,0%	30,1%	8,9%
Hveragerði	44	3,4%	25,8%	46,4%	11,0%	13,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	52	11,0%	14,5%	51,7%	17,1%	5,7%
Hella	51	8,9%	22,8%	33,7%	25,8%	8,8%
Hvolfsvöllur	55	13,2%	35,9%	12,7%	31,5%	6,7%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	4,0%	35,7%	10,2%	35,5%	14,7%
Menntun*						
Grunnskólanám	140	8,1%	21,7%	28,4%	31,5%	10,2%
Framhaldsskólanám	262	7,5%	31,9%	30,2%	23,5%	6,9%
Háskólanám-grunnám	79	6,5%	36,7%	13,8%	37,5%	5,4%
Háskólanám-framhaldsnám	51	4,6%	32,1%	33,3%	16,7%	13,3%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	307	6,7%	28,6%	29,3%	30,0%	5,4%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	108	8,1%	31,3%	20,3%	23,8%	16,6%
Í námi	12	0,0%	75,5%	9,8%	14,6%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	115	12,2%	28,5%	29,4%	22,0%	8,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 25. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlentu starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra

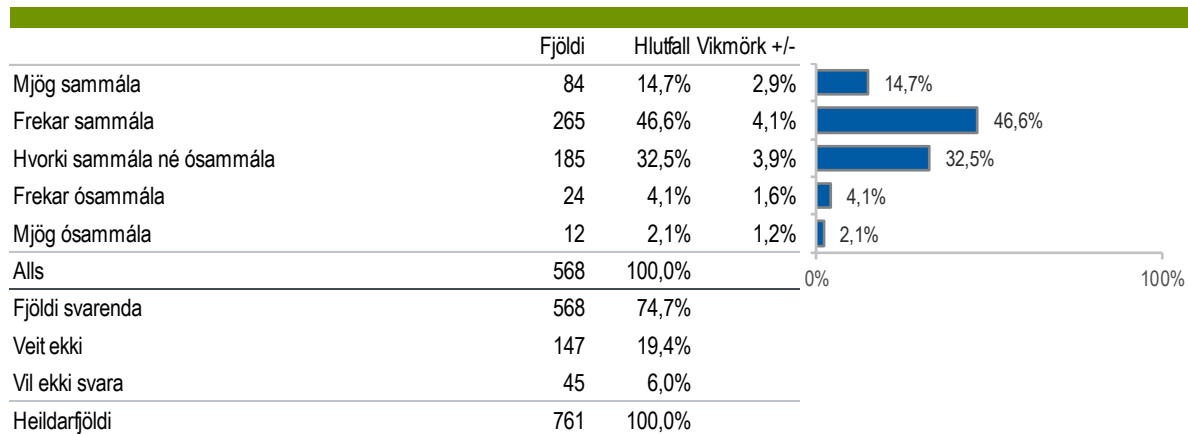


Tafla 25. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	592	16,0%	50,8%	29,2%	3,3%	0,7%
Kyn[^]						
Karl	323	19,4%	52,0%	25,2%	2,5%	0,9%
Kona	269	11,9%	49,4%	34,1%	4,2%	0,5%
Aldur[^]						
18-29 ára	132	19,9%	44,6%	28,8%	6,6%	0,0%
30-45 ára	135	18,5%	51,3%	27,2%	2,9%	0,0%
46-60 ára	145	8,3%	57,1%	31,0%	2,1%	1,5%
Eldri en 60 ára	181	17,3%	49,8%	29,6%	2,1%	1,2%
Búseta[^]						
Höfn	74	27,0%	56,2%	14,8%	1,5%	0,6%
Selfoss	255	13,9%	48,9%	32,0%	4,4%	0,9%
Hveragerði	50	11,7%	45,5%	35,7%	3,7%	3,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	51	15,8%	42,8%	41,0%	0,4%	0,0%
Hella	57	15,2%	62,5%	22,3%	0,0%	0,0%
Hvolfsvöllur	57	17,7%	44,0%	30,8%	7,5%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	13,3%	61,1%	23,9%	1,7%	0,0%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	144	13,8%	53,4%	29,0%	3,1%	0,6%
Framhaldsskólanám	272	18,3%	50,7%	27,6%	2,6%	0,8%
Háskólanám-grunnám	81	16,8%	58,8%	18,9%	4,0%	1,6%
Háskólanám-framhaldsnám	48	3,3%	60,9%	35,4%	0,4%	0,0%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	314	14,8%	54,9%	26,5%	2,7%	1,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	107	20,0%	51,2%	24,3%	3,6%	0,9%
Í námi	14	0,0%	64,2%	35,8%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	122	18,3%	48,0%	31,5%	2,3%	0,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 26. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra

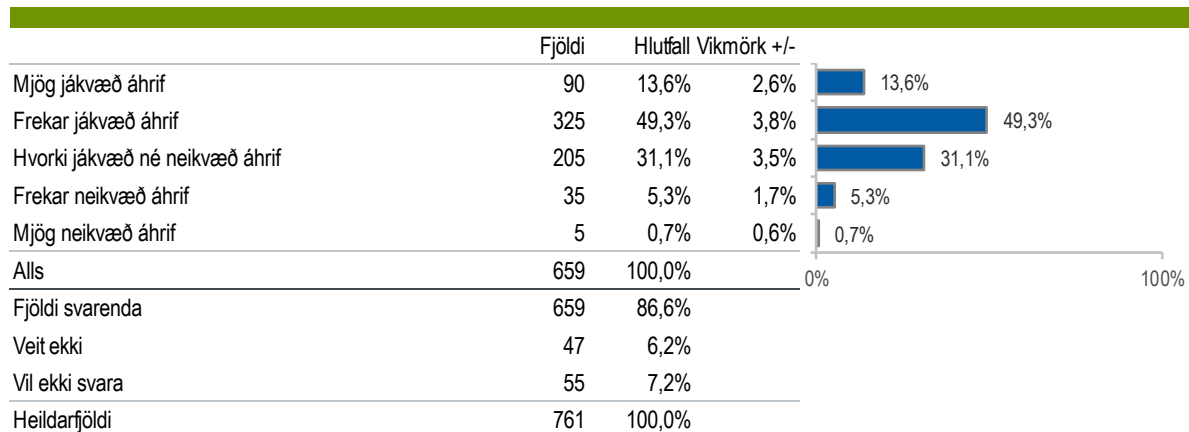


Tafla 26. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	568	14,7%	46,6%	32,5%	4,1%	2,1%
Kyn***						
Karl	309	17,7%	47,7%	29,7%	1,6%	3,2%
Kona	259	11,1%	45,2%	35,9%	7,1%	0,6%
Aldur^						
18-29 ára	122	25,3%	35,8%	28,1%	8,8%	2,0%
30-45 ára	134	13,7%	41,7%	39,1%	3,8%	1,6%
46-60 ára	139	7,7%	52,5%	33,7%	2,4%	3,7%
Eldri en 60 ára	173	13,7%	53,1%	29,5%	2,5%	1,2%
Búseta^						
Höfn	69	24,1%	54,4%	19,4%	1,7%	0,4%
Selfoss	250	13,5%	40,7%	35,4%	8,0%	2,4%
Hveragerði	48	6,1%	48,5%	43,0%	2,4%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	45	19,9%	37,8%	38,7%	0,4%	3,2%
Hella	54	13,2%	51,6%	31,3%	0,0%	3,9%
Hvolfsvöllur	55	14,1%	51,1%	33,3%	0,0%	1,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	46	13,8%	61,6%	20,2%	2,2%	2,2%
Menntun^						
Grunnskólanám	138	13,1%	50,2%	32,3%	3,4%	1,1%
Framhaldsskólanám	257	19,1%	45,0%	31,1%	2,9%	1,9%
Háskólanám-grunnám	83	10,1%	48,5%	34,5%	5,0%	1,9%
Háskólanám-framhaldsnám	45	6,8%	52,9%	34,0%	2,8%	3,6%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	298	13,7%	46,7%	35,6%	2,1%	1,9%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	104	24,1%	43,6%	26,6%	3,1%	2,6%
Í námi	12	0,0%	57,4%	42,6%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	118	15,0%	53,6%	23,1%	7,0%	1,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 27. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífsskjör íbúa

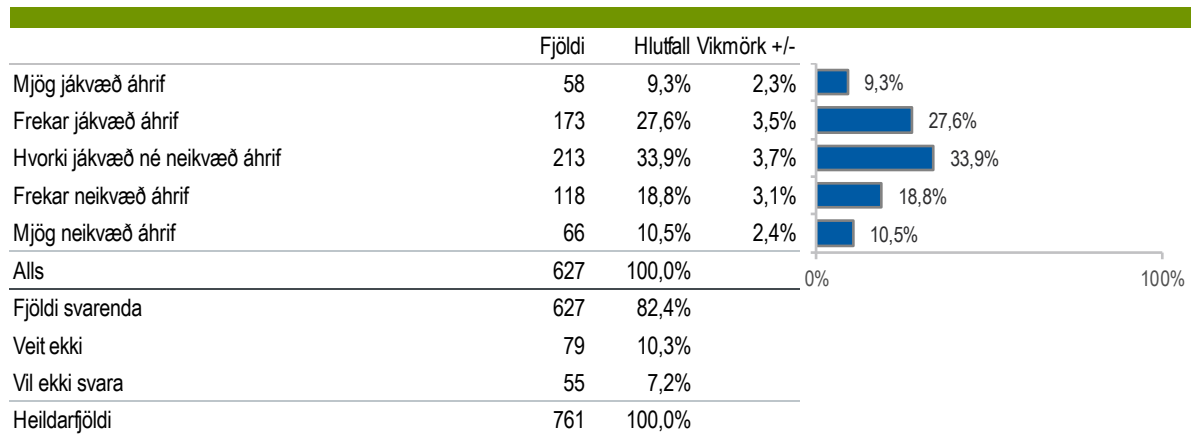


Tafla 27. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífskjör íbúa - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	659	13,6%	49,3%	31,1%	5,3%	0,7%
Kyn[^]						
Karl	356	19,1%	53,0%	25,3%	2,3%	0,3%
Kona	303	7,2%	45,0%	38,0%	8,7%	1,2%
Aldur[^]						
18-29 ára	125	17,4%	50,4%	23,7%	7,8%	0,7%
30-45 ára	175	14,5%	45,7%	32,7%	6,0%	1,1%
46-60 ára	161	9,4%	52,3%	32,2%	5,3%	0,9%
Eldri en 60 ára	198	13,9%	49,5%	33,5%	3,0%	0,1%
Búseta[^]						
Höfn	78	21,5%	64,8%	9,6%	4,1%	0,0%
Selfoss	286	11,1%	46,7%	35,0%	7,0%	0,3%
Hveragerði	71	6,2%	41,6%	49,6%	2,6%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	73	13,5%	41,8%	41,4%	1,6%	1,6%
Hella	53	9,5%	61,7%	20,6%	8,3%	0,0%
Hvolfsvöllur	51	20,0%	49,1%	26,4%	1,9%	2,6%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	25,1%	49,6%	16,5%	6,6%	2,2%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	154	9,6%	47,0%	37,2%	5,1%	1,0%
Framhaldsskólanám	291	16,7%	45,5%	34,0%	3,8%	0,0%
Háskólanám-grunnám	110	11,9%	53,0%	24,5%	8,8%	1,8%
Háskólanám-framhaldsnám	67	11,2%	55,3%	23,1%	9,0%	1,4%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	363	9,3%	51,3%	34,1%	4,8%	0,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	113	29,2%	39,3%	21,7%	7,7%	2,0%
Í námi	18	13,7%	9,6%	58,4%	18,2%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	142	10,5%	56,0%	29,6%	3,8%	0,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 28. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Fasteignaverð

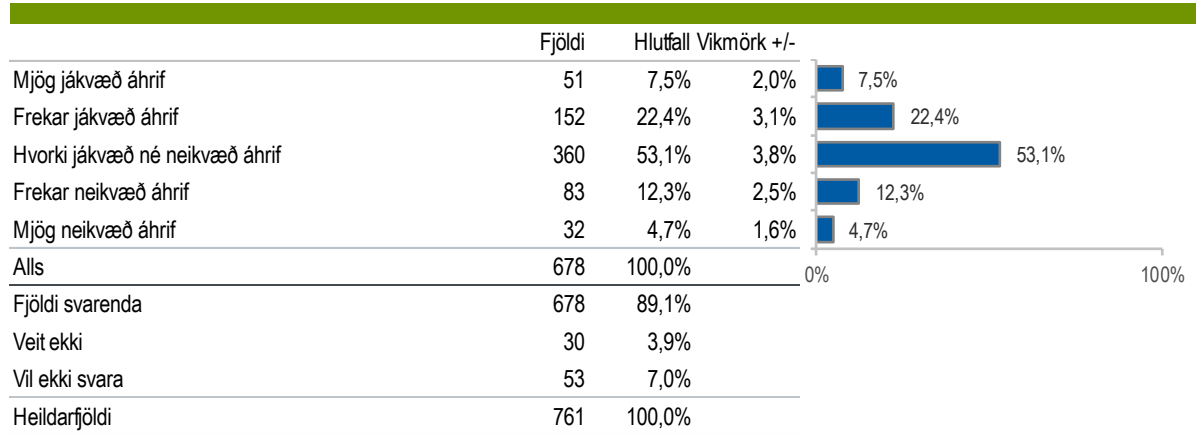


Tafla 28. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif		Mjög neikvæð áhrif
				Frekar neikvæð áhrif		
Alls	627	9,3%	27,6%	33,9%	18,8%	10,5%
Kyn						
Karl	350	11,4%	26,6%	35,7%	15,8%	10,6%
Kona	278	6,6%	28,7%	31,6%	22,6%	10,4%
Aldur***						
18-29 ára	109	7,2%	21,3%	24,7%	27,4%	19,4%
30-45 ára	171	8,6%	24,5%	30,0%	24,1%	12,8%
46-60 ára	152	11,4%	32,4%	35,2%	12,9%	8,2%
Eldri en 60 ára	195	9,4%	30,0%	41,4%	14,0%	5,3%
Búseta***						
Höfn	72	17,3%	33,4%	14,7%	22,0%	12,6%
Selfoss	275	9,4%	22,7%	30,3%	23,9%	13,7%
Hveragerði	64	0,0%	36,5%	47,4%	16,1%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	72	5,2%	23,5%	63,2%	1,6%	6,5%
Hella	50	10,1%	34,9%	33,8%	8,7%	12,4%
Hvolfsvöllur	49	14,9%	23,0%	31,4%	22,2%	8,6%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	46	7,9%	38,2%	23,4%	21,7%	8,9%
Menntun						
Grunnskólanám	145	6,3%	29,8%	38,4%	18,9%	6,5%
Framhaldsskólanám	284	12,3%	21,9%	32,6%	21,7%	11,5%
Háskólanám-grunnám	100	6,4%	30,1%	30,9%	20,9%	11,7%
Háskólanám-framhaldsnám	61	7,6%	38,8%	29,6%	13,1%	10,9%
Staða á vinnumarkaði***						
Í launuðu starfi	332	6,0%	28,8%	32,0%	21,1%	12,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	19,6%	31,7%	25,5%	17,2%	6,0%
Í námi	20	0,0%	24,8%	31,4%	42,6%	1,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	136	9,8%	22,7%	45,9%	14,9%	6,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 29. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að þjónustu (t.d. aðgengi að banka, pósthúsi, heilsugæslu, sundlaugum)

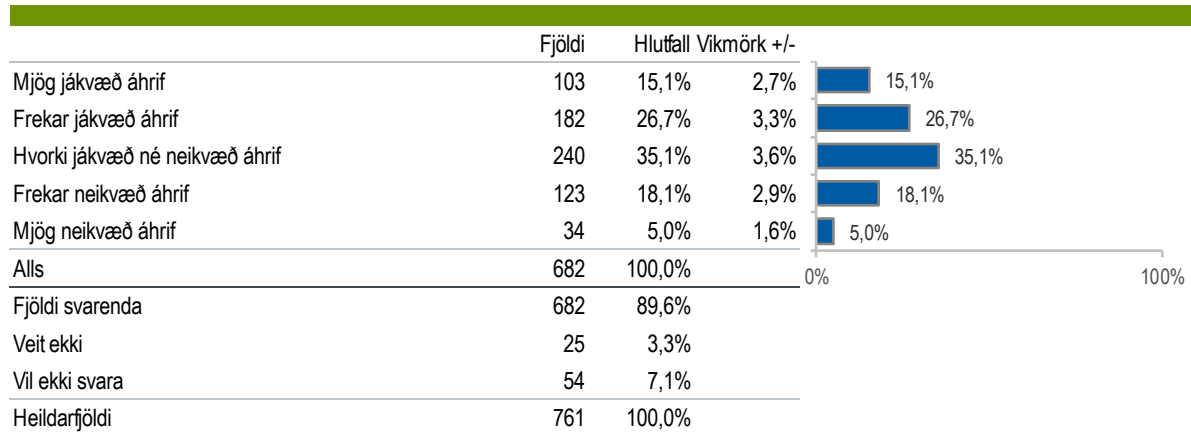


Tafla 29. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að þjónustu (t.d. aðgengi að banka, pósthúsi, heilsugæslu, sundlaugum) - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	678	7,5%	22,4%	53,1%	12,3%	4,7%
Kyn***						
Karl	353	12,0%	22,2%	52,2%	9,9%	3,8%
Kona	325	2,7%	22,6%	54,1%	14,9%	5,7%
Aldur**						
18-29 ára	130	9,2%	20,3%	43,1%	20,1%	7,4%
30-45 ára	182	5,1%	18,5%	60,9%	11,2%	4,3%
46-60 ára	165	5,2%	25,8%	50,6%	11,8%	6,6%
Eldri en 60 ára	201	10,5%	24,5%	54,5%	8,6%	1,9%
Búseta^						
Höfn	77	9,1%	28,8%	46,7%	14,4%	1,0%
Selfoss	299	6,1%	19,4%	56,7%	10,1%	7,5%
Hveragerði	71	4,2%	30,1%	46,3%	16,8%	2,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	74	8,3%	17,2%	58,6%	10,4%	5,6%
Hella	59	12,2%	19,3%	55,1%	11,2%	2,1%
Hvolfsvöllur	51	15,9%	14,3%	57,2%	12,7%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	2,4%	40,0%	34,8%	19,5%	3,4%
Menntun**						
Grunnskólanám	160	6,7%	24,1%	47,5%	14,5%	7,2%
Framhaldsskólanám	294	8,7%	22,4%	52,2%	12,6%	4,1%
Háskólanám-grunnám	114	2,8%	16,5%	65,4%	15,3%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	66	9,5%	17,4%	58,5%	4,0%	10,5%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	368	6,7%	20,2%	53,7%	13,6%	5,8%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	8,5%	21,6%	53,8%	11,1%	5,0%
Í námi	20	0,0%	11,1%	54,8%	34,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	140	11,1%	28,8%	49,5%	8,1%	2,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 30. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að verslun

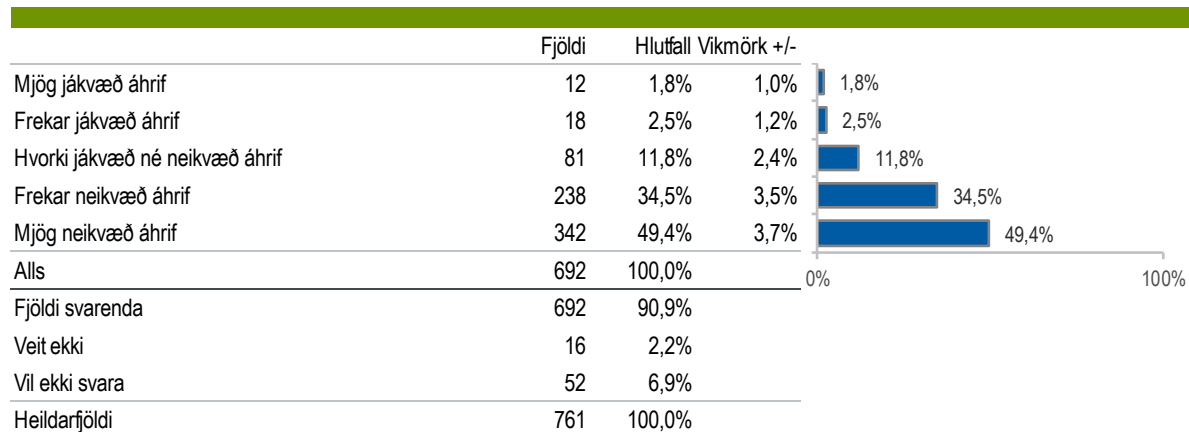


Tafla 30. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	682	15,1%	26,7%	35,1%	18,1%	5,0%
Kyn*						
Karl	361	17,8%	30,0%	32,5%	15,0%	4,8%
Kona	321	12,1%	23,0%	38,2%	21,6%	5,1%
Aldur***						
18-29 ára	126	22,7%	14,1%	23,1%	34,0%	6,1%
30-45 ára	184	15,9%	27,2%	39,5%	14,1%	3,2%
46-60 ára	168	11,4%	30,4%	34,9%	17,3%	6,0%
Eldri en 60 ára	204	12,8%	31,0%	38,9%	12,5%	4,9%
Búseta***						
Höfn	77	10,6%	26,6%	18,9%	37,6%	6,2%
Selfoss	308	17,4%	23,8%	41,2%	14,7%	2,9%
Hveragerði	66	4,5%	27,0%	44,4%	14,5%	9,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	76	4,9%	28,5%	54,1%	6,6%	5,8%
Hella	57	12,6%	42,9%	21,7%	20,6%	2,1%
Hvolfsvöllur	51	45,3%	19,4%	23,4%	12,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	9,0%	30,6%	8,3%	35,2%	17,0%
Menntun**						
Grunnskólanám	158	10,5%	22,1%	39,0%	18,0%	10,5%
Framhaldsskólanám	301	18,1%	24,4%	34,8%	19,1%	3,6%
Háskólanám-grunnám	117	12,7%	29,0%	39,9%	15,1%	3,2%
Háskólanám-framhaldsnám	67	17,8%	40,3%	22,8%	15,2%	3,9%
Staða á vinnumarkaði*						
Í launuðu starfi	371	13,9%	28,4%	33,6%	19,0%	5,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	117	22,5%	24,2%	27,5%	19,9%	5,9%
Í námi	20	21,4%	0,0%	39,5%	39,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	145	13,7%	27,6%	41,8%	11,1%	5,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 31. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarþunga á vegum



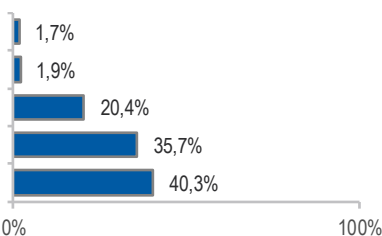
Tafla 31. Telur þú ferðarþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarþunga á vegum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	692	1,8%	2,5%	11,8%	34,5%	49,4%
Kyn**						
Karl	361	1,9%	0,9%	12,5%	39,1%	45,5%
Kona	331	1,7%	4,3%	10,9%	29,3%	53,7%
Aldur^						
18-29 ára	131	4,3%	7,7%	17,3%	23,1%	47,7%
30-45 ára	186	2,4%	0,7%	11,0%	40,7%	45,1%
46-60 ára	172	0,1%	2,2%	9,2%	35,7%	52,7%
Eldri en 60 ára	203	1,1%	1,2%	11,0%	35,0%	51,7%
Búseta^						
Höfn	78	0,3%	4,3%	7,6%	43,7%	44,1%
Selfoss	311	3,1%	3,1%	5,5%	35,2%	53,2%
Hveragerði	72	0,0%	2,0%	28,5%	35,1%	34,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	79	1,6%	0,0%	39,0%	23,2%	36,2%
Hella	53	0,0%	3,3%	0,0%	38,7%	58,0%
Hvolfsvöllur	51	1,1%	0,0%	11,1%	25,8%	62,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	1,7%	2,9%	3,1%	36,9%	55,4%
Menntun^						
Grunnskólanám	162	3,3%	3,3%	12,4%	29,3%	51,6%
Framhaldsskólanám	312	2,2%	2,9%	10,4%	33,0%	51,5%
Háskólanám-grunnám	116	0,2%	2,2%	8,9%	46,0%	42,8%
Háskólanám-framhaldsnám	67	0,0%	0,6%	15,6%	39,3%	44,5%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	384	1,4%	1,2%	12,5%	34,0%	51,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	4,7%	4,1%	7,4%	28,5%	55,3%
Í námi	20	0,0%	0,0%	24,8%	48,0%	27,2%
Önnur staða á vinnumarkaði	141	1,1%	5,8%	8,2%	41,0%	43,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 32. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-
Mjög jákvæð áhrif	12	1,7%	1,0%
Frekar jákvæð áhrif	13	1,9%	1,0%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	141	20,4%	3,0%
Frekar neikvæð áhrif	247	35,7%	3,6%
Mjög neikvæð áhrif	279	40,3%	3,7%
Alls	692	100,0%	0%
Fjöldi svarenda	692	90,9%	
Veit ekki	16	2,1%	
Vil ekki svara	53	7,0%	
Heildarfjöldi	761	100,0%	

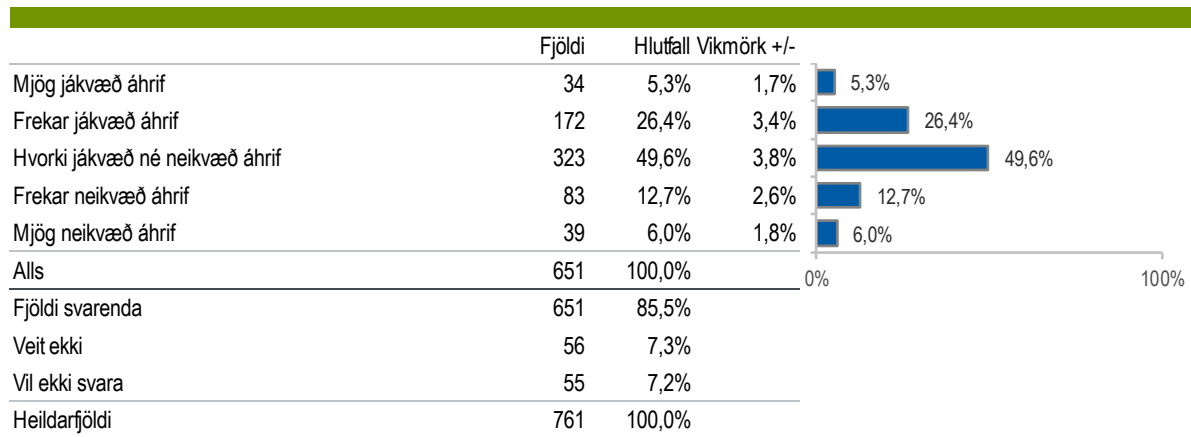


Tafla 32. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	692	1,7%	1,9%	20,4%	35,7%	40,3%
Kyn*						
Karl	357	1,5%	1,4%	23,3%	38,5%	35,4%
Kona	335	1,9%	2,5%	17,2%	32,8%	45,6%
Aldur[^]						
18-29 ára	136	3,7%	1,9%	33,9%	21,9%	38,7%
30-45 ára	185	2,3%	1,1%	19,8%	38,0%	38,8%
46-60 ára	170	0,9%	1,8%	13,9%	37,5%	46,0%
Eldri en 60 ára	201	0,4%	2,9%	17,3%	41,5%	37,9%
Búseta[^]						
Höfn	78	0,4%	1,9%	23,1%	46,0%	28,5%
Selfoss	310	3,1%	2,7%	12,0%	36,3%	45,9%
Hveragerði	76	0,0%	0,0%	40,7%	22,6%	36,7%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	78	1,5%	1,4%	45,3%	28,3%	23,6%
Hella	52	0,0%	3,3%	12,1%	42,8%	41,8%
Hvolfsvöllur	51	1,1%	0,0%	15,2%	36,2%	47,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	0,0%	1,7%	11,5%	39,9%	47,0%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	161	3,2%	2,6%	19,0%	32,2%	43,0%
Framhaldsskólanám	309	1,8%	2,8%	18,7%	35,0%	41,8%
Háskólanám-grunnám	115	0,8%	0,7%	17,5%	40,4%	40,5%
Háskólanám-framhaldsnám	67	0,0%	0,0%	27,1%	42,9%	30,0%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	382	1,7%	1,3%	18,7%	35,1%	43,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	4,2%	1,8%	16,4%	34,3%	43,3%
Í námi	20	0,0%	0,0%	35,9%	46,2%	17,9%
Önnur staða á vinnumarkaði	138	0,2%	4,6%	20,7%	41,5%	33,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 33. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðstöðu til útivistar eða frístundiðkunar

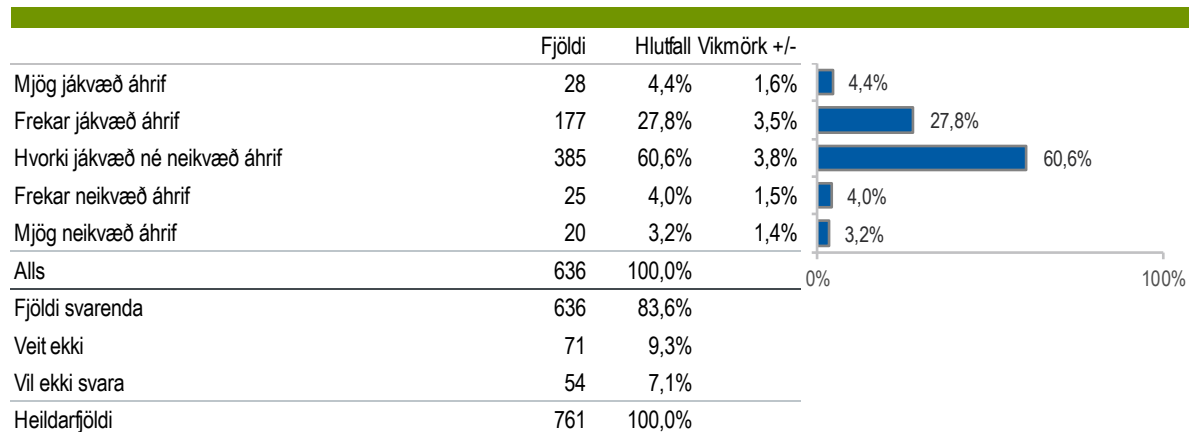


Tafla 33. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Aðstöðu til útivistar eða frístundiðkunar - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	651	5,3%	26,4%	49,6%	12,7%	6,0%
Kyn						
Karl	342	6,9%	25,8%	49,1%	11,9%	6,2%
Kona	308	3,4%	27,1%	50,2%	13,6%	5,7%
Aldur**						
18-29 ára	120	4,1%	36,8%	40,0%	10,1%	8,9%
30-45 ára	179	9,5%	22,1%	52,6%	11,9%	3,9%
46-60 ára	161	3,9%	26,9%	46,6%	14,2%	8,4%
Eldri en 60 ára	192	3,1%	23,6%	55,4%	13,8%	4,1%
Búseta[^]						
Höfn	76	15,8%	34,3%	41,0%	7,2%	1,7%
Selfoss	289	3,1%	25,3%	51,8%	13,1%	6,6%
Hveragerði	63	2,3%	25,2%	50,3%	11,0%	11,2%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	74	0,9%	25,9%	63,0%	7,4%	2,9%
Hella	51	14,4%	28,6%	29,1%	21,2%	6,7%
Hvolfsvöllur	51	4,1%	26,5%	49,0%	11,9%	8,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	3,3%	20,5%	51,2%	21,3%	3,8%
Menntun**						
Grunnskólanám	151	6,5%	23,2%	51,5%	15,0%	3,8%
Framhaldsskólanám	290	6,8%	27,9%	45,5%	10,5%	9,3%
Háskólanám-grunnám	112	3,4%	24,2%	55,7%	13,8%	2,8%
Háskólanám-framhaldsnám	65	0,0%	37,2%	39,4%	20,9%	2,5%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	364	5,1%	26,9%	47,5%	12,4%	8,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	113	8,8%	25,2%	43,5%	18,4%	4,0%
Í námi	18	0,0%	27,9%	62,5%	9,6%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	130	3,8%	29,8%	52,1%	11,4%	2,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 34. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum

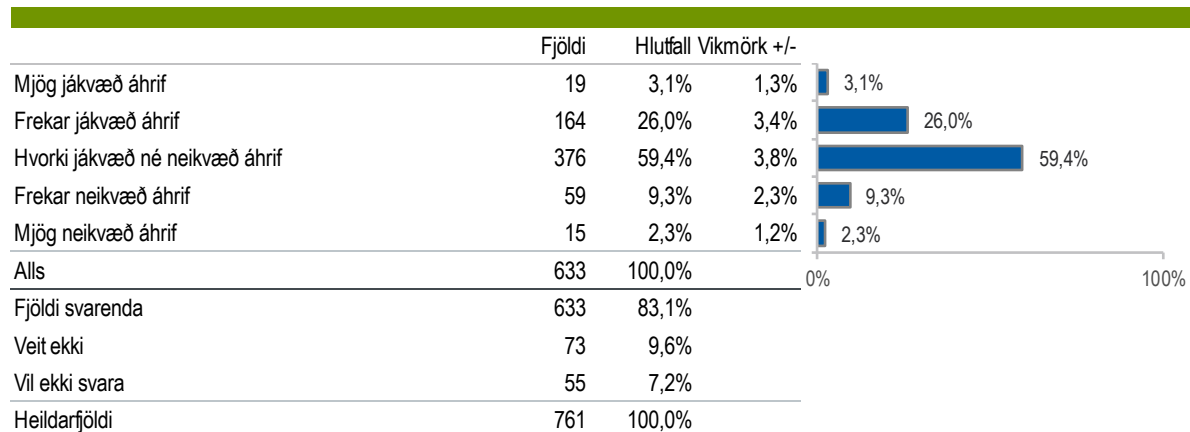


Tafla 34. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð		Mjög neikvæð áhrif
				áhrif	áhrif	
Alls	636	4,4%	27,8%	60,6%	4,0%	3,2%
Kyn						
Karl	335	6,2%	27,6%	59,1%	3,1%	4,0%
Kona	300	2,5%	28,0%	62,1%	5,1%	2,3%
Aldur**						
18-29 ára	124	4,5%	35,5%	48,4%	9,6%	1,8%
30-45 ára	166	6,1%	25,1%	64,3%	2,2%	2,4%
46-60 ára	154	2,9%	27,1%	65,3%	3,2%	1,5%
Eldri en 60 ára	192	4,2%	25,6%	61,4%	2,6%	6,2%
Búseta[^]						
Höfn	75	4,7%	27,4%	58,1%	8,1%	1,6%
Selfoss	288	5,7%	27,6%	60,8%	4,4%	1,5%
Hveragerði	62	0,0%	21,2%	73,4%	2,4%	3,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	74	5,0%	32,2%	60,7%	0,9%	1,3%
Hella	40	3,3%	15,1%	69,3%	0,0%	12,2%
Hvolfsvöllur	51	4,4%	46,6%	47,3%	1,7%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	2,2%	21,9%	53,0%	7,8%	15,2%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	147	1,1%	22,9%	62,9%	7,9%	5,1%
Framhaldsskólanám	284	6,4%	26,4%	60,6%	3,1%	3,5%
Háskólanám-grunnám	113	4,2%	34,0%	57,9%	3,6%	0,4%
Háskólanám-framhaldsnám	60	5,9%	33,9%	58,3%	0,4%	1,6%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	351	4,0%	25,3%	64,2%	4,9%	1,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	109	8,8%	29,5%	51,7%	3,8%	6,2%
Í námi	18	0,0%	52,0%	40,2%	7,8%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	130	3,7%	28,7%	61,3%	1,6%	4,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 35. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa

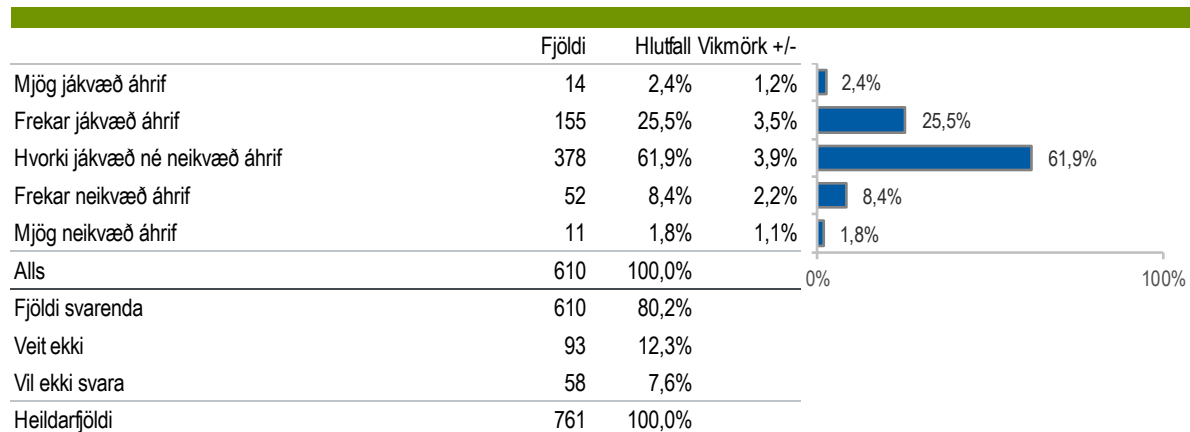


Tafla 35. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa – Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	633	3,1%	26,0%	59,4%	9,3%	2,3%
Kyn**						
Karl	337	3,7%	31,2%	56,9%	6,6%	1,6%
Kona	296	2,3%	20,0%	62,2%	12,4%	3,1%
Aldur^						
18-29 ára	120	0,4%	32,1%	53,1%	10,0%	4,5%
30-45 ára	177	4,4%	25,8%	57,4%	10,9%	1,4%
46-60 ára	151	2,8%	21,9%	63,9%	8,5%	2,9%
Eldri en 60 ára	184	3,7%	25,4%	61,8%	7,9%	1,2%
Búseta^						
Höfn	72	7,4%	39,3%	41,8%	8,1%	3,4%
Selfoss	288	1,0%	21,7%	64,9%	10,9%	1,5%
Hveragerði	59	1,8%	18,8%	76,2%	0,0%	3,2%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	72	1,5%	22,8%	65,0%	7,7%	3,0%
Hella	47	13,5%	36,9%	46,6%	0,0%	3,0%
Hvolfsvöllur	49	4,3%	36,5%	51,0%	8,2%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	46	1,3%	23,5%	43,8%	26,3%	5,1%
Menntun^						
Grunnskólanám	139	2,1%	22,5%	63,6%	7,7%	4,2%
Framhaldsskólanám	285	4,7%	25,7%	57,2%	10,5%	2,0%
Háskólanám-grunnám	110	2,5%	27,8%	60,1%	9,1%	0,4%
Háskólanám-framhaldsnám	64	0,7%	29,4%	56,9%	10,9%	2,2%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	344	3,4%	25,6%	58,1%	9,9%	3,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	114	3,4%	29,5%	52,7%	12,9%	1,5%
Í námi	20	0,0%	18,0%	65,2%	16,8%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	127	2,9%	26,3%	65,5%	4,2%	1,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 36. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Tengsl íbúa við samfélagið

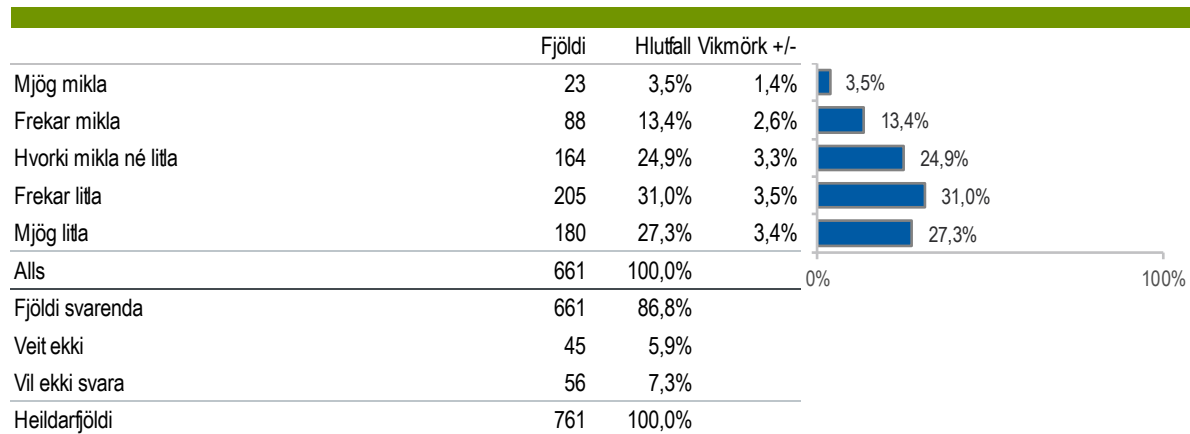


Tafla 36. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Tengsl íbúa við samfélagið - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki jákvæð				
		Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	610	2,4%	25,5%	61,9%	8,4%	1,8%
Kyn*						
Karl	330	2,8%	26,4%	64,1%	6,0%	0,7%
Kona	280	1,8%	24,3%	59,4%	11,3%	3,1%
Aldur[^]						
18-29 ára	111	1,3%	45,8%	35,3%	14,4%	3,2%
30-45 ára	170	1,6%	22,1%	65,6%	9,6%	1,1%
46-60 ára	145	3,1%	16,9%	70,7%	6,6%	2,7%
Eldri en 60 ára	184	3,1%	23,0%	67,8%	5,2%	0,9%
Búseta[^]						
Höfn	71	5,0%	41,5%	46,6%	3,8%	3,1%
Selfoss	273	2,1%	25,5%	60,2%	11,1%	1,2%
Hveragerði	61	0,0%	19,1%	74,0%	3,8%	3,1%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	72	0,0%	21,1%	70,5%	5,4%	3,0%
Hella	42	3,1%	27,9%	53,8%	11,8%	3,3%
Hvolfsvöllur	46	8,1%	16,6%	71,1%	4,3%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	45	0,4%	22,6%	64,6%	12,0%	0,4%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	132	2,6%	23,6%	65,3%	5,6%	2,9%
Framhaldsskólanám	276	2,4%	25,2%	61,3%	9,2%	1,8%
Háskólanám-grunnám	101	4,2%	35,4%	53,3%	7,1%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	66	0,0%	13,6%	73,8%	9,2%	3,3%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	327	2,2%	27,0%	59,9%	8,3%	2,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	3,4%	20,9%	68,2%	6,6%	0,9%
Í námi	18	0,0%	40,4%	51,9%	7,8%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	125	2,8%	24,6%	63,3%	8,2%	1,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 37. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

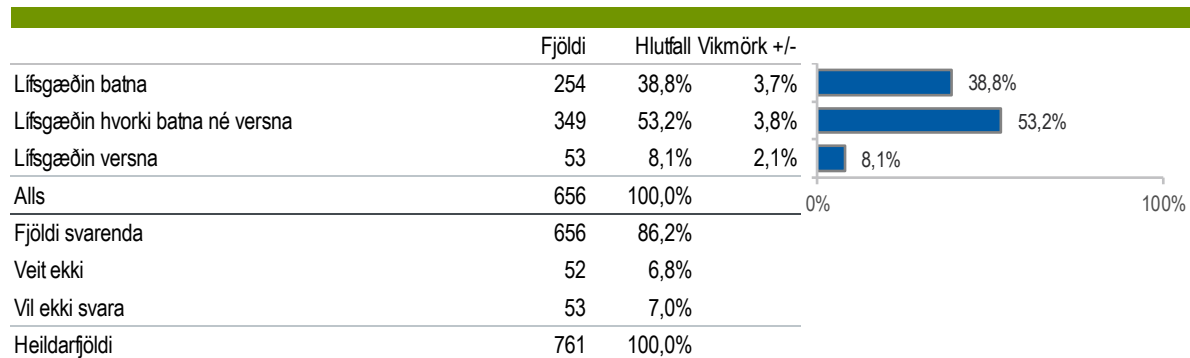


Tafla 37. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög mikla	Frekar mikla	Hvorki mikla né litla	Frekar litla	Mjög litla
Alls	661	3,5%	13,4%	24,9%	31,0%	27,3%
Kyn*						
Karl	357	4,6%	15,0%	24,3%	26,5%	29,6%
Kona	304	2,2%	11,4%	25,6%	36,3%	24,6%
Aldur***						
18-29 ára	131	4,7%	19,7%	23,4%	39,8%	12,4%
30-45 ára	162	6,3%	23,1%	23,4%	26,7%	20,5%
46-60 ára	163	2,3%	10,5%	25,1%	31,1%	30,9%
Eldri en 60 ára	204	1,5%	3,8%	26,8%	28,6%	39,3%
Búseta***						
Höfn	76	5,5%	27,7%	16,3%	29,9%	20,6%
Selfoss	284	3,5%	13,5%	23,4%	36,0%	23,5%
Hveragerði	72	2,0%	5,7%	28,0%	18,6%	45,7%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	78	0,0%	5,6%	42,0%	22,5%	30,0%
Hella	52	2,5%	9,6%	8,9%	48,0%	31,0%
Hvolfsvöllur	51	9,7%	8,7%	33,0%	25,6%	22,9%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	2,6%	23,3%	23,1%	22,8%	28,2%
Menntun						
Grunnskólanám	151	4,5%	9,0%	21,8%	30,1%	34,6%
Framhaldsskólanám	301	3,0%	15,0%	25,2%	29,8%	26,9%
Háskólanám-grunnám	99	6,5%	19,5%	26,8%	30,8%	16,4%
Háskólanám-framhaldsnám	64	1,2%	15,6%	25,6%	28,9%	28,7%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	356	1,8%	16,6%	23,5%	32,0%	26,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	14,1%	19,9%	22,8%	22,6%	20,7%
Í námi	20	0,0%	8,5%	24,8%	59,8%	6,9%
Önnur staða á vinnumarkaði	140	0,5%	3,2%	30,3%	25,6%	40,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 38. Hvort telur þú að ferðamenn og ferðaþjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

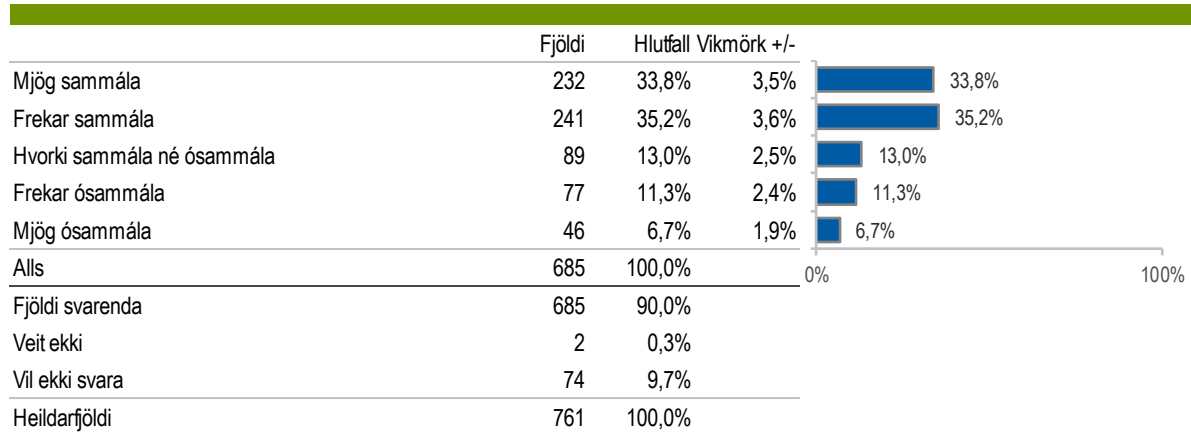


Tafla 38. Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Lífsgæðin hvorki batna		
		Lífsgæðin batna	né versna	Lífsgæðin versna
Alls	656	38,8%	53,2%	8,1%
Kyn***				
Karl	356	46,4%	49,4%	4,2%
Kona	300	29,6%	57,7%	12,7%
Aldur**				
18-29 ára	120	49,3%	44,0%	6,7%
30-45 ára	178	37,3%	50,7%	12,0%
46-60 ára	160	37,7%	52,2%	10,0%
Eldri en 60 ára	197	34,5%	61,7%	3,8%
Búseta***				
Höfn	77	67,1%	27,9%	4,9%
Selfoss	293	36,8%	54,8%	8,4%
Hveragerði	60	19,2%	68,4%	12,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	75	26,3%	62,6%	11,1%
Hella	53	26,7%	73,3%	0,0%
Hvolfsvöllur	51	48,3%	41,5%	10,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	52,6%	39,6%	7,8%
Menntun				
Grunnskólanám	143	34,3%	57,0%	8,7%
Framhaldsskólanám	296	40,0%	52,8%	7,2%
Háskólanám-grunnám	114	37,0%	56,1%	6,8%
Háskólanám-framhaldsnám	64	38,6%	47,4%	14,1%
Staða á vinnumarkaði***				
Í launuðu starfi	366	36,8%	54,2%	9,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	59,8%	29,7%	10,4%
Í námi	16	24,9%	67,8%	7,3%
Önnur staða á vinnumarkaði	129	28,6%	67,9%	3,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 39. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna

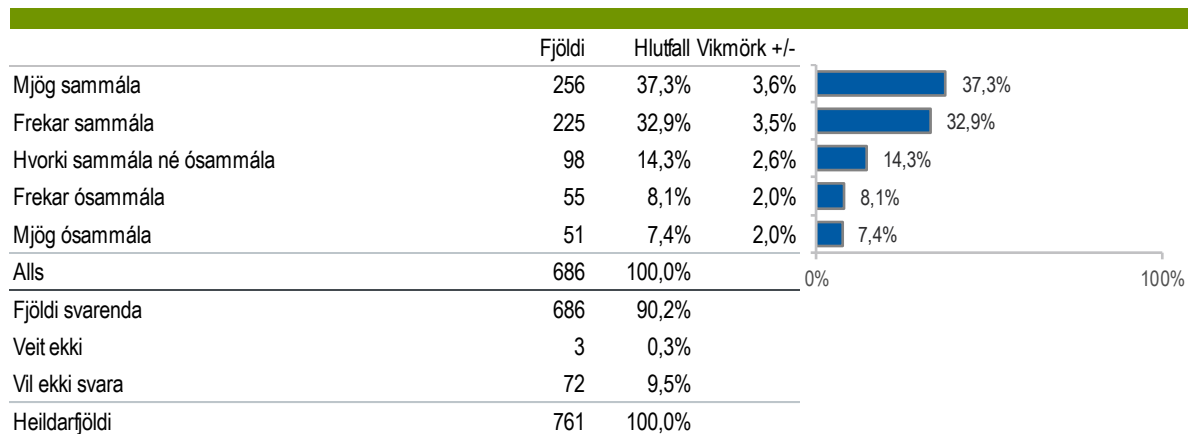


Tafla 39. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	685	33,8%	35,2%	13,0%	11,3%	6,7%
Kyn**						
Karl	361	30,6%	31,9%	16,3%	14,1%	7,1%
Kona	324	37,4%	38,8%	9,3%	8,1%	6,4%
Aldur**						
18-29 ára	120	24,8%	38,6%	11,0%	16,1%	9,5%
30-45 ára	183	36,4%	34,1%	16,3%	9,7%	3,5%
46-60 ára	173	37,3%	40,7%	6,5%	10,3%	5,3%
Eldri en 60 ára	210	33,9%	29,6%	16,6%	10,8%	9,2%
Búseta***						
Höfn	78	23,0%	32,4%	11,6%	21,1%	11,9%
Selfoss	302	36,8%	33,9%	13,2%	9,7%	6,5%
Hveragerði	72	22,8%	49,7%	11,0%	16,5%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	76	26,4%	22,4%	30,6%	4,5%	16,1%
Hella	57	57,1%	36,4%	4,7%	1,8%	0,0%
Hvolfsvöllur	51	31,6%	44,9%	6,8%	15,4%	1,4%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	35,8%	34,6%	5,2%	15,0%	9,3%
Menntun**						
Grunnskólanám	163	30,8%	42,5%	6,2%	14,7%	5,8%
Framhaldsskólanám	312	36,0%	31,3%	15,0%	10,1%	7,6%
Háskólanám-grunnám	117	29,3%	38,6%	12,3%	9,7%	10,1%
Háskólanám-framhaldsnám	67	33,9%	30,3%	22,4%	13,3%	0,0%
Staða á vinnumarkaði						
Í launuðu starfi	385	33,4%	37,3%	10,8%	12,1%	6,4%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	40,4%	28,3%	11,7%	14,0%	5,6%
Í námi	20	17,9%	41,0%	21,4%	8,5%	11,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	147	30,1%	35,4%	19,1%	7,4%	8,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 40. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna

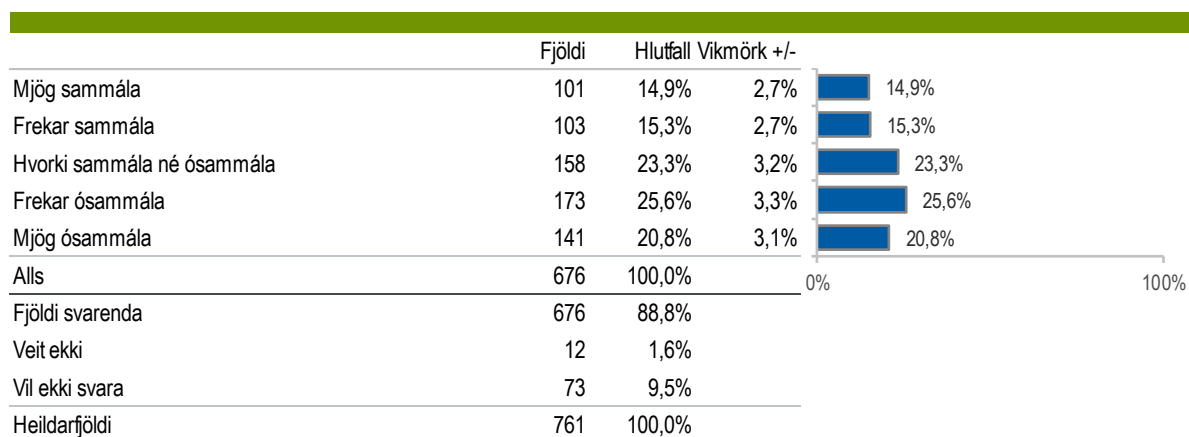


Tafla 40. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	686	37,3%	32,9%	14,3%	8,1%	7,4%
Kyn***						
Karl	361	30,6%	35,0%	15,5%	8,8%	10,1%
Kona	325	44,8%	30,5%	13,0%	7,3%	4,4%
Aldur**						
18-29 ára	120	32,3%	31,8%	9,7%	9,8%	16,4%
30-45 ára	184	40,9%	31,3%	17,8%	6,6%	3,3%
46-60 ára	173	41,1%	29,7%	12,5%	9,5%	7,1%
Eldri en 60 ára	210	33,9%	37,4%	15,5%	7,2%	6,0%
Búseta**						
Höfn	78	32,5%	41,1%	4,1%	12,6%	9,7%
Selfoss	304	37,7%	34,5%	14,9%	8,7%	4,2%
Hveragerði	72	28,5%	34,2%	15,1%	8,9%	13,3%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	75	28,0%	30,0%	15,4%	9,3%	17,4%
Hella	57	47,4%	26,4%	21,5%	1,8%	2,9%
Hvolfsvöllur	51	47,3%	22,6%	16,5%	3,9%	9,7%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	48,0%	30,5%	13,8%	5,7%	2,1%
Menntun*						
Grunnskólanám	163	45,0%	27,8%	11,7%	9,9%	5,7%
Framhaldsskólanám	313	35,6%	36,3%	13,5%	6,5%	8,1%
Háskólanám-grunnám	117	37,1%	27,0%	19,7%	11,1%	5,2%
Háskólanám-framhaldsnám	67	25,9%	41,7%	11,4%	7,7%	13,3%
Staða á vinnumarkaði*						
Í launuðu starfi	386	38,5%	29,9%	13,7%	9,1%	8,8%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	41,7%	31,7%	14,8%	4,5%	7,3%
Í námi	20	17,9%	46,2%	0,0%	24,8%	11,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	146	33,5%	40,8%	16,2%	6,3%	3,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 41. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð. [Dæmi: sund, verslunarvenjur, að aka um heimabyggðina o.s.frv.]

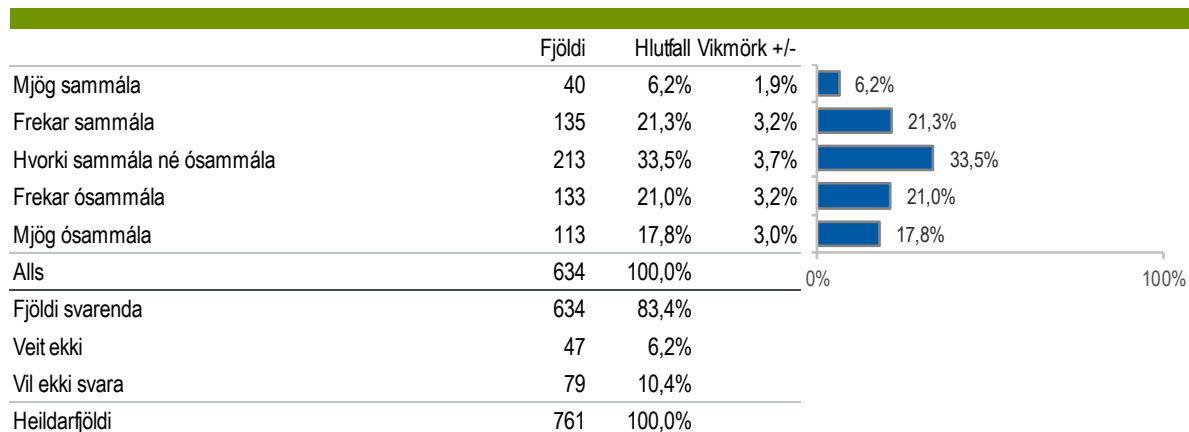


Tafla 41. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð. [Dæmi: sund, verslunarvenjur, að aka um heimabyggðina o.s.frv.] - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	676	14,9%	15,3%	23,3%	25,6%	20,8%
Kyn***						
Karl	356	12,6%	11,3%	22,0%	29,6%	24,6%
Kona	320	17,6%	19,8%	24,8%	21,2%	16,6%
Aldur***						
18-29 ára	120	25,9%	11,2%	15,0%	26,3%	21,7%
30-45 ára	179	17,5%	18,8%	16,7%	32,8%	14,2%
46-60 ára	171	16,3%	17,9%	24,2%	19,5%	22,2%
Eldri en 60 ára	206	5,3%	12,5%	33,2%	24,0%	25,0%
Búseta***						
Höfn	78	8,6%	13,7%	8,4%	36,4%	32,9%
Selfoss	297	17,7%	17,2%	28,1%	18,4%	18,6%
Hveragerði	71	9,4%	14,6%	23,2%	33,4%	19,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	76	8,9%	4,9%	18,8%	37,3%	30,2%
Hella	55	28,7%	9,2%	23,0%	35,2%	3,9%
Hvolfsvöllur	51	8,8%	24,8%	31,7%	13,1%	21,6%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	16,3%	20,4%	16,9%	25,7%	20,6%
Menntun**						
Grunnskólanám	161	10,3%	15,6%	27,2%	26,5%	20,4%
Framhaldsskólanám	309	15,7%	15,1%	27,2%	21,2%	20,8%
Háskólanám-grunnám	113	17,9%	17,7%	12,1%	24,9%	27,3%
Háskólanám-framhaldsnám	67	17,7%	10,4%	16,2%	39,9%	15,8%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	381	19,1%	15,8%	18,3%	28,6%	18,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	16,2%	16,7%	23,7%	14,1%	29,3%
Í námi	20	1,1%	26,1%	21,4%	40,3%	11,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	143	5,1%	10,3%	33,3%	27,8%	23,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 42. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð

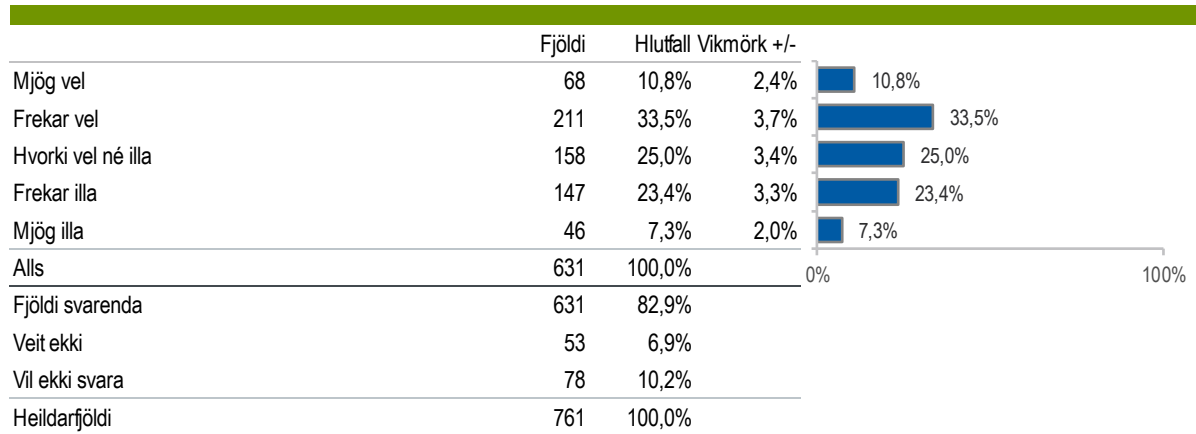


Tafla 42. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	634	6,2%	21,3%	33,5%	21,0%	17,8%
Kyn*						
Karl	333	7,7%	25,3%	30,7%	19,4%	16,8%
Kona	302	4,6%	16,9%	36,7%	22,8%	19,0%
Aldur*						
18-29 ára	106	11,2%	25,4%	22,9%	24,7%	15,9%
30-45 ára	167	5,9%	20,4%	28,2%	26,2%	19,3%
46-60 ára	162	5,3%	17,9%	38,8%	19,5%	18,5%
Eldri en 60 ára	199	4,7%	22,7%	39,5%	16,0%	17,1%
Búseta***						
Höfn	71	11,6%	35,3%	25,0%	20,7%	7,5%
Selfoss	291	4,0%	18,5%	39,6%	26,6%	11,3%
Hveragerði	61	4,8%	14,7%	35,1%	15,1%	30,3%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	64	6,4%	21,2%	39,8%	7,0%	25,5%
Hella	51	2,6%	25,1%	19,9%	26,6%	25,8%
Hvolfsvöllur	51	17,2%	17,2%	35,4%	14,7%	15,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	46	5,7%	26,8%	11,1%	14,5%	41,8%
Menntun*						
Grunnskólanám	150	8,0%	15,5%	38,5%	24,8%	13,3%
Framhaldsskólanám	293	4,8%	19,6%	31,8%	22,5%	21,3%
Háskólanám-grunnám	110	7,5%	28,2%	28,6%	23,0%	12,8%
Háskólanám-framhaldsnám	62	8,8%	25,2%	43,7%	5,3%	16,9%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	357	5,1%	20,1%	34,3%	25,1%	15,4%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	12,0%	22,3%	21,6%	18,9%	25,2%
Í námi	20	0,0%	26,5%	32,5%	1,1%	39,8%
Önnur staða á vinnumarkaði	133	6,1%	22,8%	40,4%	16,3%	14,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 43. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið

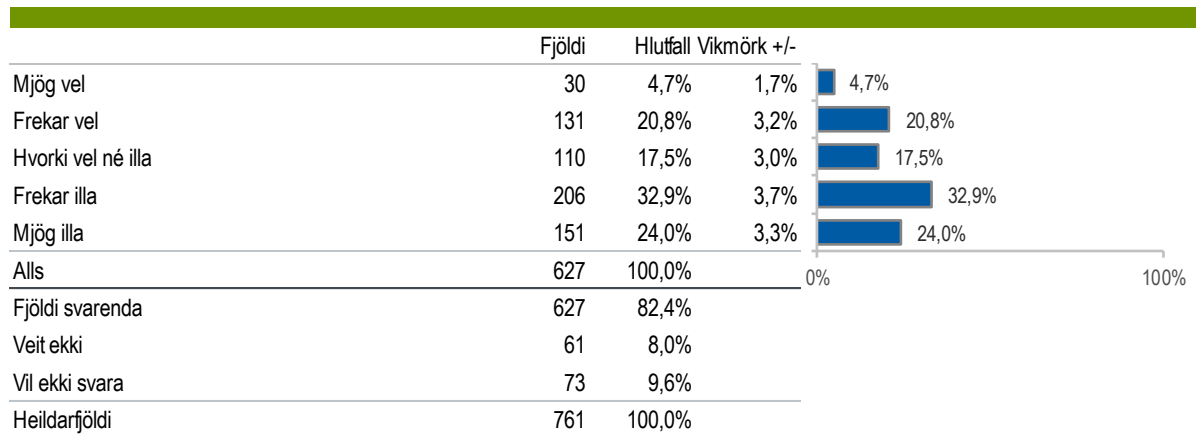


Tafla 43. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	631	10,8%	33,5%	25,0%	23,4%	7,3%
Kyn**						
Karl	338	13,1%	35,3%	20,8%	21,7%	9,2%
Kona	293	8,2%	31,5%	29,8%	25,3%	5,1%
Aldur***						
18-29 ára	104	18,4%	35,6%	16,8%	24,6%	4,7%
30-45 ára	162	9,3%	24,8%	27,7%	25,6%	12,7%
46-60 ára	164	7,4%	31,9%	27,5%	23,9%	9,4%
Eldri en 60 ára	200	10,9%	40,9%	25,1%	20,5%	2,5%
Búseta***						
Höfn	72	19,6%	30,9%	15,5%	25,2%	8,7%
Selfoss	275	6,4%	28,0%	34,3%	23,9%	7,4%
Hveragerði	64	6,8%	58,2%	23,0%	9,2%	2,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	63	17,2%	35,8%	14,5%	22,9%	9,5%
Hella	59	13,2%	33,3%	25,8%	22,0%	5,7%
Hvolfsvöllur	51	15,1%	38,2%	12,3%	29,6%	4,8%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	12,0%	28,4%	15,0%	32,3%	12,3%
Menntun						
Grunnskólanám	151	16,1%	28,4%	29,0%	18,1%	8,3%
Framhaldsskólanám	283	8,6%	36,0%	23,1%	23,8%	8,5%
Háskólanám-grunnám	111	8,1%	36,9%	21,9%	30,0%	3,1%
Háskólanám-framhaldsnám	61	15,6%	32,0%	20,9%	25,7%	5,8%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	351	8,8%	32,2%	28,2%	24,1%	6,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	115	14,7%	27,3%	16,9%	29,1%	12,0%
Í námi	14	0,0%	49,4%	35,1%	13,8%	1,7%
Önnur staða á vinnumarkaði	137	14,3%	42,9%	22,7%	15,2%	4,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 44. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan

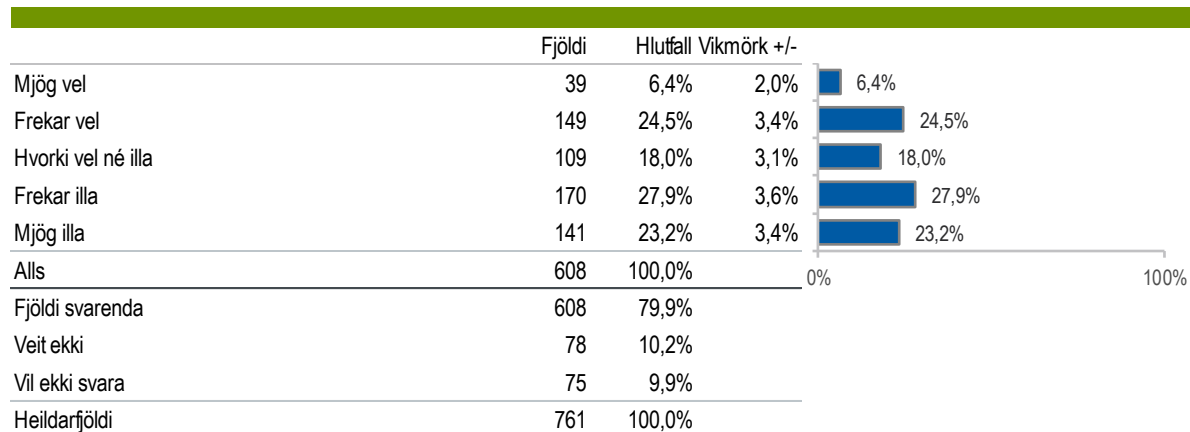


Tafla 44. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né illa			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
Alls	627	4,7%	20,8%	17,5%	32,9%	24,0%
Kyn**						
Karl	330	6,2%	26,2%	16,8%	30,1%	20,6%
Kona	298	3,1%	14,8%	18,2%	36,0%	27,8%
Aldur***						
18-29 ára	105	6,9%	32,3%	3,3%	33,4%	24,1%
30-45 ára	168	2,8%	15,7%	23,4%	23,6%	34,5%
46-60 ára	156	3,9%	14,5%	19,7%	37,7%	24,1%
Eldri en 60 ára	198	5,9%	24,1%	18,3%	36,7%	15,1%
Búseta***						
Höfn	70	15,9%	47,5%	15,3%	13,8%	7,5%
Selfoss	281	2,7%	14,0%	16,0%	38,3%	29,0%
Hveragerði	62	0,0%	18,5%	28,3%	27,7%	25,4%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	60	8,4%	31,4%	17,7%	29,1%	13,4%
Hella	58	6,6%	10,7%	22,1%	34,9%	25,8%
Hvolfsvöllur	49	1,7%	22,7%	13,1%	37,5%	25,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	2,5%	21,7%	14,0%	33,9%	27,8%
Menntun						
Grunnskólanám	153	7,5%	21,4%	23,0%	27,0%	21,2%
Framhaldsskólanám	287	4,4%	18,4%	17,6%	33,5%	26,1%
Háskólanám-grunnám	104	4,5%	24,5%	11,2%	37,2%	22,7%
Háskólanám-framhaldsnám	58	0,0%	20,5%	9,0%	43,9%	26,5%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	348	3,5%	18,3%	16,4%	35,7%	26,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	113	5,0%	20,0%	16,1%	31,7%	27,3%
Í námi	18	12,5%	9,6%	0,0%	46,1%	31,8%
Önnur staða á vinnumarkaði	134	6,6%	29,4%	22,4%	26,8%	14,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 45. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Lögreglan

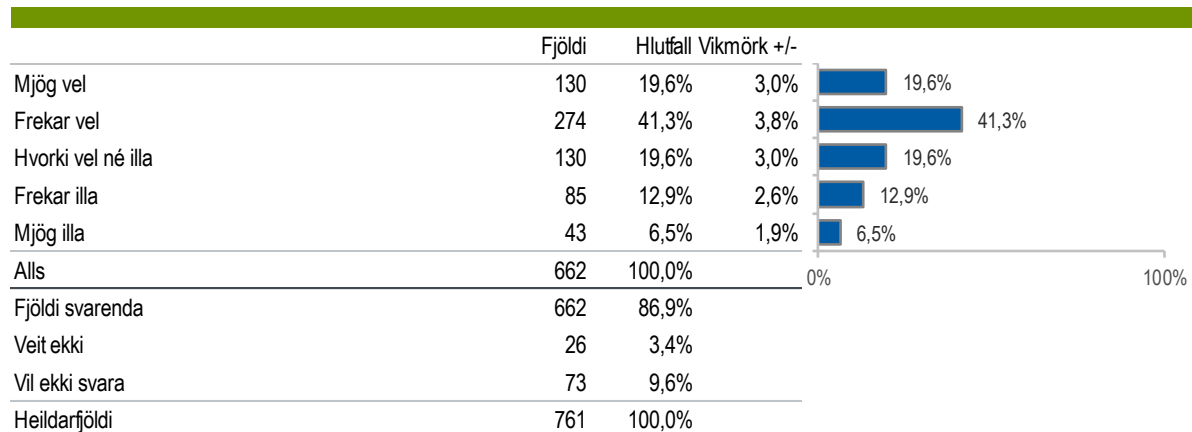


Tafla 45. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Lögreglan - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
Alls	608	6,4%	24,5%	18,0%	27,9%	23,2%
Kyn						
Karl	316	8,6%	26,1%	17,9%	27,6%	19,7%
Kona	292	4,0%	22,7%	18,0%	28,3%	26,9%
Aldur***						
18-29 ára	103	11,1%	31,6%	19,2%	11,7%	26,4%
30-45 ára	164	4,1%	18,8%	16,9%	28,4%	32,0%
46-60 ára	154	3,6%	20,5%	15,1%	37,6%	23,2%
Eldri en 60 ára	187	8,3%	29,0%	20,7%	28,5%	13,6%
Búseta***						
Höfn	72	15,5%	52,0%	11,9%	13,7%	6,9%
Selfoss	274	4,5%	20,9%	18,0%	28,6%	28,0%
Hveragerði	60	0,0%	12,5%	30,3%	30,4%	26,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	64	7,5%	28,1%	13,9%	30,7%	19,8%
Hella	44	3,9%	17,2%	10,5%	32,8%	35,5%
Hvolfsvöllur	48	17,4%	24,7%	10,8%	32,4%	14,6%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	1,3%	20,2%	31,4%	29,8%	17,4%
Menntun***						
Grunnskólanám	150	12,3%	32,1%	16,9%	19,6%	19,0%
Framhaldsskólanám	276	5,5%	26,0%	21,1%	26,8%	20,6%
Háskólanám-grunnám	104	5,0%	15,4%	8,1%	39,3%	32,2%
Háskólanám-framhaldsnám	59	0,7%	12,2%	21,9%	36,7%	28,5%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	339	6,1%	21,7%	15,5%	28,9%	27,8%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	115	6,3%	22,8%	17,6%	28,8%	24,6%
Í námi	18	0,0%	9,6%	40,4%	34,6%	15,5%
Önnur staða á vinnumarkaði	121	9,3%	37,2%	22,7%	21,0%	9,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 46. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Verslanir

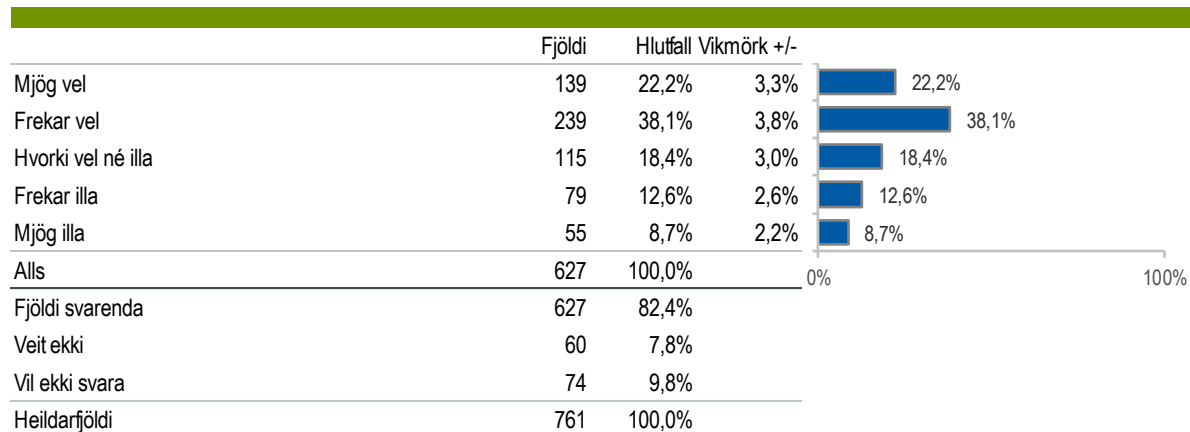


Tafla 46. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Verslanir - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	662	19,6%	41,3%	19,6%	12,9%	6,5%
kyn***						
Karl	348	23,4%	43,5%	15,9%	8,9%	8,3%
Kona	314	15,5%	39,0%	23,7%	17,3%	4,5%
aldur⁴						
18-29 ára	114	21,7%	36,6%	16,4%	17,4%	7,9%
30-45 ára	171	22,3%	35,1%	23,1%	13,9%	5,5%
46-60 ára	169	16,7%	41,0%	21,4%	15,8%	5,1%
Eldri en 60 ára	207	18,7%	49,4%	17,0%	7,2%	7,6%
busesta***						
Höfn	76	17,7%	33,9%	11,2%	24,0%	13,2%
Selfoss	296	20,0%	41,7%	24,5%	9,8%	4,1%
Hveragerði	66	12,1%	35,2%	33,1%	9,7%	9,9%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	66	25,0%	44,1%	20,1%	6,0%	4,8%
Hella	59	14,3%	51,7%	7,8%	22,7%	3,5%
Hvolfsvöllur	51	29,1%	48,6%	9,8%	12,5%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	20,2%	34,9%	8,9%	17,1%	18,8%
Menntun**						
Grunnskólanám	161	17,7%	34,3%	26,3%	13,9%	7,8%
Framhaldsskólanám	302	19,3%	40,6%	22,0%	10,3%	7,8%
Háskólanám-grunnám	111	22,8%	46,2%	14,4%	15,0%	1,7%
Háskólanám-framhaldsnám	62	18,9%	57,2%	3,7%	12,8%	7,4%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	367	16,2%	40,8%	22,0%	14,2%	6,9%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	118	25,8%	41,6%	16,0%	10,5%	6,1%
Í námi	20	35,9%	39,4%	9,3%	6,9%	8,5%
Önnur staða á vinnumarkaði	142	19,0%	43,9%	19,3%	11,8%	6,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 47. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Björgunarsveitir

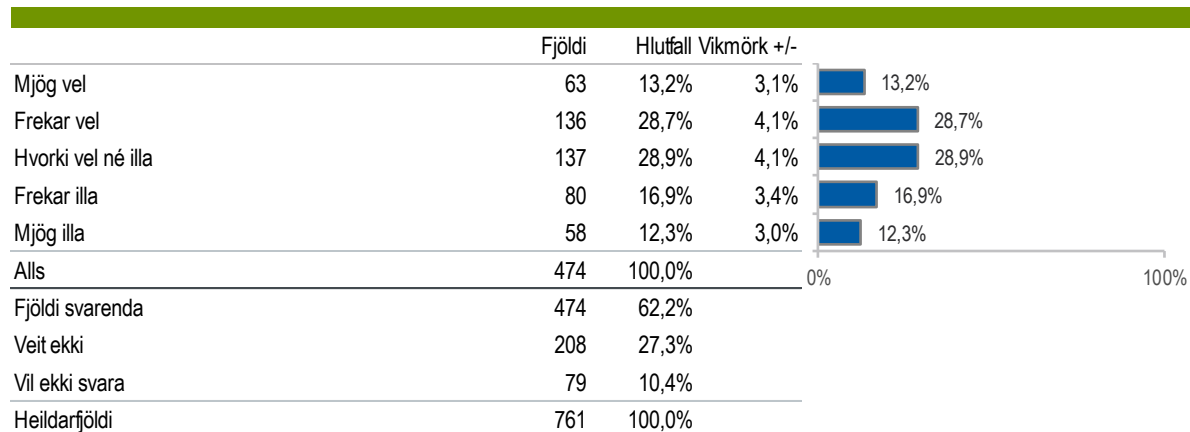


Tafla 47. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Björgunarsveitir - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né illa			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
Alls	627	22,2%	38,1%	18,4%	12,6%	8,7%
Kyn***						
Karl	328	28,2%	37,2%	19,8%	8,6%	6,3%
Kona	299	15,6%	39,0%	16,9%	17,0%	11,4%
Aldur**						
18-29 ára	107	26,8%	39,6%	11,4%	13,1%	9,1%
30-45 ára	167	19,8%	28,9%	26,6%	13,5%	11,2%
46-60 ára	158	16,0%	46,9%	14,7%	11,5%	11,0%
Eldri en 60 ára	195	26,8%	38,0%	18,2%	12,5%	4,5%
Búseta***						
Höfn	76	44,9%	40,0%	6,0%	8,6%	0,5%
Selfoss	285	16,3%	34,7%	23,9%	11,8%	13,3%
Hveragerði	54	8,7%	38,9%	34,7%	12,2%	5,6%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	62	27,0%	45,5%	10,0%	9,6%	7,9%
Hella	52	26,4%	41,0%	0,0%	26,9%	5,8%
Hvolfsvöllur	50	24,2%	39,3%	17,5%	13,8%	5,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	23,5%	40,5%	18,8%	11,4%	5,8%
Menntun***						
Grunnskólanám	156	28,3%	35,0%	18,1%	7,5%	11,1%
Framhaldsskólanám	288	26,5%	41,5%	16,8%	9,6%	5,6%
Háskólanám-grunnám	106	15,3%	31,3%	22,7%	22,3%	8,5%
Háskólanám-framhaldsnám	56	1,1%	37,1%	20,9%	24,3%	16,5%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	343	18,1%	38,5%	17,2%	15,5%	10,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	117	27,9%	35,7%	17,7%	9,7%	9,0%
Í námi	20	9,7%	64,3%	9,3%	5,7%	11,1%
Önnur staða á vinnumarkaði	132	31,0%	36,7%	20,9%	9,5%	1,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 48. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Landverðir/skálaverðir

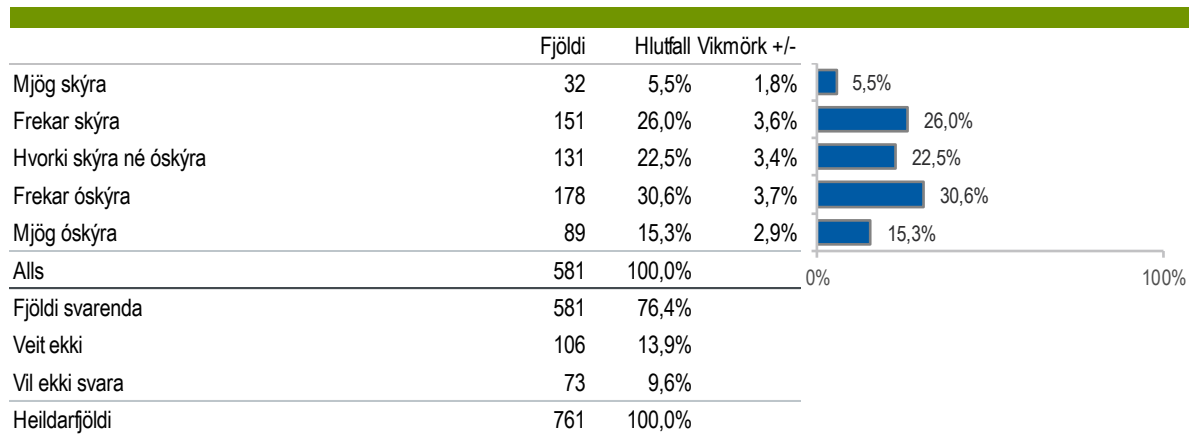


Tafla 48. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Landverðir/skálaverðir

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né illa			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
Alls	474	13,2%	28,7%	28,9%	16,9%	12,3%
Kyn						
Karl	262	15,6%	28,6%	29,8%	15,7%	10,3%
Kona	212	10,3%	28,8%	27,9%	18,3%	14,7%
Aldur*						
18-29 ára	98	11,2%	38,1%	30,6%	8,5%	11,7%
30-45 ára	122	16,5%	17,5%	26,6%	24,7%	14,7%
46-60 ára	108	11,1%	33,7%	32,0%	10,0%	13,1%
Eldri en 60 ára	146	13,5%	28,0%	27,4%	21,2%	9,9%
Búseta***						
Höfn	60	19,3%	48,9%	19,8%	11,3%	0,7%
Selfoss	215	10,8%	29,9%	28,2%	16,4%	14,7%
Hveragerði	41	0,0%	13,0%	39,6%	28,6%	18,8%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	34	23,0%	26,9%	30,5%	12,4%	7,2%
Hella	43	23,1%	7,0%	28,3%	10,4%	31,2%
Hvolfsvöllur	43	9,3%	32,3%	46,6%	8,3%	3,5%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	38	16,5%	28,7%	15,4%	36,6%	2,8%
Menntun**						
Grunnskólanám	111	11,8%	32,9%	34,0%	10,5%	10,7%
Framhaldsskólanám	234	14,9%	26,9%	32,0%	14,6%	11,5%
Háskólanám-grunnám	71	17,9%	24,2%	9,9%	31,6%	16,4%
Háskólanám-framhaldsnám	42	4,4%	27,7%	36,1%	20,1%	11,6%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	261	13,3%	29,3%	27,1%	15,1%	15,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	92	16,6%	21,1%	30,1%	24,6%	7,6%
Í námi	11	0,0%	27,1%	62,9%	10,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	96	13,1%	34,4%	31,1%	12,2%	9,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 49. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu?

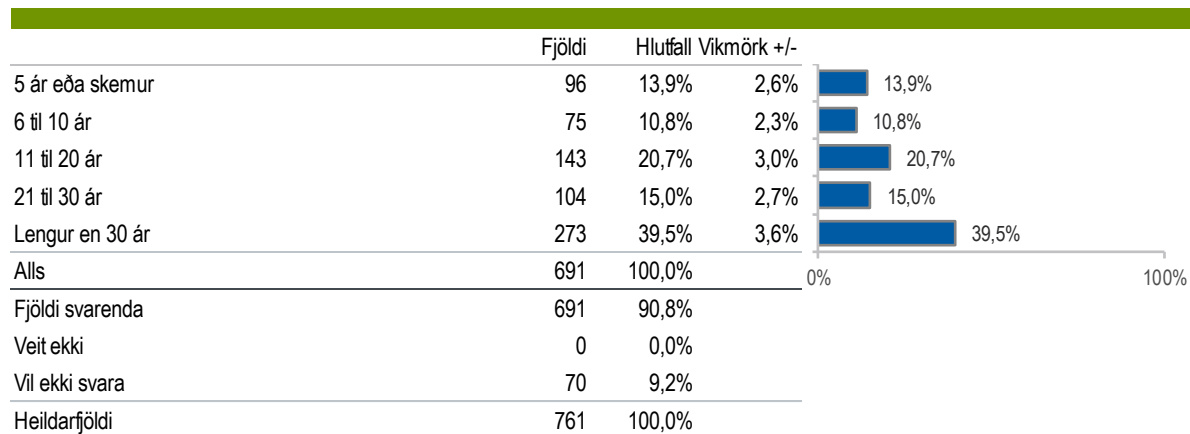


Tafla 49. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög skýra	Frekar skýra	Hvorki skýra né óskýra	Frekar óskýra	Mjög óskýra
Alls	581	5,5%	26,0%	22,5%	30,6%	15,3%
Kyn						
Karl	318	6,8%	24,1%	21,2%	32,2%	15,7%
Kona	264	3,8%	28,4%	24,1%	28,8%	14,9%
Aldur***						
18-29 ára	106	9,0%	25,2%	5,4%	46,4%	14,0%
30-45 ára	157	3,4%	29,0%	20,5%	27,8%	19,2%
46-60 ára	149	6,3%	22,9%	24,7%	30,0%	16,0%
Eldri en 60 ára	169	4,4%	26,5%	33,3%	23,8%	11,9%
Búseta***						
Höfn	67	8,4%	32,7%	10,9%	38,4%	9,6%
Selfoss	251	3,6%	20,6%	24,7%	34,2%	16,9%
Hveragerði	62	2,4%	30,9%	31,4%	26,5%	8,9%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	63	6,9%	22,7%	23,3%	21,0%	26,1%
Hella	44	6,9%	21,8%	30,8%	30,6%	9,8%
Hvolfsvöllur	49	15,8%	34,4%	15,1%	27,5%	7,2%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	45	1,3%	39,4%	14,4%	21,6%	23,4%
Menntun***						
Grunnskólanám	135	8,3%	37,0%	18,6%	27,7%	8,3%
Framhaldsskólanám	274	5,0%	24,5%	26,0%	28,7%	15,7%
Háskólanám-grunnám	91	5,3%	19,0%	16,1%	45,1%	14,4%
Háskólanám-framhaldsnám	62	3,0%	20,0%	28,7%	18,9%	29,4%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	325	4,1%	25,4%	21,4%	32,8%	16,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	112	10,4%	20,5%	23,3%	27,7%	18,1%
Í námi	14	0,0%	50,5%	0,0%	47,9%	1,6%
Önnur staða á vinnumarkaði	117	5,8%	32,4%	29,0%	25,1%	7,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 50. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu?

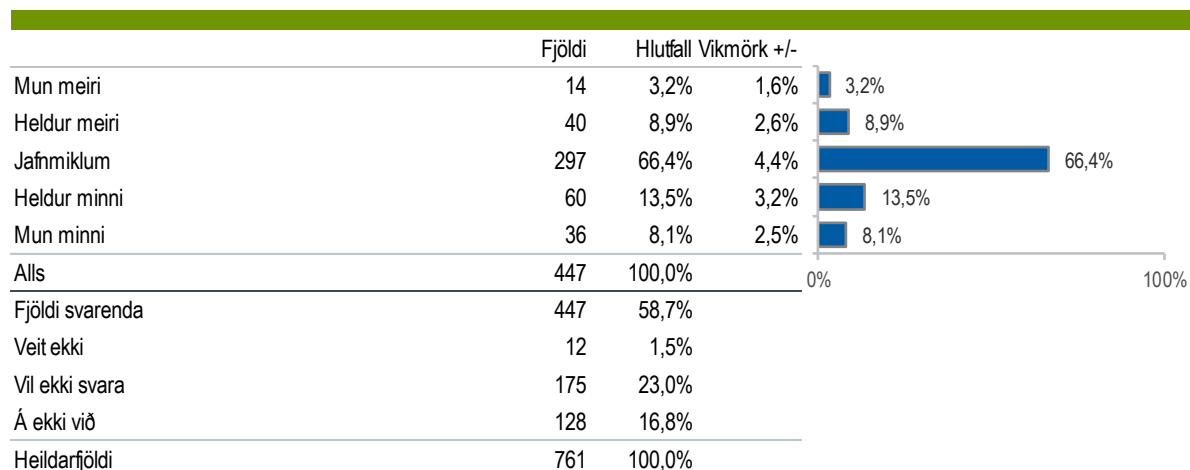


Tafla 50. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	5 ár eða skemur	6 til 10 ár	11 til 20 ár	21 til 30 ár	Lengur en 30 ár
Alls	691	13,9%	10,8%	20,7%	15,0%	39,5%
Kyn***						
Karl	362	13,9%	11,4%	16,0%	11,5%	47,3%
Kona	328	14,0%	10,3%	25,8%	19,0%	31,0%
Aldur***						
18-29 ára	120	12,6%	8,0%	42,2%	32,9%	4,2%
30-45 ára	185	22,4%	25,6%	13,6%	13,5%	25,0%
46-60 ára	175	10,4%	6,5%	24,9%	17,8%	40,4%
Eldri en 60 ára	212	10,3%	3,1%	11,1%	4,0%	71,5%
Búseta***						
Höfn	78	15,6%	6,2%	22,1%	24,8%	31,4%
Selfoss	304	13,1%	14,1%	23,5%	13,5%	35,8%
Hveragerði	72	30,1%	2,6%	33,7%	11,3%	22,3%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	77	17,5%	12,2%	15,1%	5,4%	49,9%
Hella	59	0,0%	3,7%	12,9%	28,8%	54,6%
Hvolfsvöllur	51	9,4%	13,5%	6,0%	20,1%	51,1%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	8,6%	14,1%	14,8%	8,0%	54,6%
Menntun***						
Grunnskólanám	167	7,2%	10,0%	25,6%	12,2%	45,1%
Framhaldsskólanám	313	15,9%	9,0%	19,2%	13,6%	42,3%
Háskólanám-grunnám	117	16,1%	16,6%	24,6%	29,7%	13,0%
Háskólanám-framhaldsnám	67	23,6%	9,5%	11,6%	9,2%	46,2%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	390	15,1%	10,1%	21,4%	21,8%	31,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	15,5%	16,7%	9,0%	8,7%	50,2%
Í námi	20	0,0%	11,1%	80,9%	8,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	148	12,9%	5,1%	19,7%	4,6%	57,6%

 Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 51. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðaþjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómsundastarf og/eða íþróttir?



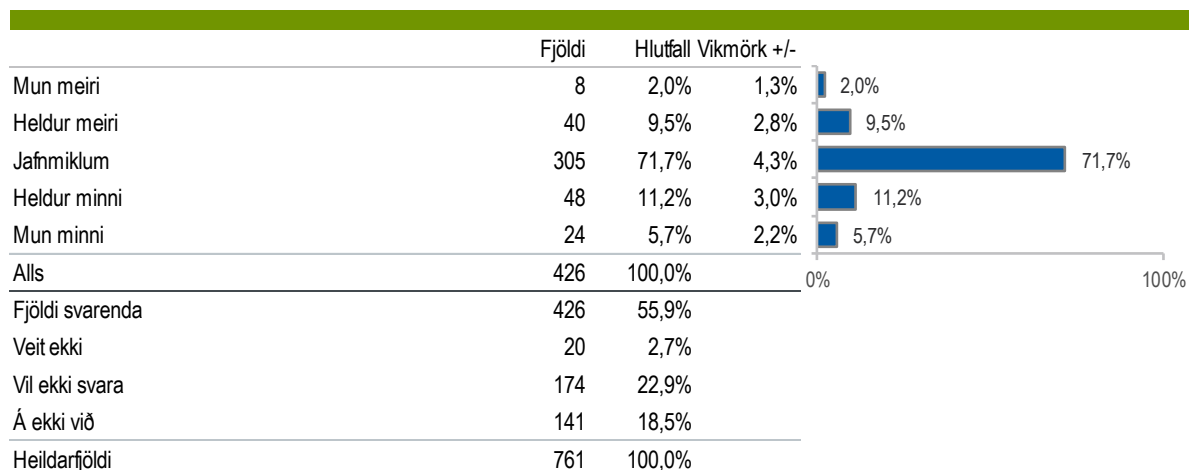
Einungis þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu

Tafla 51. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	447	3,2%	8,9%	66,4%	13,5%	8,1%
Kyn						
Karl	225	5,5%	8,2%	66,2%	12,2%	7,9%
Kona	221	0,8%	9,5%	66,6%	14,7%	8,3%
Aldur[^]						
18-29 ára	86	7,2%	8,5%	47,0%	27,8%	9,4%
30-45 ára	116	2,0%	14,3%	62,6%	8,8%	12,2%
46-60 ára	119	1,7%	5,2%	69,9%	17,9%	5,4%
Eldri en 60 ára	125	2,9%	7,5%	80,0%	3,6%	6,0%
Búseta[^]						
Höfn	53	3,5%	7,7%	61,7%	18,7%	8,4%
Selfoss	209	1,7%	10,1%	64,6%	13,7%	9,9%
Hveragerði	35	0,0%	11,9%	75,3%	9,7%	3,1%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	47	0,0%	5,2%	79,7%	7,8%	7,3%
Hella	41	3,2%	0,0%	79,5%	12,2%	5,1%
Hvolfsvöllur	32	20,3%	0,0%	65,7%	14,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	31	2,8%	25,4%	40,6%	16,7%	14,5%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	108	5,1%	7,6%	66,5%	15,9%	4,9%
Framhaldsskólanám	203	3,1%	10,8%	61,7%	11,6%	12,7%
Háskólanám-grunnám	78	2,9%	5,7%	74,8%	13,5%	3,0%
Háskólanám-framhaldsnám	46	0,0%	3,9%	75,2%	18,2%	2,7%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	267	1,7%	9,2%	65,5%	15,3%	8,3%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	78	9,3%	9,1%	62,2%	14,8%	4,6%
Í námi	13	0,0%	0,0%	80,9%	19,1%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	83	2,7%	7,8%	72,4%	6,4%	10,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 52. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðaþjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum?



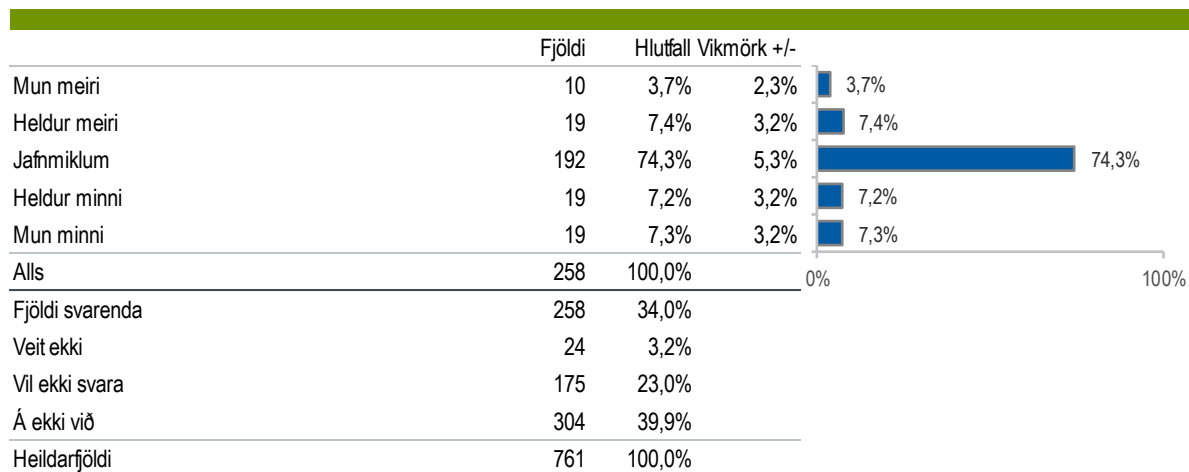
Einungis þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu

Tafla 52. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	426	2,0%	9,5%	71,7%	11,2%	5,7%
Kyn[^]						
Karl	214	3,7%	11,2%	71,0%	9,1%	5,0%
Kona	212	0,3%	7,7%	72,3%	13,3%	6,3%
Aldur[^]						
18-29 ára	77	7,2%	14,8%	56,3%	17,3%	4,5%
30-45 ára	100	0,6%	10,6%	64,9%	17,4%	6,4%
46-60 ára	118	0,0%	8,3%	75,3%	7,9%	8,5%
Eldri en 60 ára	131	1,8%	6,6%	82,4%	5,9%	3,2%
Búseta[^]						
Höfn	48	0,7%	17,3%	58,0%	11,9%	12,2%
Selfoss	193	0,0%	9,7%	74,9%	10,8%	4,6%
Hveragerði	31	0,0%	8,5%	68,3%	15,7%	7,5%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	46	2,9%	1,6%	88,8%	4,7%	2,0%
Hella	42	3,1%	0,0%	76,5%	11,9%	8,5%
Hvolfsvöllur	37	13,6%	18,9%	54,5%	13,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	29	1,7%	10,6%	63,4%	15,4%	8,9%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	104	4,8%	6,8%	74,2%	9,9%	4,3%
Framhaldsskólanám	185	1,5%	11,4%	67,6%	12,8%	6,8%
Háskólanám-grunnám	71	1,0%	14,4%	72,8%	9,5%	2,2%
Háskólanám-framhaldsnám	48	0,0%	1,1%	82,0%	14,1%	2,8%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	250	0,7%	8,9%	73,4%	10,3%	6,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	75	8,8%	15,8%	57,2%	13,9%	4,3%
Í námi	11	0,0%	0,0%	44,2%	55,8%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	83	0,0%	5,7%	84,5%	6,5%	3,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 53. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga?



Einungis þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu

Tafla 53. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	258	3,7%	7,4%	74,3%	7,2%	7,3%
Kyn						
Karl	148	4,4%	4,5%	79,7%	5,3%	6,1%
Kona	110	2,9%	11,4%	67,0%	9,8%	9,0%
Aldur[^]						
18-29 ára	50	0,0%	4,5%	73,4%	12,2%	9,9%
30-45 ára	52	10,7%	8,4%	64,4%	8,6%	7,9%
46-60 ára	69	1,8%	10,5%	74,9%	8,5%	4,3%
Eldri en 60 ára	87	3,3%	6,1%	80,4%	2,4%	7,8%
Búseta[^]						
Höfn	34	1,6%	10,1%	78,7%	6,0%	3,6%
Selfoss	109	1,2%	10,0%	71,2%	9,8%	7,8%
Hveragerði	14	0,0%	0,0%	86,3%	13,7%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	28	3,3%	5,0%	76,3%	3,3%	12,0%
Hella	22	28,9%	0,0%	71,1%	0,0%	0,0%
Hvolfsvöllur	24	0,0%	4,7%	90,6%	4,7%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	28	2,1%	8,2%	61,9%	7,1%	20,7%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	65	0,6%	12,5%	74,2%	8,6%	4,1%
Framhaldsskólanám	138	6,6%	6,7%	69,0%	7,9%	9,8%
Háskólanám-grunnám	22	0,9%	6,5%	85,9%	6,7%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	22	0,0%	1,4%	90,7%	2,7%	5,2%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	133	5,4%	7,3%	70,5%	9,9%	6,8%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	64	3,2%	8,7%	72,4%	6,5%	9,1%
Í námi	5	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	50	0,8%	7,7%	84,3%	2,5%	4,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 54. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðabjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	18	11,3%	4,9%	11,3%
Heldur meiri	25	15,7%	5,6%	15,7%
Jafnmiklum	98	61,3%	7,5%	61,3%
Heldur minni	12	7,5%	4,1%	7,5%
Mun minni	7	4,3%	3,1%	4,3%
Alls	160	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	160	21,0%		
Veit ekki	30	4,0%		
Vil ekki svara	176	23,1%		
Á ekki við	395	51,9%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Einungis þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu

Tafla 54. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	160	11,3%	15,7%	61,3%	7,5%	4,3%
Kyn[^]						
Karl	100	12,6%	21,7%	55,9%	4,2%	5,6%
Kona	60	9,1%	5,6%	70,1%	13,0%	2,2%
Aldur[^]						
18-29 ára	35	8,3%	29,2%	52,1%	10,3%	0,0%
30-45 ára	42	16,8%	16,6%	50,8%	14,6%	1,2%
46-60 ára	40	8,7%	11,8%	67,2%	2,5%	9,7%
Eldri en 60 ára	43	10,7%	7,1%	73,6%	2,7%	6,0%
Búseta[^]						
Höfn	23	9,7%	15,9%	57,5%	9,2%	7,6%
Selfoss	74	7,0%	17,9%	64,9%	5,6%	4,5%
Hveragerði	7	0,0%	0,0%	72,3%	27,7%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	15	0,0%	9,8%	74,0%	10,0%	6,2%
Hella	15	52,5%	0,0%	47,5%	0,0%	0,0%
Hvolfsvöllur	12	7,1%	9,5%	83,4%	0,0%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	15	14,1%	37,3%	27,1%	15,6%	5,9%
Menntun[^]						
Grunnskólanám	42	12,5%	10,5%	57,4%	11,7%	7,9%
Framhaldsskólanám	88	14,4%	22,7%	53,6%	6,8%	2,5%
Háskólanám-grunnám	12	1,6%	3,4%	88,7%	6,3%	0,0%
Háskólanám-framhaldsnám	16	0,0%	1,8%	88,9%	2,1%	7,2%
Staða á vinnumarkaði[^]						
Í launuðu starfi	92	12,7%	16,7%	57,5%	8,8%	4,2%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	37	7,6%	21,9%	57,2%	8,4%	4,9%
Í námi	5	22,6%	0,0%	77,4%	0,0%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	25	9,8%	6,7%	75,0%	3,3%	5,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 55. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðaþjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	20	4,2%	1,8%	4,2%
Heldur meiri	33	6,8%	2,2%	6,8%
Jafnmiklum	350	71,1%	4,0%	71,1%
Heldur minni	60	12,1%	2,9%	12,1%
Mun minni	29	5,8%	2,1%	5,8%
Alls	492	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	492	64,7%		
Veit ekki	30	4,0%		
Vil ekki svara	175	23,0%		
Á ekki við	64	8,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		




Einungis þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu

Tafla 55. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	492	4,2%	6,8%	71,1%	12,1%	5,8%
Kyn**						
Karl	253	7,1%	6,4%	72,7%	8,4%	5,4%
Kona	239	1,0%	7,2%	69,4%	16,1%	6,3%
Aldur***						
18-29 ára	96	13,3%	11,0%	52,3%	19,2%	4,1%
30-45 ára	115	4,5%	7,8%	67,5%	10,2%	10,0%
46-60 ára	132	0,7%	7,9%	72,6%	14,0%	4,8%
Eldri en 60 ára	149	1,0%	2,3%	84,7%	7,5%	4,5%
Búseta^						
Höfn	59	4,7%	10,1%	72,1%	6,8%	6,2%
Selfoss	216	2,6%	8,0%	68,9%	15,3%	5,2%
Hveragerði	37	0,0%	0,0%	82,8%	9,1%	8,1%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	52	0,5%	3,7%	73,8%	10,3%	11,7%
Hella	43	14,6%	0,0%	77,6%	4,9%	2,8%
Hvolfsvöllur	43	11,5%	12,9%	67,4%	8,2%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	42	1,4%	6,1%	64,6%	19,9%	7,9%
Menntun^						
Grunnskólanám	123	4,1%	8,3%	62,8%	15,8%	9,0%
Framhaldsskólanám	222	6,4%	6,3%	69,9%	15,1%	2,2%
Háskólanám-grunnám	82	1,6%	8,6%	81,0%	4,0%	4,8%
Háskólanám-framhaldsnám	47	0,0%	3,6%	80,0%	4,0%	12,4%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	282	4,6%	8,7%	69,7%	12,0%	5,1%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	95	7,2%	7,3%	65,3%	14,1%	6,1%
Í námi	18	0,0%	0,0%	75,6%	24,4%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	90	0,7%	2,4%	83,2%	7,5%	6,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 56. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Bjartsýni hefur aukist	354	58,3%	3,9%		58,3%
Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	217	35,7%	3,8%		35,7%
Bjartsýni hefur minnkað	36	5,9%	1,9%		5,9%
Alls	607	100,0%			
Fjöldi svarenda	607	79,7%			
Veit ekki	80	10,6%			
Vil ekki svara	74	9,7%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 56. Telur þú að ferðapjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Bjartsýni hefur aukist	Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	Bjartsýni hefur minnkað
Alls	607	58,3%	35,7%	5,9%
Kyn**				
Karl	339	63,9%	30,8%	5,3%
Kona	267	51,2%	42,0%	6,8%
Aldur***				
18-29 ára	109	49,1%	33,1%	17,8%
30-45 ára	163	62,1%	33,6%	4,2%
46-60 ára	147	58,9%	36,5%	4,6%
Eldri en 60 ára	188	60,0%	38,4%	1,6%
Búseta^				
Höfn	74	86,9%	9,2%	4,0%
Selfoss	259	50,3%	40,6%	9,1%
Hveragerði	63	36,4%	63,6%	0,0%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	64	50,5%	42,8%	6,7%
Hella	49	61,9%	35,6%	2,5%
Hvolfsvöllur	50	76,7%	23,3%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	47	74,6%	17,0%	8,4%
Menntun				
Grunnskólanám	140	55,7%	36,9%	7,4%
Framhaldsskólanám	290	57,3%	36,0%	6,8%
Háskólanám-grunnám	101	62,5%	34,5%	3,0%
Háskólanám-framhaldsnám	57	68,2%	29,4%	2,4%
Staða á vinnumarkaði***				
Í launuðu starfi	343	56,1%	35,6%	8,3%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	109	76,8%	21,6%	1,5%
Í námi	20	40,6%	50,9%	8,5%
Önnur staða á vinnumarkaði	121	54,7%	43,2%	2,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 57. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ánægð(ur)	115	17,4%	2,9%	 17,4%
Frekar ánægð(ur)	283	42,7%	3,8%	 42,7%
Hvorki ánægð(ur) né óánægð(ur)	192	29,0%	3,4%	 29,0%
Frekar óánægð(ur)	56	8,5%	2,1%	 8,5%
Mjög óánægð(ur)	17	2,5%	1,2%	 2,5%
Alls	664	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	664	87,3%		
Veit ekki	23	3,1%		
Vil ekki svara	74	9,7%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 57. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög ánægð(ur)	Frekar ánægð(ur)	Hvorki ánægð(ur) né óánægð(ur)	Frekar óánægð(ur)	Mjög óánægð(ur)
Alls	664	17,4%	42,7%	29,0%	8,5%	2,5%
Kyn***						
Karl	348	20,3%	50,7%	19,8%	7,6%	1,6%
Kona	316	14,2%	33,9%	39,0%	9,4%	3,5%
Aldur***						
18-29 ára	114	25,7%	48,4%	22,0%	2,7%	1,2%
30-45 ára	176	18,7%	30,8%	30,2%	16,0%	4,3%
46-60 ára	171	9,4%	50,9%	26,4%	11,4%	1,9%
Eldri en 60 ára	204	18,3%	42,8%	33,9%	2,9%	2,2%
Búseta^						
Höfn	77	32,1%	57,4%	8,0%	2,3%	0,3%
Selfoss	300	14,4%	41,2%	33,0%	8,9%	2,5%
Hveragerði	67	6,5%	37,2%	43,2%	7,7%	5,5%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	69	13,4%	37,5%	32,0%	11,1%	6,0%
Hella	52	14,5%	38,6%	33,2%	13,7%	0,0%
Hvolfsvöllur	51	23,0%	50,1%	17,7%	9,1%	0,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	30,3%	40,1%	20,2%	7,2%	2,3%
Menntun***						
Grunnskólanám	160	14,7%	43,0%	35,0%	5,5%	1,8%
Framhaldsskólanám	306	19,7%	42,0%	27,7%	8,6%	2,0%
Háskólanám-grunnám	117	16,3%	41,7%	31,2%	10,4%	0,4%
Háskólanám-framhaldsnám	60	15,0%	46,6%	16,0%	10,5%	11,8%
Staða á vinnumarkaði^						
Í launuðu starfi	374	14,0%	41,5%	31,0%	11,1%	2,3%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	116	34,3%	45,4%	13,4%	2,1%	4,8%
Í námi	20	11,1%	51,3%	21,4%	16,2%	0,0%
Önnur staða á vinnumarkaði	140	14,8%	44,6%	37,6%	1,4%	1,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 58. Starfar þú við ferðapjónustu?

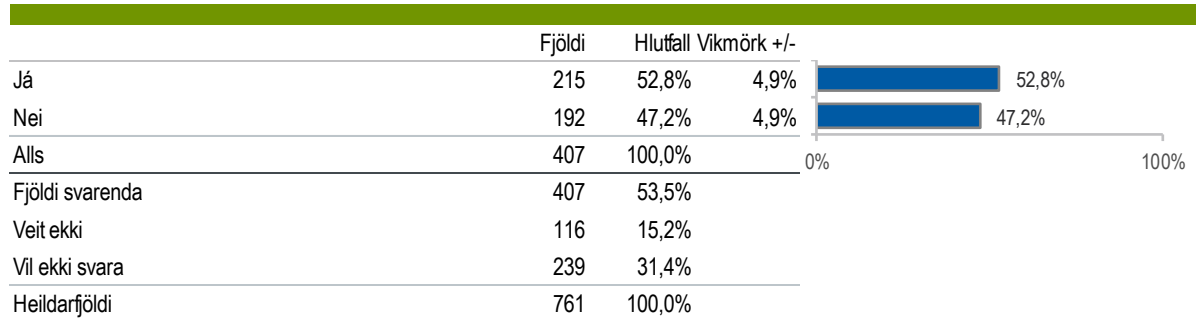
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	135	19,6%	3,0%	19,6%
Nei	553	80,4%	3,0%	80,4%
Alls	688	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	688	90,5%		
Veit ekki	0	0,1%		
Vil ekki svara	72	9,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 58. Starfar þú við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	688	19,6%	80,4%
Kyn			
Karl	360	18,9%	81,1%
Kona	328	20,4%	79,6%
Aldur***			
18-29 ára	118	44,7%	55,3%
30-45 ára	185	18,7%	81,3%
46-60 ára	175	11,9%	88,1%
Eldri en 60 ára	210	12,7%	87,3%
Búseta***			
Höfn	77	31,7%	68,3%
Selfoss	304	17,2%	82,8%
Hveragerði	72	15,8%	84,2%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	77	10,2%	89,8%
Hella	59	13,4%	86,6%
Hvolfsvöllur	50	32,0%	68,0%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	30,8%	69,2%
Menntun			
Grunnskólanám	166	16,7%	83,3%
Framhaldsskólanám	312	22,8%	77,2%
Háskólanám-grunnám	117	23,4%	76,6%
Háskólanám-framhaldsnám	67	11,0%	89,0%
Staða á vinnumarkaði***			
Í launuðu starfi	389	17,3%	82,7%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	39,6%	60,4%
Í námi	20	41,6%	58,4%
Önnur staða á vinnumarkaði	147	8,2%	91,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 59. Getur þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?



Tafla 59. Getur þú hugsað þér að starfa við ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	407	52,8%	47,2%
Kyn			
Karl	223	56,4%	43,6%
Kona	184	48,5%	51,5%
Aldur*			
18-29 ára	61	56,2%	43,8%
30-45 ára	108	61,9%	38,1%
46-60 ára	113	53,6%	46,4%
Eldri en 60 ára	125	42,6%	57,4%
Búseta*			
Höfn	47	66,7%	33,3%
Selfoss	183	49,6%	50,4%
Hveragerði	36	44,8%	55,2%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	51	66,6%	33,4%
Hella	41	60,1%	39,9%
Hvolfsvöllur	26	46,7%	53,3%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	24	27,1%	72,9%
Menntun*			
Grunnskólanám	98	48,5%	51,5%
Framhaldsskólanám	173	53,1%	46,9%
Háskólanám-grunnám	70	68,2%	31,8%
Háskólanám-framhaldsnám	50	45,1%	54,9%
Staða á vinnumarkaði*			
Í launuðu starfi	250	57,0%	43,0%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	53	40,1%	59,9%
Í námi	12	70,3%	29,7%
Önnur staða á vinnumarkaði	88	45,5%	54,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 60. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já, allt árið	127	18,7%	2,9%	18,7%
Já, hluta úr ári	92	13,6%	2,6%	13,6%
Nei	459	67,7%	3,5%	67,7%
Alls	677	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	677	89,0%		
Veit ekki	10	1,3%		
Vil ekki svara	73	9,7%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 60. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já, allt árið	Já, hluta úr ári	Nei
Alls	677	18,7%	13,6%	67,7%
Kyn				
Karl	351	20,9%	14,9%	64,2%
Kona	326	16,4%	12,1%	71,5%
Aldur***				
18-29 ára	113	38,4%	20,0%	41,6%
30-45 ára	185	23,6%	5,4%	71,1%
46-60 ára	171	15,3%	13,1%	71,6%
Eldri en 60 ára	208	6,6%	17,7%	75,7%
Búseta***				
Höfn	76	39,5%	16,5%	44,0%
Selfoss	297	16,4%	11,1%	72,5%
Hveragerði	71	15,6%	3,7%	80,7%
Árborg (utan Selfoss) og Laugarvatn	77	6,6%	12,7%	80,7%
Hella	59	10,3%	21,7%	68,0%
Hvolfsvöllur	50	32,9%	11,4%	55,7%
Vík og Kirkjubæjarklaustur	48	20,2%	32,2%	47,5%
Menntun				
Grunnskólanám	162	20,5%	9,3%	70,3%
Framhaldsskólanám	308	18,4%	16,4%	65,3%
Háskólanám-grunnám	117	21,2%	16,2%	62,6%
Háskólanám-framhaldsnám	67	16,6%	11,4%	72,0%
Staða á vinnumarkaði***				
Í launuðu starfi	384	19,2%	13,2%	67,6%
Sjálfstætt starfandi/atvinnurekandi	119	32,4%	20,4%	47,1%
Í námi	18	40,4%	6,4%	53,2%
Önnur staða á vinnumarkaði	146	5,0%	11,0%	84,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

NÍÐURSTÖÐUR FYRIR VALIN SVEITARFÉLÖG Á SUÐURLANDI

Í þessum kafla voru svör ekki vigtuð.

Tafla 61. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Allt of mikill	126	16,7%	2,7%	16,7%
Heldur of mikill	257	34,0%	3,4%	34,0%
Hæfilegur	330	43,7%	3,5%	43,7%
Heldur of lítill	31	4,1%	1,4%	4,1%
Allt of lítill	11	1,5%	0,9%	1,5%
Alls	755	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	755	99,2%		
Veit ekki	4	0,5%		
Vil ekki svara	2	0,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 61. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á sumrin (júní, júlí og ágúst)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á sumrin, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Allt of mikill	Heldur of mikill	Hæfilegur	Heldur of lítill	Allt of lítill
Alls	755	16,7%	34,0%	43,7%	4,1%	1,5%
Búseta[^]						
Hornafjörður	160	8,1%	32,5%	56,9%	2,5%	0,0%
Bláskógabyggð	177	19,2%	33,3%	44,1%	3,4%	0,0%
Vík	114	24,6%	31,6%	43,9%	0,0%	0,0%
Önnur svæði	304	16,8%	36,2%	36,5%	6,9%	3,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 62. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (nóv. til loka mars)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill?






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Allt of mikill	47	6,3%	1,7%	6,3%
Heldur of mikill	155	20,7%	2,9%	20,7%
Hæfilegur	418	55,9%	3,6%	55,9%
Heldur of lítil	103	13,8%	2,5%	13,8%
Allt of lítil	25	3,3%	1,3%	3,3%
Alls	748	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	748	98,3%		
Veit ekki	9	1,2%		
Vil ekki svara	4	0,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 62. Hvað finnst þér um fjölda erlendra ferðamanna í þinni heimabyggð á veturna (nóv. til loka mars)? Finnst þér að fjöldi ferðamanna í þinni heimabyggð sé of lítill á veturna, of mikill eða hæfilega mikill? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Allt of mikill	Heldur of mikill	Hæfilegur	Heldur of lítil	Allt of lítil
Alls	748	6,3%	20,7%	55,9%	13,8%	3,3%
Búseta***						
Hornafjörður	162	3,7%	9,9%	66,7%	17,3%	2,5%
Bláskógabyggð	175	9,1%	24,0%	56,6%	8,6%	1,7%
Vík	112	10,7%	27,7%	50,9%	9,8%	0,9%
Önnur svæði	299	4,3%	22,1%	51,5%	16,4%	5,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 63. Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? Með samskiptum er t.d. átt við að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á förnum vegi o.s.frv.






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Daglega	150	19,9%	2,8%	 19,9%
Nokkrum sinnum í viku	144	19,1%	2,8%	 19,1%
U.þ.b. einu sinni í viku	96	12,7%	2,4%	 12,7%
Sjaldnar en einu sinni í viku	215	28,5%	3,2%	 28,5%
Aldrei eða næstum aldrei	149	19,8%	2,8%	 19,8%
Alls	754	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	754	99,1%		
Veit ekki	2	0,3%		
Vil ekki svara	5	0,7%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 63. Hversu oft átt þú í samskiptum við ferðamenn í þinni heimabyggð? Með samskiptum er t.d. átt við að vísa fólki til vegar, svara fyrirspurnum á förnum vegi o.s.frv. - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Daglega	Nokkrum sinnum í viku	U.þ.b. einu sinni í viku	Sjaldnar en einu sinni í viku	Aldrei eða næstum aldrei
Alls	754	19,9%	19,1%	12,7%	28,5%	19,8%
Búseta***						
Hornafjörður	162	22,8%	21,6%	13,6%	25,9%	16,0%
Bláskógabyggð	177	25,4%	23,2%	16,9%	23,7%	10,7%
Vík	114	43,0%	21,1%	8,8%	14,0%	13,2%
Önnur svæði	301	6,3%	14,6%	11,3%	38,2%	29,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 64. Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð	161	28,9%	3,8%	 28,9%
Frekar jákvæð	319	57,4%	4,1%	 57,4%
Hvorki jákvæð né neikvæð	68	12,3%	2,7%	 12,3%
Frekar neikvæð	7	1,3%	0,9%	 1,3%
Mjög neikvæð	0	0,0%	0,2%	 0,0%
Alls	555	100,0%		
Fjöldi svarenda	555	72,9%		
Veit ekki	2	0,3%		
Vil ekki svara	18	2,4%		
Á ekki við	186	24,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Þeir spurðir sem einhvern tíma eiga í samskiptum við ferðamenn í sinni heimabyggð

Tafla 64. Hvaða mat myndir þú leggja á samskipti þín við ferðamenn í þinni heimabyggð? Myndirðu segja að þau væru almennt á jákvæðum eða neikvæðum nótum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð	Frekar jákvæð	Hvorki jákvæð né neikvæð	Frekar neikvæð	Mjög neikvæð
Alls	600	28,5%	57,5%	12,3%	1,5%	0,2%
Búseta[^]						
Hornafjörður	135	29,6%	60,7%	8,9%	0,7%	0,0%
Bláskógabyggð	158	31,0%	55,7%	10,1%	2,5%	0,6%
Vík	97	28,9%	56,7%	12,4%	2,1%	0,0%
Önnur svæði	210	25,7%	57,1%	16,2%	1,0%	0,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, [^]gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 65. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	190	26,0%	3,2%	26,0%
Frekar sammála	284	38,9%	3,5%	38,9%
Hvorki sammála né ósammála	186	25,5%	3,2%	25,5%
Frekar ósammála	59	8,1%	2,0%	8,1%
Mjög ósammála	11	1,5%	0,9%	1,5%
Alls	730	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	730	95,9%		
Veit ekki	17	2,2%		
Vil ekki svara	14	1,8%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 65. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst gaman að eiga samskipti við erlenda ferðamenn - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	730	26,0%	38,9%	25,5%	8,1%	1,5%
Búseta[^]						
Hornafjörður	155	26,5%	46,5%	16,8%	9,0%	1,3%
Bláskógabyggð	175	29,1%	35,4%	28,0%	5,7%	1,7%
Vík	107	27,1%	32,7%	24,3%	13,1%	2,8%
Önnur svæði	293	23,5%	39,2%	29,0%	7,2%	1,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 66. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	160	22,1%	3,0%	22,1%
Frekar sammála	287	39,6%	3,6%	39,6%
Hvorki sammála né ósammála	153	21,1%	3,0%	21,1%
Frekar ósammála	90	12,4%	2,4%	12,4%
Mjög ósammála	34	4,7%	1,5%	4,7%
Alls	724	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	724	95,1%		
Veit ekki	26	3,4%		
Vil ekki svara	11	1,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 66. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst auðvelt að eiga samskipti við ferðamenn frá framandi löndum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	724	22,1%	39,6%	21,1%	12,4%	4,7%
Búseta						
Hornafjörður	155	21,9%	42,6%	18,1%	9,7%	7,7%
Bláskógabyggð	173	25,4%	39,9%	16,8%	15,0%	2,9%
Vík	107	21,5%	41,1%	17,8%	14,0%	5,6%
Önnur svæði	289	20,4%	37,4%	26,6%	11,8%	3,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 67. Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	117	15,9%	2,6%	 15,9%
Frekar sammála	415	56,3%	3,6%	 56,3%
Hvorki sammála né ósammála	134	18,2%	2,8%	 18,2%
Frekar ósammála	62	8,4%	2,0%	 8,4%
Mjög ósammála	9	1,2%	0,8%	 1,2%
Alls	737	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	737	96,8%		
Veit ekki	12	1,6%		
Vil ekki svara	12	1,6%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 67 Nú koma nokkrar fullyrðingar um samskipti við ferðamenn. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Mér finnst Íslendingar vera gestrisin þjóð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	737	15,9%	56,3%	18,2%	8,4%	1,2%
Búseta[^]						
Hornaþjórður	157	15,3%	60,5%	16,6%	6,4%	1,3%
Bláskógabyggð	175	18,3%	61,7%	12,0%	6,9%	1,1%
Vík	112	23,2%	50,0%	12,5%	13,4%	0,9%
Önnur svæði	293	11,9%	53,2%	24,9%	8,5%	1,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 68. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	418	56,5%	3,6%	56,5%
Frekar sammála	246	33,2%	3,4%	33,2%
Hvorki sammála né ósammála	45	6,1%	1,7%	6,1%
Frekar ósammála	26	3,5%	1,3%	3,5%
Mjög ósammála	5	0,7%	0,6%	0,7%
Alls	740	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	740	97,2%		
Veit ekki	6	0,8%		
Vil ekki svara	15	2,0%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 68. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	740	56,5%	33,2%	6,1%	3,5%	0,7%
Búseta[^]						
Hornafjörður	162	75,9%	21,6%	1,9%	0,6%	0,0%
Bláskógabyggð	177	62,1%	28,2%	4,0%	4,5%	1,1%
Vík	113	69,0%	27,4%	1,8%	0,9%	0,9%
Önnur svæði	288	37,2%	45,1%	11,5%	5,6%	0,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 69. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	323	45,2%	3,6%	45,2%
Frekar sammála	246	34,4%	3,5%	34,4%
Hvorki sammála né ósammála	77	10,8%	2,3%	10,8%
Frekar ósammála	52	7,3%	1,9%	7,3%
Mjög ósammála	17	2,4%	1,1%	2,4%
Alls	715	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	715	94,0%		
Veit ekki	31	4,1%		
Vil ekki svara	15	2,0%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 69. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ferðapjónusta hefur skapað ný störf sem ekki þekktust áður í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	715	45,2%	34,4%	10,8%	7,3%	2,4%
Búseta***						
Hornafjörður	157	61,8%	30,6%	2,5%	3,2%	1,9%
Bláskógabyggð	168	45,8%	33,3%	6,0%	12,5%	2,4%
Vík	111	59,5%	32,4%	2,7%	2,7%	2,7%
Önnur svæði	279	29,7%	38,0%	21,5%	8,2%	2,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 70. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	193	27,5%	3,3%	27,5%
Frekar sammála	225	32,0%	3,4%	32,0%
Hvorki sammála né ósammála	121	17,2%	2,8%	17,2%
Frekar ósammála	110	15,6%	2,7%	15,6%
Mjög ósammála	54	7,7%	2,0%	7,7%
Alls	703	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	703	92,4%		
Veit ekki	43	5,7%		
Vil ekki svara	15	2,0%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 70. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Fólk flytur í auknum mæli í mína heimabyggð vegna möguleika á starfi við ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	703	27,5%	32,0%	17,2%	15,6%	7,7%
Búseta***						
Hornafjörður	158	34,2%	38,6%	12,7%	10,8%	3,8%
Bláskógabyggð	170	27,1%	34,1%	10,0%	20,0%	8,8%
Vík	111	45,9%	34,2%	8,1%	8,1%	3,6%
Önnur svæði	264	15,9%	25,8%	28,4%	18,9%	11,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 71. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	140	20,9%	3,1%	20,9%
Frekar sammála	242	36,2%	3,6%	36,2%
Hvorki sammála né ósammála	140	20,9%	3,1%	20,9%
Frekar ósammála	85	12,7%	2,5%	12,7%
Mjög ósammála	62	9,3%	2,2%	9,3%
Alls	669	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	669	87,9%		
Veit ekki	74	9,7%		
Vil ekki svara	18	2,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 71. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ungu fólki í minni heimabyggð hefur fjölgað vegna ferðapjónustunnar - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	669	20,9%	36,2%	20,9%	12,7%	9,3%
Búseta***						
Hornafjörður	154	25,3%	47,4%	11,7%	11,7%	3,9%
Bláskógabyggð	162	19,1%	38,9%	14,2%	13,0%	14,8%
Vík	106	33,0%	39,6%	8,5%	10,4%	8,5%
Önnur svæði	247	14,2%	25,9%	36,4%	14,2%	9,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 72. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	92	13,5%	2,6%	13,5%
Frekar sammála	173	25,4%	3,3%	25,4%
Hvorki sammála né ósammála	132	19,4%	3,0%	19,4%
Frekar ósammála	177	26,0%	3,3%	26,0%
Mjög ósammála	107	15,7%	2,7%	15,7%
Alls	681	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	681	89,5%		
Veit ekki	61	8,0%		
Vil ekki svara	19	2,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 72. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Aðrar atvinnugreinar í minni heimabyggð gjalda þess að fólk ræður sig til starfa í ferðapjónustu - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	681	13,5%	25,4%	19,4%	26,0%	15,7%
Búseta***						
Hornafjörður	153	15,7%	41,8%	7,8%	24,8%	9,8%
Bláskógabyggð	161	9,9%	17,4%	13,0%	39,1%	20,5%
Vík	109	33,9%	34,9%	9,2%	10,1%	11,9%
Önnur svæði	258	5,8%	16,7%	34,5%	25,2%	17,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 73. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Mjög sammála	222	31,0%	3,4%		31,0%
Frekar sammála	209	29,2%	3,3%		29,2%
Hvorki sammála né ósammála	94	13,1%	2,5%		13,1%
Frekar ósammála	120	16,8%	2,7%		16,8%
Mjög ósammála	70	9,8%	2,2%		9,8%
Alls	715	100,0%	0%		100%
Fjöldi svarenda	715	94,0%			
Veit ekki	28	3,7%			
Vil ekki svara	18	2,4%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 73. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Ferðapjónustan hefur takmarkað möguleika íbúa á að eignast húsnæði í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	715	31,0%	29,2%	13,1%	16,8%	9,8%
Búseta***						
Hornafjörður	158	38,0%	34,8%	8,2%	13,3%	5,7%
Bláskógabyggð	173	33,5%	23,7%	12,1%	19,1%	11,6%
Vík	111	47,7%	36,9%	5,4%	5,4%	4,5%
Önnur svæði	273	18,7%	26,4%	19,8%	22,0%	13,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 74. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	130	18,3%	2,8%	18,3%
Frekar sammála	180	25,3%	3,2%	25,3%
Hvorki sammála né ósammála	114	16,0%	2,7%	16,0%
Frekar ósammála	178	25,0%	3,2%	25,0%
Mjög ósammála	109	15,3%	2,6%	15,3%
Alls	711	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	711	93,4%		
Veit ekki	34	4,5%		
Vil ekki svara	16	2,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 74. Nú koma nokkrar fullyrðingar um áhrif ferðapjónustu í þinni heimabyggð. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ferðapjónusta hefur skapað aukin atvinnutækifæri í minni heimabyggð. - Mín heimabyggð getur ekki tekið við fleiri ferðamönnum miðað við núverandi aðstæður - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	711	18,3%	25,3%	16,0%	25,0%	15,3%
Búseta**						
Hornafjörður	159	17,6%	27,0%	14,5%	26,4%	14,5%
Bláskógabyggð	171	24,0%	24,6%	10,5%	25,7%	15,2%
Vík	106	26,4%	28,3%	10,4%	20,8%	14,2%
Önnur svæði	275	12,0%	23,6%	22,5%	25,5%	16,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 75. Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf?

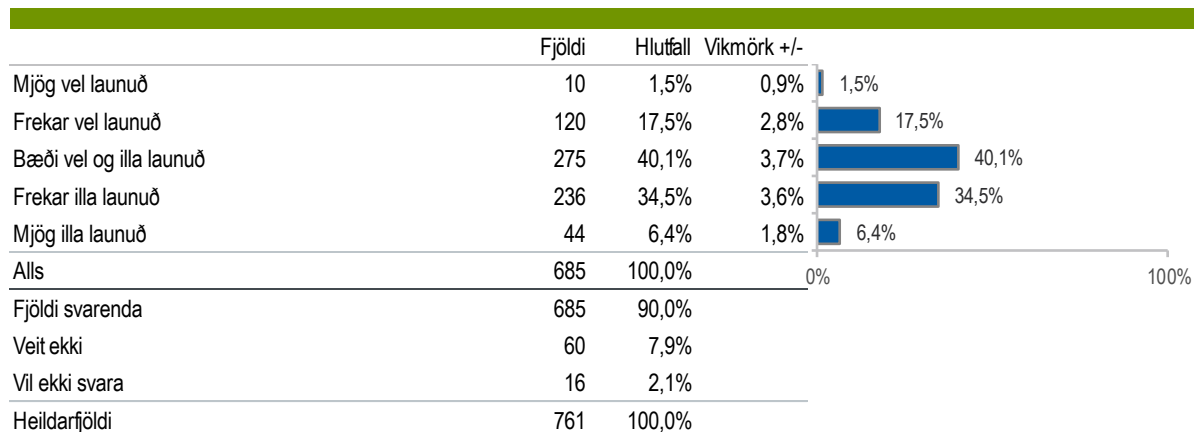
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög fjölbreytt	76	10,5%	2,2%	10,5%
Frekar fjölbreytt	254	35,2%	3,5%	35,2%
Bæði fjölbreytt og einhæf	190	26,3%	3,2%	26,3%
Frekar einhæf	173	24,0%	3,1%	24,0%
Mjög einhæf	29	4,0%	1,4%	4,0%
Alls	722	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	722	94,9%		
Veit ekki	22	2,9%		
Vil ekki svara	17	2,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 75. Telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði fjölbreytt eða einhæf störf? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög fjölbreytt	Frekar fjölbreytt	Bæði fjölbreytt og einhæf	Frekar einhæf	Mjög einhæf
Alls	722	10,5%	35,2%	26,3%	24,0%	4,0%
Búseta***						
Hornafjörður	158	13,9%	45,6%	17,1%	22,2%	1,3%
Bláskógabyggð	171	10,5%	38,6%	18,7%	24,0%	8,2%
Vík	112	5,4%	26,8%	14,3%	46,4%	7,1%
Önnur svæði	281	10,7%	30,6%	40,9%	16,0%	1,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 76. En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf?



Tafla 76. En telur þú að ferðapjónusta skapi að jafnaði vel eða illa launuð störf? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel launuð	Frekar vel launuð	Bæði vel og illa launuð	Frekar illa launuð	Mjög illa launuð
Alls	685	1,5%	17,5%	40,1%	34,5%	6,4%
Búseta[^]						
Hornafjörður	149	4,0%	26,8%	34,2%	31,5%	3,4%
Bláskógabyggð	161	0,6%	14,3%	34,2%	41,0%	9,9%
Vík	96	2,1%	37,5%	32,3%	24,0%	4,2%
Önnur svæði	279	0,4%	7,5%	49,5%	35,8%	6,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 77. Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög margir	83	11,7%	2,4%	11,7%
Frekar margir	324	45,6%	3,7%	45,6%
Hvorki margir né fáir	115	16,2%	2,7%	16,2%
Frekar fáir	153	21,5%	3,0%	21,5%
Mjög fáir	35	4,9%	1,6%	4,9%
Alls	710	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	710	93,3%		
Veit ekki	36	4,7%		
Vil ekki svara	15	2,0%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 77. Telur þú að margir eða fáir íbúar í þinni heimabyggð njóti efnahagslegs ávinnings af ferðapjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög margir	Frekar margir	Hvorki margir né fáir	Frekar fáir	Mjög fáir
Alls	710	11,7%	45,6%	16,2%	21,5%	4,9%
Búseta***						
Hornafjörður	155	17,4%	68,4%	5,2%	9,0%	0,0%
Bláskógabyggð	172	11,6%	40,7%	16,3%	23,8%	7,6%
Vík	110	21,8%	50,0%	6,4%	18,2%	3,6%
Önnur svæði	273	4,4%	34,1%	26,4%	28,6%	6,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 78. Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög stór	31	4,8%	1,6%	4,8%
Frekar stór	231	35,5%	3,7%	35,5%
Hvorki stór né lítill	148	22,8%	3,2%	22,8%
Frekar lítill	195	30,0%	3,5%	30,0%
Mjög lítill	45	6,9%	2,0%	6,9%
Alls	650	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	650	85,4%		
Veit ekki	94	12,4%		
Vil ekki svara	17	2,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 78. Telur þú að stór eða lítill hluti þeirra tekna sem skapast af ferðapjónustu í þinni heimabyggð sitji eftir á svæðinu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög stór	Frekar stór	Hvorki stór né lítill	Frekar lítill	Mjög lítill
Alls	650	4,8%	35,5%	22,8%	30,0%	6,9%
Búseta***						
Hornafjörður	141	6,4%	53,2%	17,7%	21,3%	1,4%
Bláskógabyggð	158	5,1%	29,1%	18,4%	36,7%	10,8%
Vík	98	9,2%	43,9%	13,3%	25,5%	8,2%
Önnur svæði	253	2,0%	26,5%	32,0%	32,4%	7,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 79. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	50	7,9%	2,1%	7,9%
Frekar sammála	197	31,1%	3,6%	31,1%
Hvorki sammála né ósammála	161	25,4%	3,4%	25,4%
Frekar ósammála	171	27,0%	3,5%	27,0%
Mjög ósammála	54	8,5%	2,2%	8,5%
Alls	633	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	633	83,2%		
Veit ekki	110	14,5%		
Vil ekki svara	18	2,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 79. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Erlent starfsfólk í ferðapjónustu í minni heimabyggð aðlagast samfélaginu vel - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	633	7,9%	31,1%	25,4%	27,0%	8,5%
Búseta***						
Hornafjörður	144	9,7%	38,9%	25,0%	23,6%	2,8%
Bláskógabyggð	158	10,8%	29,1%	17,1%	31,0%	12,0%
Vík	108	7,4%	38,9%	17,6%	27,8%	8,3%
Önnur svæði	223	4,9%	23,8%	35,4%	26,0%	9,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 80. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	120	18,4%	3,0%	18,4%
Frekar sammála	372	57,1%	3,8%	57,1%
Hvorki sammála né ósammála	132	20,3%	3,1%	20,3%
Frekar ósammála	22	3,4%	1,4%	3,4%
Mjög ósammála	5	0,8%	0,7%	0,8%
Alls	651	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	651	85,5%		
Veit ekki	90	11,8%		
Vil ekki svara	20	2,6%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 80. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Íbúar í minni heimabyggð hafa tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	651	18,4%	57,1%	20,3%	3,4%	0,8%
Búseta[^]						
Hornafjörður	149	24,2%	59,7%	13,4%	2,0%	0,7%
Bláskógabyggð	161	21,7%	59,6%	9,3%	8,1%	1,2%
Vík	111	20,7%	65,8%	11,7%	1,8%	0,0%
Önnur svæði	230	11,3%	49,6%	36,5%	1,7%	0,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 81. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	96	15,8%	2,9%	15,8%
Frekar sammála	324	53,4%	4,0%	53,4%
Hvorki sammála né ósammála	148	24,4%	3,4%	24,4%
Frekar ósammála	25	4,1%	1,6%	4,1%
Mjög ósammála	14	2,3%	1,2%	2,3%
Alls	607	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	607	79,8%		
Veit ekki	135	17,7%		
Vil ekki svara	19	2,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 81. Nú koma nokkrar fullyrðingar um erlent starfsfólk í ferðapjónustu. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Sveitarfélagið mitt hefur tekið vel á móti erlendu starfsfólki ferðapjónustunnar og fjölskyldum þeirra - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	607	15,8%	53,4%	24,4%	4,1%	2,3%
Búseta[^]						
Hornafjörður	136	20,6%	58,8%	18,4%	2,2%	0,0%
Bláskógabyggð	141	17,0%	58,9%	12,1%	7,8%	4,3%
Vík	104	21,2%	58,7%	12,5%	4,8%	2,9%
Önnur svæði	226	9,7%	44,2%	41,2%	2,7%	2,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 82. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífskjör íbúa

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	109	15,7%	2,7%	15,7%
Frekar jákvæð áhrif	372	53,6%	3,7%	53,6%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	168	24,2%	3,2%	24,2%
Frekar neikvæð áhrif	37	5,3%	1,7%	5,3%
Mjög neikvæð áhrif	8	1,2%	0,8%	1,2%
Alls	694	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	694	91,2%		
Veit ekki	42	5,5%		
Vil ekki svara	25	3,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 82. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Almenn lífskjör íbúa - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	694	15,7%	53,6%	24,2%	5,3%	1,2%
Búseta[^]						
Hornafjörður	159	22,6%	64,8%	8,8%	3,8%	0,0%
Bláskógabyggð	160	14,4%	53,8%	24,4%	5,6%	1,9%
Vík	110	25,5%	53,6%	10,0%	8,2%	2,7%
Önnur svæði	265	8,3%	46,8%	39,2%	4,9%	0,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 83. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Fasteignaverð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	77	11,7%	2,5%	11,7%
Frekar jákvæð áhrif	217	32,9%	3,6%	32,9%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	188	28,5%	3,4%	28,5%
Frekar neikvæð áhrif	114	17,3%	2,9%	17,3%
Mjög neikvæð áhrif	63	9,6%	2,2%	9,6%
Alls	659	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	659	86,6%		
Veit ekki	75	9,9%		
Vil ekki svara	27	3,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 83. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Fasteignaverð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	659	11,7%	32,9%	28,5%	17,3%	9,6%
Búseta***						
Hornafjörður	148	18,9%	40,5%	13,5%	19,6%	7,4%
Bláskógabyggð	151	7,9%	31,8%	31,8%	17,2%	11,3%
Vík	104	15,4%	37,5%	19,2%	15,4%	12,5%
Önnur svæði	256	8,2%	27,3%	39,1%	16,8%	8,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 84. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? –Aðgengi íbúa að verslun

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	96	13,4%	2,5%	13,4%
Frekar jákvæð áhrif	212	29,6%	3,3%	29,6%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	229	32,0%	3,4%	32,0%
Frekar neikvæð áhrif	140	19,6%	2,9%	19,6%
Mjög neikvæð áhrif	39	5,4%	1,7%	5,4%
Alls	716	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	716	94,1%		
Veit ekki	21	2,8%		
Vil ekki svara	24	3,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 84. Telur þú ferðaþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? –Aðgengi íbúa að verslun - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	716	13,4%	29,6%	32,0%	19,6%	5,4%
Búseta***						
Hornafjörður	158	10,1%	27,2%	19,6%	36,7%	6,3%
Bláskógabyggð	170	15,3%	29,4%	42,9%	9,4%	2,9%
Vík	111	15,3%	33,3%	13,5%	27,9%	9,9%
Önnur svæði	277	13,4%	29,6%	39,7%	12,6%	4,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 85. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Agengi íbúa að þjónustu (t.d. aðgengi að banka, pósthúsi, heilsugæslu, sundlaugum)

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	48	6,8%	1,9%	6,8%
Frekar jákvæð áhrif	190	26,8%	3,3%	26,8%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	356	50,3%	3,7%	50,3%
Frekar neikvæð áhrif	87	12,3%	2,4%	12,3%
Mjög neikvæð áhrif	27	3,8%	1,4%	3,8%
Alls	708	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	708	93,0%		
Veit ekki	29	3,8%		
Vil ekki svara	24	3,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 85. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Agengi íbúa að þjónustu (t.d. aðgengi að banka, pósthúsi, heilsugæslu, sundlaugum) - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	708	6,8%	26,8%	50,3%	12,3%	3,8%
Búseta**						
Hornafjörður	158	11,4%	32,9%	42,4%	12,0%	1,3%
Bláskógabyggð	167	6,0%	25,7%	52,1%	12,6%	3,6%
Vík	108	4,6%	34,3%	39,8%	15,7%	5,6%
Önnur svæði	275	5,5%	21,1%	57,8%	10,9%	4,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 86. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Umferðarþunga á vegum

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	9	1,2%	0,8%	1,2%
Frekar jákvæð áhrif	21	2,9%	1,2%	2,9%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	58	8,0%	2,0%	8,0%
Frekar neikvæð áhrif	251	34,5%	3,5%	34,5%
Mjög neikvæð áhrif	389	53,4%	3,6%	53,4%
Alls	728	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	728	95,7%		
Veit ekki	11	1,4%		
Vil ekki svara	22	2,9%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 86. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðarþunga á vegum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	728	1,2%	2,9%	8,0%	34,5%	53,4%
Búseta[^]						
Hornafjörður	159	0,6%	3,1%	6,9%	42,8%	46,5%
Bláskógabyggð	174	1,1%	4,6%	2,9%	31,0%	60,3%
Vík	112	1,8%	3,6%	6,3%	32,1%	56,3%
Önnur svæði	283	1,4%	1,4%	12,4%	32,9%	51,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 87. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Umferðartafir á vegum

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	7	1,0%	0,7%	1,0%
Frekar jákvæð áhrif	16	2,2%	1,1%	2,2%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	124	17,2%	2,8%	17,2%
Frekar neikvæð áhrif	282	39,1%	3,6%	39,1%
Mjög neikvæð áhrif	293	40,6%	3,6%	40,6%
Alls	722	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	722	94,9%		
Veit ekki	16	2,1%		
Vil ekki svara	23	3,0%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 87. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Umferðartafir á vegum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	722	1,0%	2,2%	17,2%	39,1%	40,6%
Búseta[^]						
Hornafjörður	160	0,6%	1,9%	18,1%	45,0%	34,4%
Bláskógabyggð	174	1,1%	2,9%	14,9%	39,1%	42,0%
Vík	107	0,0%	2,8%	17,8%	38,3%	41,1%
Önnur svæði	281	1,4%	1,8%	17,8%	35,9%	43,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 88. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	43	6,2%	1,8%	6,2%
Frekar jákvæð áhrif	204	29,6%	3,4%	29,6%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	319	46,3%	3,7%	46,3%
Frekar neikvæð áhrif	85	12,3%	2,5%	12,3%
Mjög neikvæð áhrif	38	5,5%	1,7%	5,5%
Alls	689	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	689	90,5%		
Veit ekki	48	6,3%		
Vil ekki svara	24	3,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 88. Telur þú ferðþjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Aðstöðu til útivistar eða frístundaiðkunar - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	689	6,2%	29,6%	46,3%	12,3%	5,5%
Búseta***						
Hornafjörður	156	14,1%	39,1%	35,9%	7,7%	3,2%
Bláskógabyggð	160	4,4%	32,5%	45,0%	12,5%	5,6%
Vík	107	4,7%	32,7%	42,1%	15,0%	5,6%
Önnur svæði	266	3,4%	21,1%	54,9%	13,9%	6,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 89. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	26	3,8%	1,4%	3,8%
Frekar jákvæð áhrif	213	31,1%	3,5%	31,1%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	386	56,4%	3,7%	56,4%
Frekar neikvæð áhrif	38	5,6%	1,7%	5,6%
Mjög neikvæð áhrif	21	3,1%	1,3%	3,1%
Alls	684	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	684	89,9%		
Veit ekki	52	6,8%		
Vil ekki svara	25	3,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 89. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Framboð á menningarviðburðum eða skemmtunum - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	684	3,8%	31,1%	56,4%	5,6%	3,1%
Búseta***						
Hornafjörður	151	6,0%	34,4%	53,6%	5,3%	0,7%
Bláskógabyggð	164	2,4%	36,0%	53,0%	5,5%	3,0%
Vík	110	2,7%	34,5%	43,6%	12,7%	6,4%
Önnur svæði	259	3,9%	24,7%	65,6%	2,7%	3,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 90. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? – Samfélagsandann meðal íbúa

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	26	3,9%	1,5%	3,9%
Frekar jákvæð áhrif	205	30,7%	3,5%	30,7%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	336	50,3%	3,8%	50,3%
Frekar neikvæð áhrif	82	12,3%	2,5%	12,3%
Mjög neikvæð áhrif	19	2,8%	1,3%	2,8%
Alls	668	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	668	87,8%		
Veit ekki	69	9,1%		
Vil ekki svara	24	3,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 90. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Samfélagsandann meðal íbúa - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	668	3,9%	30,7%	50,3%	12,3%	2,8%
Búseta[^]						
Hornafjörður	150	8,7%	42,7%	36,0%	10,7%	2,0%
Bláskógabyggð	158	1,3%	33,5%	50,0%	12,0%	3,2%
Vík	106	2,8%	38,7%	27,4%	25,5%	5,7%
Önnur svæði	254	3,1%	18,5%	68,5%	7,9%	2,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 91. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Tengsl íbúa við samfélagið

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög jákvæð áhrif	22	3,4%	1,4%	3,4%
Frekar jákvæð áhrif	202	31,2%	3,6%	31,2%
Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	356	54,9%	3,8%	54,9%
Frekar neikvæð áhrif	57	8,8%	2,2%	8,8%
Mjög neikvæð áhrif	11	1,7%	1,0%	1,7%
Alls	648	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	648	85,2%		
Veit ekki	83	10,9%		
Vil ekki svara	30	3,9%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 91. Telur þú ferðapjónustu hafa haft jákvæð eða neikvæð áhrif á eftirfarandi þætti í þinni heimabyggð? - Tengsl íbúa við samfélagið - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög jákvæð áhrif	Frekar jákvæð áhrif	Hvorki jákvæð né neikvæð áhrif	Frekar neikvæð áhrif	Mjög neikvæð áhrif
Alls	648	3,4%	31,2%	54,9%	8,8%	1,7%
Búseta[^]						
Hornafjörður	145	7,6%	46,2%	40,7%	4,1%	1,4%
Bláskógabyggð	155	3,2%	38,7%	48,4%	7,7%	1,9%
Vík	101	1,0%	37,6%	39,6%	20,8%	1,0%
Önnur svæði	247	2,0%	15,0%	73,7%	7,3%	2,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 92. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikla	26	3,7%	1,4%	3,7%
Frekar mikla	108	15,3%	2,7%	15,3%
Hvorki mikla né litla	148	21,0%	3,0%	21,0%
Frekar litla	232	32,9%	3,5%	32,9%
Mjög litla	191	27,1%	3,3%	27,1%
Alls	705	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	705	92,6%		
Veit ekki	32	4,2%		
Vil ekki svara	24	3,2%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 92. Telur þú þig hafa mikla eða litla möguleika á að taka þátt í ákvörðunum um framtíð ferðapjónustu í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög mikla	Frekar mikla	Hvorki mikla né litla	Frekar litla	Mjög litla
Alls	705	3,7%	15,3%	21,0%	32,9%	27,1%
Búseta***						
Hornafjörður	155	6,5%	23,9%	18,7%	32,9%	18,1%
Bláskógabyggð	169	4,7%	18,3%	16,6%	37,3%	23,1%
Vík	109	3,7%	20,2%	9,2%	34,9%	32,1%
Önnur svæði	272	1,5%	6,6%	29,8%	29,4%	32,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 93. Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Lífsgæðin batna	329	47,0%	3,7%	47,0%
Lífsgæðin hvorki batna né versna	301	43,0%	3,7%	43,0%
Lífsgæðin versna	70	10,0%	2,2%	10,0%
Alls	700	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	700	92,0%		
Veit ekki	36	4,7%		
Vil ekki svara	25	3,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 93. Hvort telur þú að ferðamenn og ferðapjónusta í þínu sveitarfélagi bæti lífsgæði þín eða dragi úr þeim? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Lífsgæðin batna	Lífsgæðin hvorki batna né versna	Lífsgæðin versna
Alls	700	47,0%	43,0%	10,0%
Búseta***				
Hornafjörður	154	64,3%	27,3%	8,4%
Bláskógabyggð	172	53,5%	33,1%	13,4%
Vík	109	55,0%	32,1%	12,8%
Önnur svæði	265	29,4%	63,0%	7,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 94. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	224	30,8%	3,4%	30,8%
Frekar sammála	241	33,1%	3,4%	33,1%
Hvorki sammála né ósammála	75	10,3%	2,2%	10,3%
Frekar ósammála	110	15,1%	2,6%	15,1%
Mjög ósammála	77	10,6%	2,2%	10,6%
Alls	727	100,0%		
Fjöldi svarenda	727	95,5%		
Veit ekki	3	0,4%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 94. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég reyni að forðast ákveðna staði á landinu þar sem ég veit að marga ferðamenn er að finna - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	727	30,8%	33,1%	10,3%	15,1%	10,6%
Búseta***						
Hornafjörður	159	25,2%	31,4%	10,1%	19,5%	13,8%
Bláskógabyggð	175	31,4%	32,0%	6,3%	19,4%	10,9%
Vík	111	27,0%	26,1%	8,1%	21,6%	17,1%
Önnur svæði	282	35,1%	37,6%	13,8%	7,4%	6,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 95. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Mjög sammála	298	40,9%	3,6%		40,9%
Frekar sammála	235	32,3%	3,4%		32,3%
Hvorki sammála né ósammála	74	10,2%	2,2%		10,2%
Frekar ósammála	74	10,2%	2,2%		10,2%
Mjög ósammála	47	6,5%	1,8%		6,5%
Alls	728	100,0%	0%		100%
Fjöldi svarenda	728	95,7%			
Veit ekki	4	0,5%			
Vil ekki svara	29	3,8%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 95. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er hræddari en áður við að keyra úti á þjóðvegum landsins vegna aukinnar umferðar ferðamanna - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	728	40,9%	32,3%	10,2%	10,2%	6,5%
Búseta***						
Hornafjörður	159	39,6%	36,5%	4,4%	11,3%	8,2%
Bláskógabyggð	175	44,0%	28,6%	6,9%	14,9%	5,7%
Vík	112	46,4%	33,0%	6,3%	10,7%	3,6%
Önnur svæði	282	37,6%	31,9%	17,0%	6,4%	7,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 96. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð. [Dæmi: sund, verslunarvenjur, að aka um heimabyggðina o.s.frv.]






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	53	7,8%	2,0%	 7,8%
Frekar sammála	155	22,8%	3,2%	 22,8%
Hvorki sammála né ósammála	216	31,8%	3,5%	 31,8%
Frekar ósammála	145	21,3%	3,1%	 21,3%
Mjög ósammála	111	16,3%	2,8%	 16,3%
Alls	680	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	680	89,4%		
Veit ekki	46	6,0%		
Vil ekki svara	35	4,6%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 96. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég hef þurft að breyta út af hefðbundnum lífsvenjum mínum eftir að ferðamönnum fjölgaði í minni heimabyggð. [Dæmi: sund, verslunarvenjur, að aka um heimabyggðina o.s.frv.] - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	680	7,8%	22,8%	31,8%	21,3%	16,3%
Búseta***						
Hornafjörður	147	11,6%	27,9%	25,2%	21,8%	13,6%
Bláskógabyggð	161	7,5%	21,1%	29,8%	25,5%	16,1%
Vík	104	9,6%	32,7%	17,3%	25,0%	15,4%
Önnur svæði	268	5,2%	17,2%	42,2%	17,2%	18,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 97. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Mjög sammála	107	14,8%	2,6%		14,8%
Frekar sammála	109	15,1%	2,6%		15,1%
Hvorki sammála né ósammála	141	19,5%	2,9%		19,5%
Frekar ósammála	194	26,8%	3,2%		26,8%
Mjög ósammála	172	23,8%	3,1%		23,8%
Alls	723	100,0%	0%		
Fjöldi svarenda	723	95,0%			
Veit ekki	8	1,1%			
Vil ekki svara	30	3,9%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 97. Nú koma nokkrar fullyrðingar um mögulegar breytingar á lífsvenjum heimamanna vegna aukins fjölda ferðamanna. Vinsamlega svaraðu því hvort þú sért sammála þeim eða ósammála. - Ég er sáttur(ur) við að þurfa að gera breytingar á hefðbundnum lífsvenjum mínum vegna ferðamanna í minni heimabyggð - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
Alls	723	14,8%	15,1%	19,5%	26,8%	23,8%
Búseta***						
Hornafjörður	160	10,0%	15,6%	11,3%	33,1%	30,0%
Bláskógabyggð	174	13,8%	12,1%	13,8%	32,8%	27,6%
Vík	111	25,2%	12,6%	11,7%	31,5%	18,9%
Önnur svæði	278	14,0%	17,6%	30,9%	17,6%	19,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 98. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	58	8,6%	2,1%	8,6%
Frekar vel	215	31,8%	3,5%	31,8%
Hvorki vel né illa	158	23,4%	3,2%	23,4%
Frekar illa	186	27,5%	3,4%	27,5%
Mjög illa	59	8,7%	2,1%	8,7%
Alls	676	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	676	88,8%		
Veit ekki	52	6,8%		
Vil ekki svara	33	4,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 98. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Sveitarfélagið - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	676	8,6%	31,8%	23,4%	27,5%	8,7%
Búseta***						
Hornafjörður	148	14,9%	30,4%	19,6%	30,4%	4,7%
Bláskógabyggð	156	6,4%	30,1%	28,2%	29,5%	5,8%
Vík	107	1,9%	29,0%	10,3%	38,3%	20,6%
Önnur svæði	265	9,1%	34,7%	27,9%	20,4%	7,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 99. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	41	6,1%	1,8%	6,1%
Frekar vel	155	23,2%	3,2%	23,2%
Hvorki vel né illa	105	15,7%	2,8%	15,7%
Frekar illa	228	34,2%	3,6%	34,2%
Mjög illa	138	20,7%	3,1%	20,7%
Alls	667	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	667	87,6%		
Veit ekki	63	8,3%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 99. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Heilbrigðisþjónustan - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Hvorki vel né				
		Mjög vel	Frekar vel	illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	667	6,1%	23,2%	15,7%	34,2%	20,7%
Búseta***						
Hornafjörður	146	15,1%	45,2%	17,8%	17,1%	4,8%
Bláskógabyggð	154	3,2%	16,9%	11,0%	46,1%	22,7%
Vík	108	4,6%	20,4%	11,1%	38,0%	25,9%
Önnur svæði	259	3,5%	15,8%	19,3%	35,1%	26,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 100. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Lögreglan

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	47	7,1%	2,0%	 7,1%
Frekar vel	180	27,2%	3,4%	 27,2%
Hvorki vel né illa	105	15,9%	2,8%	 15,9%
Frekar illa	202	30,5%	3,5%	 30,5%
Mjög illa	128	19,3%	3,0%	 19,3%
Alls	662	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	662	87,0%		
Veit ekki	64	8,4%		
Vil ekki svara	35	4,6%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 100. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Lögreglan - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	662	7,1%	27,2%	15,9%	30,5%	19,3%
Búseta***						
Hornafjörður	142	14,8%	46,5%	13,4%	21,8%	3,5%
Bláskógabyggð	161	5,6%	24,8%	14,3%	36,0%	19,3%
Vík	106	1,9%	21,7%	16,0%	33,0%	27,4%
Önnur svæði	253	5,9%	20,2%	18,2%	30,8%	24,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 101. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Verslanir






	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	125	17,6%	2,8%	17,6%
Frekar vel	287	40,4%	3,6%	40,4%
Hvorki vel né illa	128	18,0%	2,8%	18,0%
Frekar illa	113	15,9%	2,7%	15,9%
Mjög illa	58	8,2%	2,0%	8,2%
Alls	711	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	711	93,4%		
Veit ekki	19	2,5%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 101. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Verslanir - Bakgrunnsgræining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	711	17,6%	40,4%	18,0%	15,9%	8,2%
Búseta***						
Hornafjörður	156	16,7%	31,4%	10,3%	27,6%	14,1%
Bláskógabyggð	170	17,1%	46,5%	19,4%	11,2%	5,9%
Vík	112	17,9%	39,3%	12,5%	17,0%	13,4%
Önnur svæði	273	18,3%	42,1%	23,8%	11,7%	4,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 102. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Björgunarsveitir

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Mjög vel	179	25,9%	3,3%		25,9%
Frekar vel	270	39,0%	3,6%		39,0%
Hvorki vel né illa	102	14,7%	2,6%		14,7%
Frekar illa	95	13,7%	2,6%		13,7%
Mjög illa	46	6,6%	1,9%		6,6%
Alls	692	100,0%	0%		100%
Fjöldi svarenda	692	90,9%			
Veit ekki	36	4,7%			
Vil ekki svara	33	4,3%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 102. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Björgunarsveitir- Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	692	25,9%	39,0%	14,7%	13,7%	6,6%
Búseta***						
Hornafjörður	155	41,3%	40,0%	8,4%	9,7%	0,6%
Bláskógabyggð	168	25,6%	38,1%	14,9%	15,5%	6,0%
Vík	112	24,1%	39,3%	12,5%	16,1%	8,0%
Önnur svæði	257	17,5%	38,9%	19,5%	14,0%	10,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 103. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? - Landverðir/skálaverðir

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	62	12,7%	2,9%	12,7%
Frekar vel	174	35,5%	4,2%	35,5%
Hvorki vel né illa	125	25,5%	3,9%	25,5%
Frekar illa	86	17,6%	3,4%	17,6%
Mjög illa	43	8,8%	2,5%	8,8%
Alls	490	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	490	64,4%		
Veit ekki	234	30,7%		
Vil ekki svara	37	4,9%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 103. Hversu vel eða illa finnst þér eftirtaldir ráða við aukið álag sem rekja má til fjölgunar ferðamanna í þinni heimabyggð? – Landverðir/skálaverðir-Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
Alls	490	12,7%	35,5%	25,5%	17,6%	8,8%
Búseta***						
Hornafjörður	113	19,5%	46,9%	18,6%	13,3%	1,8%
Bláskógabyggð	118	10,2%	42,4%	16,9%	23,7%	6,8%
Vík	70	8,6%	38,6%	27,1%	20,0%	5,7%
Önnur svæði	189	11,6%	23,3%	34,4%	15,3%	15,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 104. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu?

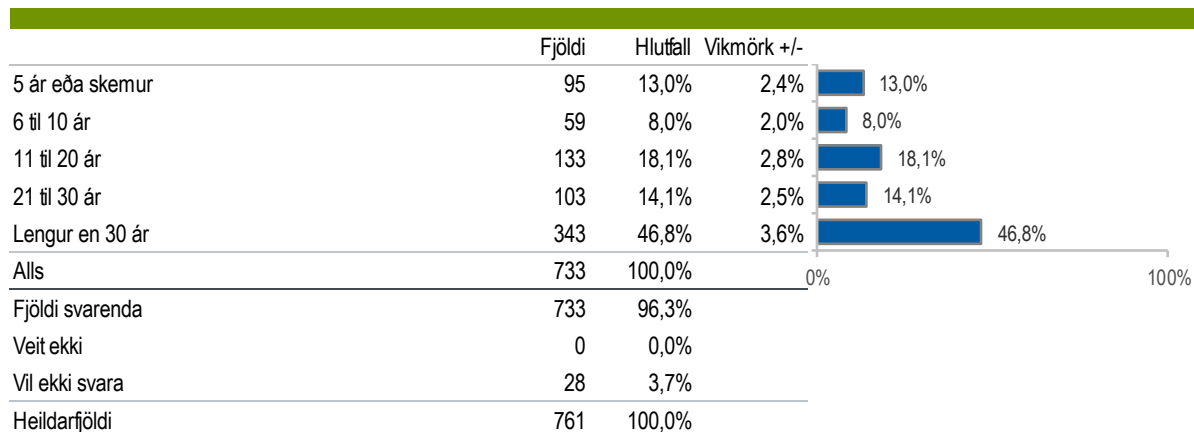
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög skýra	33	5,3%	1,8%	5,3%
Frekar skýra	186	30,0%	3,6%	30,0%
Hvorki skýra né óskýra	120	19,4%	3,1%	19,4%
Frekar óskýra	191	30,8%	3,6%	30,8%
Mjög óskýra	90	14,5%	2,8%	14,5%
Alls	620	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	620	81,5%		
Veit ekki	110	14,5%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 104. Telur þú sveitarfélagið hafa skýra eða óskýra framtíðarsýn fyrir ferðapjónustuna á svæðinu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög skýra	Frekar skýra	Hvorki skýra né óskýra	Frekar óskýra	Mjög óskýra
Alls	620	5,3%	30,0%	19,4%	30,8%	14,5%
Búseta***						
Hornafjörður	135	9,6%	38,5%	13,3%	30,4%	8,1%
Bláskógabyggð	151	6,0%	31,1%	13,9%	33,1%	15,9%
Vík	99	2,0%	35,4%	7,1%	34,3%	21,2%
Önnur svæði	235	3,8%	22,1%	31,5%	28,1%	14,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 105. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu?



Tafla 105. Hvað hefur þú búið lengi í byggðarlaginu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	5 ár eða skemur	6 til 10 ár	11 til 20 ár	21 til 30 ár	Lengur en 30 ár
Alls	733	13,0%	8,0%	18,1%	14,1%	46,8%
Búseta**						
Hornafjörður	160	10,0%	6,3%	11,9%	22,5%	49,4%
Bláskógabyggð	175	16,0%	12,0%	24,0%	10,3%	37,7%
Vík	113	13,3%	4,4%	16,8%	10,6%	54,9%
Önnur svæði	285	12,6%	8,1%	18,6%	13,0%	47,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 106. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	11	2,2%	1,3%	2,2%
Heldur meiri	38	7,7%	2,4%	7,7%
Jafnmiklum	326	66,3%	4,2%	66,3%
Heldur minni	73	14,8%	3,1%	14,8%
Mun minni	44	8,9%	2,5%	8,9%
Alls	492	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	492	64,7%		
Veit ekki	12	1,6%		
Vil ekki svara	132	17,3%		
Á ekki við	125	16,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu.

Tafla 106. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í tómstundastarf og/eða íþróttir? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	492	2,2%	7,7%	66,3%	14,8%	8,9%
Búseta[^]						
Hornafjörður	119	2,5%	8,4%	67,2%	16,0%	5,9%
Bláskógabyggð	114	0,0%	5,3%	72,8%	15,8%	6,1%
Vík	78	3,8%	12,8%	41,0%	23,1%	19,2%
Önnur svæði	181	2,8%	6,6%	72,4%	9,9%	8,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 107. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	6	1,3%	1,0%	1,3%
Heldur meiri	52	10,9%	2,8%	10,9%
Jafnmiklum	333	69,5%	4,1%	69,5%
Heldur minni	53	11,1%	2,8%	11,1%
Mun minni	35	7,3%	2,3%	7,3%
Alls	479	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	479	62,9%		
Veit ekki	16	2,1%		
Vil ekki svara	131	17,2%		
Á ekki við	135	17,7%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu.

Tafla 107. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í þátttöku í menningu og listum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	479	1,3%	10,9%	69,5%	11,1%	7,3%
Búseta[^]						
Hornafjörður	116	0,9%	14,7%	62,1%	11,2%	11,2%
Bláskógabyggð	113	0,9%	8,0%	75,2%	11,5%	4,4%
Vík	74	1,4%	14,9%	55,4%	16,2%	12,2%
Önnur svæði	176	1,7%	8,5%	76,7%	8,5%	4,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 108. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	11	2,0%	1,2%	2,0%
Heldur meiri	46	8,3%	2,3%	8,3%
Jafnmiklum	403	73,0%	3,7%	73,0%
Heldur minni	58	10,5%	2,6%	10,5%
Mun minni	34	6,2%	2,0%	6,2%
Alls	552	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	552	72,5%		
Veit ekki	22	2,9%		
Vil ekki svara	130	17,1%		
Á ekki við	57	7,5%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu.

Tafla 108. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í samkomur eða skemmtanir með öðrum íbúum sveitarfélagsins? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	552	2,0%	8,3%	73,0%	10,5%	6,2%
Búseta[^]						
Hornafjörður	131	3,1%	9,2%	74,8%	7,6%	5,3%
Bláskógabyggð	135	1,5%	9,6%	77,8%	8,1%	3,0%
Vík	89	1,1%	11,2%	60,7%	14,6%	12,4%
Önnur svæði	197	2,0%	5,6%	74,1%	12,2%	6,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 109. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	18	9,4%	4,1%	9,4%
Heldur meiri	22	11,5%	4,5%	11,5%
Jafnmiklum	117	60,9%	6,9%	60,9%
Heldur minni	22	11,5%	4,5%	11,5%
Mun minni	13	6,8%	3,6%	6,8%
Alls	192	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	192	25,2%		
Veit ekki	22	2,9%		
Vil ekki svara	133	17,5%		
Á ekki við	414	54,4%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu.

Tafla 109. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf björgunarsveita? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	192	9,4%	11,5%	60,9%	11,5%	6,8%
Búseta[^]						
Hornafjörður	48	6,3%	8,3%	60,4%	14,6%	10,4%
Bláskógabyggð	52	5,8%	15,4%	63,5%	9,6%	5,8%
Vík	35	14,3%	8,6%	45,7%	22,9%	8,6%
Önnur svæði	57	12,3%	12,3%	68,4%	3,5%	3,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 110. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mun meiri	9	2,8%	1,8%	2,8%
Heldur meiri	32	10,0%	3,3%	10,0%
Jafnmiklum	234	73,4%	4,9%	73,4%
Heldur minni	28	8,8%	3,1%	8,8%
Mun minni	16	5,0%	2,4%	5,0%
Alls	319	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	319	41,9%		
Veit ekki	24	3,2%		
Vil ekki svara	132	17,3%		
Á ekki við	286	37,6%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		




Þeir spurðir sem hafa búið í 6 ár eða lengur í sveitarfélaginu.

Tafla 110. Nú skaltu hugsa um félagslega þátttöku þína í dag og bera hana saman við þátttöku þína áður en ferðapjónustan tók að eflast. Hér eru dæmi um nokkrar tegundir félagslegrar þátttöku í þinni heimabyggð. Ef þú hefur aldrei tekið þátt í því starfi sem nefnt er skaltu svara að það eigi ekki við. Telur þú þig í dag verja meiri, jafnmiklum eða minni tíma í starf annarra góðgerðasamtaka eða trúfélaga? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mun meiri	Heldur meiri	Jafnmiklum	Heldur minni	Mun minni
Alls	319	2,8%	10,0%	73,4%	8,8%	5,0%
Búseta[^]						
Hornafjörður	81	2,5%	9,9%	75,3%	8,6%	3,7%
Bláskógabyggð	80	0,0%	10,0%	75,0%	12,5%	2,5%
Vík	58	5,2%	15,5%	60,3%	12,1%	6,9%
Önnur svæði	100	4,0%	7,0%	78,0%	4,0%	7,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 111. Telur þú að ferðaþjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Bjartsýni hefur aukist	452	68,6%	3,5%		68,6%
Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	168	25,5%	3,3%		25,5%
Bjartsýni hefur minnkað	39	5,9%	1,8%		5,9%
Alls	659	100,0%	0%		100%
Fjöldi svarenda	659	86,6%			
Veit ekki	68	8,9%			
Vil ekki svara	34	4,5%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 111. Telur þú að ferðaþjónusta hafi aukið eða dregið úr bjartsýni á framtíð samfélagsins í þinni heimabyggð? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Bjartsýni hefur aukist	Bjartsýni hefur hvorki aukist né minnkað	Bjartsýni hefur minnkað
Alls	659	68,6%	25,5%	5,9%
Búseta***				
Hornafjörður	150	88,0%	8,7%	3,3%
Bláskógabyggð	160	66,9%	25,6%	7,5%
Vík	107	77,6%	10,3%	12,1%
Önnur svæði	242	53,7%	42,6%	3,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 112. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið?

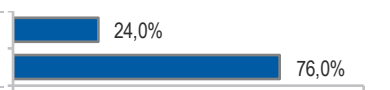
	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ánægð(ur)	145	20,2%	2,9%	20,2%
Frekar ánægð(ur)	334	46,6%	3,7%	46,6%
Hvorki ánægð(ur) né óánægð(ur)	163	22,7%	3,1%	22,7%
Frekar óánægð(ur)	59	8,2%	2,0%	8,2%
Mjög óánægð(ur)	16	2,2%	1,1%	2,2%
Alls	717	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	717	94,2%		
Veit ekki	11	1,4%		
Vil ekki svara	33	4,3%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 112. Ertu ánægð(ur) eða óánægð(ur) með ferðapjónustu í þinni heimabyggð, þegar á heildina er litið? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög ánægð(ur)	Frekar ánægð(ur)	Hvorki ánægð(ur) né óánægð(ur)	Frekar óánægð(ur)	Mjög óánægð(ur)
Alls	717	20,2%	46,6%	22,7%	8,2%	2,2%
Búseta***						
Hornafjörður	158	31,0%	52,5%	12,7%	3,2%	0,6%
Bláskógabyggð	170	24,1%	45,9%	16,5%	10,6%	2,9%
Vík	113	21,2%	49,6%	14,2%	11,5%	3,5%
Önnur svæði	276	11,2%	42,4%	35,9%	8,3%	2,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 113. Starfar þú við ferðaþjónustu?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	175	24,0%	3,1%	
Nei	554	76,0%	3,1%	
Alls	729	100,0%		
Fjöldi svarenda	729	95,8%		
Veit ekki	1	0,1%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 113. Starfar þú við ferðaþjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	729	24,0%	76,0%
Búseta***			
Hornafjörður	158	27,8%	72,2%
Bláskógabyggð	175	36,0%	64,0%
Vík	112	33,9%	66,1%
Önnur svæði	284	10,6%	89,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 114. Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Já	215	49,7%	4,7%		49,7%
Nei	218	50,3%	4,7%		50,3%
Alls	433	100,0%			
Fjöldi svarenda	433	56,9%			
Veit ekki	99	13,0%			
Vil ekki svara	229	30,1%			
Heildarfjöldi	761	100,0%			

Tafla 114. Gætir þú hugsað þér að starfa við ferðaþjónustu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	433	49,7%	50,3%
Búseta**			
Hornafjörður	101	61,4%	38,6%
Bláskógabyggð	88	45,5%	54,5%
Vík	70	31,4%	68,6%
Önnur svæði	174	52,3%	47,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 115. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum?

	Fjöldi	Hlutfall	Víkmörk +/-	
Já, allt árið	163	22,5%	3,0%	22,5%
Já, hluta úr ári	111	15,3%	2,6%	15,3%
Nei	450	62,2%	3,5%	62,2%
Alls	724	100,0%		
Fjöldi svarenda	724	95,1%		
Veit ekki	6	0,8%		
Vil ekki svara	31	4,1%		
Heildarfjöldi	761	100,0%		

Tafla 115. Hefur þú eða einhver á heimilinu tekjur af ferðamönnum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já, allt árið	Já, hluta úr ári	Nei
Alls	724	22,5%	15,3%	62,2%
Búseta***				
Hornafjörður	158	32,3%	18,4%	49,4%
Bláskógabyggð	173	26,6%	20,8%	52,6%
Vík	113	31,9%	15,0%	53,1%
Önnur svæði	280	10,7%	10,4%	78,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.